

II

PLANTEAMIENTO Y SUPOSICIONES DEL ESTUDIO.

II. 1. PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO.

En algunas de las carreras profesionales que existen en la actualidad en las universidades y escuelas de la región se imparten materias en las que se dan a conocer diferentes técnicas, modelos y herramientas para llevar a cabo el proceso de toma de decisiones.

En este estudio se pretende conocer cuales de estas herramientas para la toma de decisiones están utilizándose y de que forma se aplican en los problemas que enfrentan las empresas de la localidad.

Para lograrlo se aprovechará el vínculo que existe entre la universidad y el sistema empresarial en Hermosillo, al cual va a ser necesario realizar una encuesta a una muestra considerable para obtener la información necesaria para el proceso que se quiere alcanzar.

Se consideró importante tener información de que sucede con el proceso de toma de decisiones en las empresas de Hermosillo, para generalizar los resultados que se obtengan para todas las empresas de la región y después con las del país, suponiendo que todas ellas se comportan de manera similar en todas las regiones del país en sus procesos para tomar decisiones. Para facilitar el estudio se clasifica inicialmente el sistema empresarial en dos subsistemas: Empresas que producen un producto o servicio para el consumo nacional exclusivamente y empresas para consumo nacional y una parte de su producción es para exportación.

Además, cada uno de estos subsistemas se divide en subsistemas aun más pequeños utilizando clasificaciones proporcionadas por el gobierno, en el caso de las empresas de producción para consumo nacional, y por Bancomext en el otro caso. De tal forma que tenemos los siguientes subsistemas:

Empresas No exportadoras

CLASIFICACION	Nº DE EMPLEADOS
- Micro	1 - 15
- Pequeña	16 - 100
- Mediana	101 - 250
- Grande	251 - mas

Empresas exportadoras

CLASIFICACION	VOL. DE VTAS. (Dis.)
- Desarrollada	0 - 2 mdd
- Intermedia	2 - 20 mdd
- Consolidada	20 - mas mdd

II. 2. HIPOTESIS DEL ESTUDIO.

El trabajo se lleva acabo bajo las siguientes hipótesis respecto a la forma de tomar las decisiones al enfrentar un problema:

1. En la mayoría de las empresas micros y algunas pequeñas no se utiliza ninguna técnica ni herramienta en el proceso de toma de decisiones, ya que en este tipo de empresas, por lo regular no existen personas que hayan cursado alguna profesión que les permita llevar a cabo procesos óptimos de toma de decisiones.
2. Las empresas medianas y grandes utilizan varias técnicas para tomar decisiones, ya que en este tipo de empresas las personas que se encuentran en niveles jerárquicos altos de la organización, son personas que se encuentran bien preparadas para los procesos de toma de decisiones.
3. Probablemente ninguna empresa cuente con un método bien definido para tomar decisión
4. En las empresas micro las decisiones son tomadas por una sola persona que generalmente es el dueño de la empresa.
5. En las empresas grandes las decisiones se toman en grupo y estos son interdisciplinarios.

II. 3. PLAN DE TRABAJO (Cronograma)

Para realizar el presente proyecto y siguiendo los pasos del enfoque de sistemas se organiza un plan de trabajo (Tabla 1), en el que se ha determinado un tiempo considerable para cada una de las etapas de las que se compone el proyecto, dando inicio con la etapa de planteamiento los primeros días del mes de febrero de 1997 y finalizando con la entrega del proyecto, la tercer semana de Septiembre de 1997, tentativamente.

El proyecto se ha dividido en ocho etapas en las cuales se realizan diferentes actividades para lograr el avance del trabajo. Las etapas de las que consta el proyecto son las siguientes:

1. Inicia con la etapa de **Planteamiento del problema**, en la cual se define lo que se quiere lograr con el proyecto, sus limitaciones y como se ha de lograr obtener resultados de este trabajo. Para ello, en esta parte se analizan las diferentes fuentes primarias que se pueden aplicar para tener una conceptualización mas objetiva del problema, llegándose a decidir por elaborar una encuesta, la cual se probó y retroalimentó, hasta quedar la definitiva y que se muestra en el anexo 1.
2. Luego, se tiene que **recabar la información de las empresas que se han de muestrear** (conseguir el universo de las empresas de Hermosillo en diferentes dependencias de gobierno, etc.).
3. **Justificación del muestreo**, es decir, seleccionar el tipo de muestreo que se va a realizar en el sistema, obtener un tamaño de muestra y definir cada uno de los parámetros que se tomarán en cuenta para determinar el tamaño de muestra. Además se realiza un plan de muestreo para determinar cuantas encuestas se tendrán que aplicar y a que tipo de empresas, dependiendo de su clasificación.
4. Una vez determinado el tamaño de muestra, se tendrán que **aplicar y recuperar las encuestas** de acuerdo al plan de muestreo elaborado, quizá esta etapa sea la mas pesada y la que requiera mayor esfuerzo para llevarla a cabo.
5. Cuando se hayan recuperado un número considerable de encuestas, empieza la siguiente etapa que será la de **Procesado**, es decir, la información que se haya plasmado en las encuestas, habrá que empezar a estudiarse.
6. Procesada la información, la siguiente etapa en el proyecto será la etapa de **Análisis de la información**, es decir, elaborar gráficos, sacar razonamientos del comportamiento de las empresas en sus procesos de toma de decisiones, sacar conclusiones, etc.
7. Una vez recuperada y analizada toda la información se tendrá que **elaborar el documento correspondiente**, el cual contenga toda la información que se haya obtenido en este trabajo.

-
8. La última etapa del proyecto consiste en la **entrega formal del proyecto** a las autoridades correspondientes del Departamento de Ingeniería Industrial, que se llevará a cabo el día 18 de Septiembre de 1997.

ETAPAS	Feb - Mayo	JUNIO			JULIO			AGOSTO			SEPTIEMBRE					
		2-13	16-20	23-27	1-4	7-11	14-17	21-25	27-31	4-8	11-15	18-22	25-29	2-5	8-12	15-19
PLANTEAMIENTO																
INFORMACION DE EMPRESAS - MUEST																
JUSTIFICACION DE MUESTREO																
ENCUESTAS																
DEJAR LEVANTAR PROCESADO																
ANALISIS																
ELABORACION DE DOCUMENTO																
ENTREGA FORMAL																
REUNIONES	1	3	2	2	1			1		1	1	2	1			1

TABLA 1. Cronograma o plan de trabajo en el que se muestran y calendarizan las diferentes etapas del proyecto.