

BIBLIOGRAFIA

Boyd, Westfall y Stasch.
Investigación de Mercados, texto y casos
5ta edición
UTEHA.

Charles D. Schewe y Reuben M. Smith
Mercadotecnia. Conceptos y Aplicaciones
Primera Edición.
MC GRAW HILL.

Ronald M. Weirers
Investigación de Mercados
Primera edición
PRENTICE HALL.

Thomas C. Kinnear, James R. Taylor
Investigación de Mercados
Primera Edición
MC GRAW HILL.



EL SABER
HARA MI GRANDEZA
INGENIERIA INDUSTRIAL
BIBLIOTECA