

INTRODUCCIÓN

Este trabajo, contiene un diagnóstico para la agilización del proceso de edición en el área de producción del Informativo Entre Todos pretende exponer la problemática que tienen los empleados del área de producción de este noticiero para poder desempeñar su trabajo de una forma satisfactoria.

Por medio de este trabajo se pretende aportar propuestas a los directivos del Informativo Entre Todos haciéndoles ver cuál es la problemática que existe dentro de esta institución en el área de producción y al mismo tiempo podrán encontrar una posible solución a los problemas que se presentan.

Justificación.

El trabajo se ubica dentro de la vertiente de la comunicación social de medios, ya que el diagnóstico se elaborará dentro de un programa de noticias local. Este trabajo se enfocará en la comunicación organizacional porque se va a tratar de encontrar una forma de mejorar el proceso de edición de las notas del Informativo Entre Todos así como optimizar el tiempo de trabajo y el tiempo durante el cuál no se esta haciendo nada y es improductivo dentro del área de producción.

Existen diversos factores por los que ocurre lo planteado anteriormente, por ejemplo la falta de comunicación entre el productor y las personas que manejan el equipo técnico del Informativo, la falta de visión y conocimiento teórico de los camarógrafos al momento de grabar los aspectos para vestir una nota, la falta de recursos materiales para desempeñar bien el trabajo de edición, tal es el caso de equipo en mal estado y que se necesita modernizar.

Este tema es importante para la empresa porque se busca agilizar el proceso de edición y disminuir los tiempos muertos de trabajo, esto se reflejará en menos gastos para el Informativo y en un trabajo de mayor calidad, el mejorar la calidad del programa de televisión lo hará más llamativo para el auditorio que lo ve con regularidad ya que será más agradable visualmente y también podrá captar más audiencia y al mismo tiempo podría competir con programas a nivel nacional y no solamente con programas locales.

También es importante para la comunicación porque con la agilización del proceso de edición, la actualización de equipo y el mejoramiento de la comunicación con el productor y el equipo de trabajo, los operadores de equipo técnico se sentirán mas relajados y harán mejor su trabajo, es decir, el ambiente laboral será menos tenso y esto se reflejará en una mejora del programa de televisión y en las relaciones con el equipo de trabajo, es decir, detectando y arreglando estos problemas se hará un mejor trabajo, un trabajo de calidad.

Objetivo General.

Elaborar un diagnóstico para conocer los problemas que se presentan a los empleados del área de producción del Informativo Entre Todos y diseñar una propuesta de mejora en la producción del programa de televisión.

Objetivos específicos

- Conocer los antecedentes del Informativo Entre Todos.
- Diagnóstico de necesidades que se presentan al personal del área de producción del Informativo Entre Todos.
- Partiendo de los problemas y necesidades detectadas elaborar una propuesta de mejora para el proceso de producción del Informativo Entre Todos.

Marco Referencial.

Para poder entender mejor la finalidad de este trabajo, es necesario comprender algunos de los conceptos técnicos básicos que se van a utilizar, primeramente se debe entender el significado de la palabra comunicación, desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información¹. Existen varios autores que manejan teorías acerca de la comunicación uno de ellos es Harold Lasswell uno de los fundadores de la comunicación en Estados Unidos, el maneja un esquema muy básico en donde se hacen las siguientes preguntas, ¿Quién dice que?, ¿en qué canal?, ¿A quién va dirigido? Y ¿Con qué efectos?.

Estas preguntas son clave para la comunicación de masas, una de sus características más destacadas es que **“la comunicación de masas no viene dada por el número de individuos que reciben los productos, sino mas bien por el hecho de que los productos estén disponibles, en principio a una pluralidad de destinatarios”**² esto es muy importante en un medio de comunicación cuyo objetivo principal es informar a las masas.

Ya que este trabajo es realizado dentro del área de producción del Informativo Entre Todos utilizando nuevas tecnologías para mejorar el desempeño y agilizar los procesos de trabajo entra dentro del campo de la comunicación organizacional y esta **“ocurre en un sistema complejo y abierto que es influenciado e influencia al medio ambiente, implica mensajes, su flujo, su propósito, su dirección y el medio empleado, la comunicación organizacional implica personas, sus actitudes, sus sentimientos, sus relaciones y habilidades”**³

Pero, ¿Qué es la comunicación organizacional? Fernández Collado define la comunicación organizacional como “el conjunto total de mensajes que se intercambian entre los integrantes de una organización, y entre ésta y su medio”, también la entiende como: **“Un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el**

¹ www.monografias.com

² John B. Thompson, Los media y la modernidad, Barcelona 1998

³ Gerald M. Goldhaber, Comunicación Organizacional, México 1984

flujo de mensajes que se dan entre los miembros de la organización, entre la organización y su medio; o bien, influir en las opiniones, aptitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización, todo ello con el fin de que ésta última cumpla mejor y más rápido los objetivos.⁴

Esta tiene varias funciones, una es la Función descriptiva que investiga y expone el estado de los procesos comunicativos, o la concepción de las situaciones en los diferentes ámbitos de la organización, también está la función evaluadora que explica las razones por las cuáles los diferentes ámbitos actúan de la manera en que lo hacen. Es la ponderación de los elementos que influyen en los procesos comunicacionales que se están produciendo, y por último está la función de desarrollo que es la que analiza cómo reforzar aquello que ha sido evaluado como acertado y mejorar lo que fue considerado erróneo, y propone, además, la forma de realizarlo.⁵

En todos lados los empleados de las empresas utilizan su propia jerga para referirse a las actividades que desempeñan y el Informativo Entre Todos no es la excepción, un ejemplo es en la orden de edición la cuál es un formato donde dice el número de notas que se van a editar y donde viene especificado si las notas van a ser grabadas, full o insert, estos son los términos utilizados en el Informativo Entre Todos para especificar la extensión de las notas, es decir, marca la duración y de que están compuestas las notas.

Un **insert** es la nota mas sencilla que hay porque solamente muestra a la persona que es entrevistada, algunas veces esta nota se puede “vestir”, es decir, se le agregan aspectos del evento donde se encontró al entrevistado o se muestran escenas de lo que esta hablando, la nota **full** es la que se compone del audio de una de las reporteras y se viste con imágenes para reforzar la nota de la que se está hablando y la nota **grabada** es la más completa ya que está compuesta por el audio de la reportera, el **insert** y las escenas que se utilizan para vestir esa nota.

⁴ Carlos Fernández Collado, La comunicación en las organizaciones, México 1997

⁵ Página de Internet. <http://www.gestiopolis.com/Canales4/ger/comuor.htm>

Método y metodología

Para la realización de este trabajo profesional de tipo descriptivo se usó la práctica profesional como comunicólogo en funciones de editor , se utilizará el método de la entrevista, la cuál se hará al personal del área de producción del Informativo Entre Todos, por otra parte se hace uso de revisión documental que permite la elaboración del capítulo I de contextualización.

Además se hace uso de consulta bibliográfica sobre la temática a investigar y se realiza la descripción de mi práctica profesional en función de comunicólogo que ejerce la práctica de editor y operador de video en el área de producción del Informativo Entre Todos. Se considera necesario el uso de cuestionario, el cuál se interpreta de manera cualitativa porque permite conocer la opinión del personal de producción del Informativo Entre Todos, sus problemáticas y necesidades en el proceso de trabajo.

Contexto y sujetos.

El trabajo denominado diagnóstico de la problemática de las prácticas profesionales del comunicólogo como editor y productor de video del Informativo Entre Todos, tiene como contexto el Informativo Entre Todos, ubicado en la ciudad de Hermosillo Sonora, y nuestro interés está en el área de producción, siendo nuestros sujetos el personal que labora en dicha área, ver cuadro # 1.

Cuadro No. 1

Personal del área de producción el Informativo Entre Todos 2005.

PUESTO	NÚMERO
Productor	1
Operador de audio	1
Operador de video y editor	1
Floor manager y editor	1
Total	4

Elaborado por David Gallegos