

2.- El Concepto de Periódico.

La importancia que reviste el concepto de periódico es fundamental, ya que participa en el válido enriquecimiento de su formación teórica, con estudios, también es cierto que no es un tema acabado, lo cual permite establecer prácticas más desarrolladas de acuerdo al contexto social, que finalmente es quien da los cambios en la definición. No obstante también debemos recordar que el oscilante estudio del periódico ha propiciado un ambiente de ambigüedad y consiguientemente sentido común, por ejemplo, citar al diario como hojas escritas de tamaño regular, que contiene información general, etc.

Por su misma naturaleza, el concepto retoma el sentido común y se transforma en parte central del mismo cuando existe referencia alguna. Sin embargo esta situación tiende a generalizarse en sus elementos genéricos debido al trato directo con la sociedad que lo hace aún más difícil separarse del problema. Su racionalidad se segmenta y deriva en formas de entender la realidad que da por consecuencia una mala interpretación y mal uso. En ese aspecto, se tiene que una de las cosas más interesantes es que ninguna pone en claro qué es un periódico. Exploremos un poco.

Guillermo Michel desarrolla una reflexión sobre el concepto de periódico basándose en los conceptos de otros autores, como el de un periodista francés (del cual no hay referencia) y lo define de la siguiente manera:

“El periódico es un instrumento de información, educación y de propaganda política, de información y especulación, de cultura, etc.”¹

Asimismo, sostiene el mismo autor, la idea de periódico de René Cárdenas (periodista mexicano), que considera al periódico :

“ Como un medio de orientar o de informar, de confundir o desinformar, pero sobre todo vender ”.²

¹ .- Michel, Guillermo. Para Leer a los Medios, prensa, radio, cine y T.V. Editorial Trillas. México, 1990. pág 67 a 72.

² .- Ibidem

Agrega que buscó el apoyo de otros para poder definir su propio concepto. A pesar de que Michel basa su explicación bajo la tutela de esos autores, no deja en claro que significa para él periódico y recurre a la teoría de Marshall McLuhan, que explica el acto de un periódico como mercancía y un conjunto de noticias clasificadas en buenas o malas, pero en forma recurrente desecha a McLuhan y busca a Ben Bagdikian (no hay referencia del autor) el cual designa al periódico como:

*“ Una publicación de información impresa sobre papel y que aparece diariamente ”.*³

Con lo anterior Michel construye su propio concepto no únicamente como un medio transmisor de información, sino como un medio de sentimientos encauzados en optimismo, angustia, resignación y esperanza. Bajo este refuerzo, Michel se cuestiona en forma definitiva ¿ Qué es un Periódico? y ¿ Para qué sirve un periódico?. Respondiendo lo siguiente:

*Un periódico viene a ser el cronista del vivir de cada día, que expresa de múltiples formas y con voces múltiples, aspectos relevantes de nuestra sociedad”.*⁴

Ahora, la pregunta es si realmente Michel responde a su cuestionamiento y la realidad es que en forma desafortunada su explicación queda sin contestar.

Por otra parte en Teoría de los Géneros Periodísticos (Julio del Río Reynaga, 1991), extrae la definición de De Gregorio que considera al periódico como *“un medio principal y más directo para la difusión de noticias”*.⁵ Sin embargo esta definición no aporta lo suficiente, porque vemos en ella, elementos como medio y noticias que no ha sido trabajado con mayor detenimiento, es decir, es un concepto pobre.

Uno de los principales aspectos que quedan de manifiesto en los conceptos referidos es que todos coinciden en que el periódico es un medio de información importante en la vida diaria y que por su valor asume toda clase de sentidos. Por lo anterior en el umbral que se percibe en la sociedad, la concepción de periódico no se ve lejana, no obstante que no esta

³.- Ibidem

⁴.- Ibidem

lo suficientemente desarrollada sigue buscando elementos que acondicionen y le de mayor peso a lo existente. De esta manera es notorio cómo las características que se han dado se encuentren relacionadas, pero cada una presenta su propuesta basada en su experiencia con el medio, intereses e ideas personales. En realidad resulta fundamental que aspectos de este tipo estén conformando una base teórica del concepto.

Bajo esta referencia tenemos un ejemplo muy palpable relacionado al periódico, en cuanto a la poca importancia que le dan al término. Lorenzo Vilches explica en su tesis que cuando se ha tratado de explicar el concepto, se repiten constantemente las ideas, descuidando elementos importantes para el desarrollo del mismo, y él en un intento por no repetir esos mismos errores dice lo siguiente:

*“El periódico se presenta como un vehículo de información. Sobre acontecimientos realmente acaecidos en un plano relativamente breve a la fecha de su publicación, también es un medio destinado a usarse como discurso social y entretenimiento familiar”.*⁶

Retomando la idea de Vilches, presenta al concepto no como un medio de información en caracteres específicos, si no como vehículo de discurso social, él, instrumenta al periódico bajo formas tendientes a la elaboración de mensajes proporcionados por el “diario” para la población, es decir, mantiene la idea de que el periódico tiene mucho más funciones que la de simplemente informar y la sostiene bajo elementos de discusión ideológica y como eje principal la naturaleza simbólica de los textos presentados.

Por lo anterior, la postura de Vilches planteada en razón de que la diferencia entre un medio y otro es la forma de presentación de los acontecimientos fundamentados en discurso social, es sin duda a fin de cuenta la personalidad ilustrada en lenguaje y estilo periodístico, dado que las formas de expresión que tiene la radio y la televisión se construye desde otras perspectivas. En estos términos de personalidad, se habla de las formas de construcción

⁵.- Del Río Reynaga, Julio. *Teoría de los Géneros Periodísticos Informativos*. Editorial Diana, México, 1991
Pág. 67 a 72

⁶.- Vilches, Lorenzo. *Teoría de la Imagen Periodística*. Paidós Comunicación, Buenos Aires, 1987. P105

simbólica, siendo una cualidad que permite al lector definir su preferencia y permanencia en la sociedad.⁷

Vicente Leñero y Carlos Marín acotan acerca de la forma de presentación de un periódico:

“En el periódico se establecen dos ejes que encontramos como la editorial y la física, fisonomía que compone al periódico sea diaria, semanal o quincenal. De esta forma se destaca que la característica editorial aborda la empresa periodística, su posición frente a los hechos de interés colectivo y la física que configuran la presentación, tamaño, tipografía, distribución de material gráficos y escritos, distribución de secciones y clases de papel”⁸

La prensa como medio periodístico tradicional y permanente en el poder del público, ha pasado por una serie de cambios que nos lleva a determinar la forma de presentación que tiene actualmente, esto como referencia a la elaborada por Leñero y Marín. Se tiene que en el siglo pasado los periódicos aparecían cada semana, pero 1789, el periódico adquiere la modalidad de “diario” al introducir en sus informaciones hechos de actualidad, rompiendo con la estructura de revista que era el modelo que se había establecido en aquella época.⁹

Este avance fue en su momento desconocido y novedoso porque presentaba un nuevo modelo de periódico, al cual no estaban acostumbrados como el periódico - revista. En aquellos tiempos daba lo mismo leer el periódico hoy que mañana, no existía la continuidad informativa. Como resumen se puede decir que los cambios que se establecen, la sociedad los va marcando por sus necesidades.

Por otra parte, Héctor Borrat anota otro rasgo sobre el periódico:

“El periódico como un medio de comunicación de masas con una materia significativa de orden visual (fotografías) y con una serie de información lingüísticas y no lingüísticas”¹⁰

⁷.- Ibidem

⁸.- Leñero, Vicente y Carlos Marín. Manual de Periodismo. Editorial Grijalbo. 1986. P 22

⁹.- Well, George. El Periódico. Orígenes, Evolución y Función de la Prensa Periódica. Editorial Uteha, México, 1979.

¹⁰.- Borrat, Héctor. El Periódico como Actor Político. Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1989.

Según este autor lo importante en el periódico es la imagen, porque en ella se desarrolla la comprensión y adhesión del texto o imagen. Por ejemplo una fotografía en prensa se puede convertir en un manual de ideas e instrucciones que permiten al lector interesarse en el periódico o lectura. Los colores en un periódico juegan un papel importante, es decir, de pasar a un gris oscuro al color azul, rojo amarillo y blanco la diversidad de atenciones corresponde en primer plano a la combinación de estos elementos y el reconocimiento por medio de unidades que llamaremos valores abstractos y adjetivos especializados de los periódicos para su total comprensión y mecanismo de recepción. Esta distribución de colores que pasan a formar las señales lingüísticas y no lingüísticas establecen ciertos códigos que pertenecen al lenguaje icónico. Y que en base a actitudes culturales el lector seleccionara solo aquellas que considere importantes e interesantes. Sus hábitos culturales responden a los modelos habituales del periodismo y del periódico por actividad cognoscitiva de cada lector y por los propios géneros de comunicación en general.

En estos términos la prensa representa una transformación, porque además de presentar elementos de contenido también construye sentido, es decir, uniendo texto e imagen producen un código de información que se traduce en significado por parte del lector cuando hace uso de ella. Es una producción de elementos combinados que recaen en la forma del contenido. Al respecto J. Martín Barbero hace una reflexión acerca de la prensa y su forma de sentido.

“La prensa demuestra cada día que el sentido no existe sin la forma y que toda forma es una imposición de sentido, no hay formas neutras ni universales”.¹¹

Barbero se refiere a “forma” como una cuestión cualitativa siendo un modelo que no tiene que ver con lo cuantitativo (financiamientos, números de páginas o cantidad de espacio ocupado). Parte sustancial de esta teoría presentada por Barbero es que la forma como le llama, es el contenido de elementos significativos en un texto, es decir, sin la forma establecida por caracteres ideológicos no existiría un estilo que permita al lector conocer la posición que juega en la sociedad. Nosotros a la conjugación de elementos simbólicos le

¹¹ - Barbero, Jesús Martín. Procesos de Comunicación y Matrices de Cultura. Itinerario para salir de la razón dualista. Editorial Gustavo Gilli y FELAFACS.

llamaremos “estructura” y a la composición de la notas “formato”. Barbero las selecciona en cualitativo y cuantitativo. La función que se desprende es el estilo informativo que pone de manifiesto una razón bifuncional; contenido y formato. Esto evidencia lo que hace tiempo señaló McLuhan al explicar que informar es dar forma (la forma contenida en la estructura gramática y el formato por la tecnología empleada). Entonces sin la forma no existe el sentido y sin el sentido no ha imposiciones ni condiciones de permanencia.

Por lo anterior se desprende lo siguiente. ¿Qué significa Estructura y Formato en un periódico?. Puede ser una misma cosa, pero tienen elementos muy particulares que hacen de ellos un gran diferencia; no obstante ambos participan en la creación del “diario”. Lorenzo Vilches retoma los estudios de Barbero y McLuhan y los define como la personalidad, los sentidos, el sentimiento, las sensaciones, las ideas contenidas en la “estructura” y el “formato”, en sus diseños, tipo de letra, cuerpo de reporteros y secciones.¹²

En las características anteriores, se puede observar cómo la estructura es más compleja, su universo se compone de otras herramientas, aquí se le da forma a la noticia, es la construcción del estilo periodístico. En realidad la estructura de un periódico permite aflorar significados y una larga intensión de comunicar sentidos enlazados en la producción de significantes que vienen a manifestarse en la actitudes del lector. La estructura se construye en el contenido, en la capacidad de canalizar todo lo que sucede en el contexto social, a partir de las dimensiones simbólicas del uso del lenguaje.

De esta forma, y recapitulando las ideas que los autores ofrecen con respecto al periódico. Se tiene que, conciben al periódico como un medio para orientar, una publicación de información impresa o un medio con múltiples formas encargado fundamentalmente para la difusión de noticias, así como también un vehículo destinado a usarse como discurso social y entretenimiento. Y finalmente como un medio de información lingüísticas y no lingüísticas; representan la definición fundamentada en principios muy particulares con respecto al significado de periódico, pues sin duda es a través de estos conceptos de los autores, del cual nos hemos valido para construir nuestra propia definición.

¹².- Vilches, op cit.

Se debe reconocer que la forma genérica de periódico no sufre en ningún sentido las dudas o los requerimientos básicos de conocimiento que necesitamos, ya que no todos son expuestos. Si bien es cierto que el periódico juega un rol muy importante dentro de la historia y por consiguiente se construye a partir de lo que informa, entonces surge la necesidad por incluir dentro de la propuesta un concepto que permita conocer con más detenimiento su desarrollo. Por ello al ir delimitando su contenido dentro de su definición no sólo se seleccionará, sino que hará frente a una aproximación lejos del dominio del sentido común y trascender hacia un análisis del concepto más sistemático y claro.

Por ese motivo en un intento por recuperar algunos puntos sueltos, surge la necesidad de construir mi concepto partiendo de ideas similares entre Jesús Martín Barbero, Vicente Leñero y Carlos Marín así como Lorenzo Vilches. En primer lugar porque manejan la idea del periódico como "forma" y "sustancia", elementos esenciales en la elaboración del "diario"; segundo, porque realizan el mejor intento por definir más allá del sentido común el significado de periódico. Ellos comparten ideas similares, pero al mismo tiempo diferentes. La diferencia es que al momento de clasificar al periódico lo definen como sustancia al formato y forma a la estructura. Pero, la idea central es que el periódico tiene una estructura y formato que define a la teoría del periódico. Ver cuadro adjunto.
