

Estructura de investigación.

Se presenta a continuación la estructura de esta investigación que la conformó una presentación, introducción y en tres capítulos con una relación entre si.

El primero denominado **“Educación Superior”**, donde se describe el contexto de la educación superior de manera sintética abordando lo internacional, nacional y regional, haciendo énfasis en la matrícula estudiantil.

El segundo capítulo titulado **“Perfil de ingreso real de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Análisis Socioeconómico”** en el cual se describen la situación social y económica del alumno, conformando el perfil Real Socioeconómico.

Y un tercero **“Percepción de los alumnos de la generación 2003-2 de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, sobre su experiencia como estudiante de Comunicación”** en este se describe la percepción de los estudiantes de Ciencias de la comunicación sobre la profesión de la comunicación.

El capítulo cuarto denominado **“Propuesta de mejora para el desarrollo académico y formación profesional del Licenciado de ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora”**. Incluye una propuesta de mejora a partir del análisis cuantitativo y cualitativo del perfil socioeconómico y percepción de la Licenciatura.

Perfil de Ingreso Real de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Análisis socioeconómico y percepción del los alumnos sobre la profesión de la comunicación..

Se incluye un apartado de conclusiones generales, uno de Propuesta de mejora para el desarrollo académico y formación profesional del Licenciado de ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora". Que describe una propuesta de mejora a partir del análisis cuantitativo y cualitativo del perfil socioeconómico y percepción de la Licenciatura.

Se presenta una Agenda de investigación donde se enlistan posibles temáticas de investigación generadas de este proceso, y cuenta con un apartado de anexos.

Bibliografía citas y notas

Aguilar Villanueva, Luis, F. (1992)	"Estudio introductorio", en La hechura de las políticas públicas., México, ed. Miguel Ángel Porrúa, 1992.
Calatayud, Merino. (1984)	"Perfiles Escolares en la UNAM." Perfiles Educativos No. 6. UNAM. México, DF.
Castillo, Estupiñán, Peralta, Soto, Tapia. (1995)	"Perfiles escolares de los alumnos en ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora." Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora, México.
Castillo Ochoa, Emilia *	Castillo Ochoa Emilia. Responsable del proyecto "Perfil de Ingreso Real de la Generación 2003-2 de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación: Análisis Socioeconómico y EXHCOBA", iniciado en enero del 2004 adscrito a la academia de comunicación y educación de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Hermosillo, Sonora.
Castillo Ochoa, Emilia (2004)	Sociedad del conocimiento y políticas publicas de evaluación del trabajo académico en educación superior: programa de estímulos al desempeño docente en la Universidad de Sonora periodo 1993-2002. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México
Chain Revuelta, Ragueb. (2000)	El examen de Ingreso a la Educación Superior. Confluencia. Editada por ANUIES. Año 7. N. 84. Febrero del 2000
Comité Ejecutivo de la Universidad Boliviana (2003)	Programa de especialización en el desarrollo curricular en la enseñanza superior. Comité ejecutivo de la Universidad Boliviana (CEUB), Universidad Nacional de la Educación a Distancia de España (UNED). http://www.ceub.edu.bo/cub/documentos/curso.html .
Hernández González, Liliana. (2000)	"Perfil de ingreso Académico de los alumnos de ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora Generación 1997-2 y 1998-2: la influencia del EXHCOBA. "
Cox, Cristián (1993)	"La producción de políticas públicas de educación superior: categorías para

Perfil de Ingreso Real de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Análisis socioeconómico y percepción del los alumnos sobre la profesión de la comunicación..

	análisis comparativos". Chile: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (mimeo).
Hernández López, José Saúl. (1999)	"Bases Históricas para el estudio del currículum en la educación superior". Revista sonorensis de Psicología. Vol. 13, No. 2
Icedo Zamora Tatliana. (2002)	Perfil de Ingreso Real de los Estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Generación 2000-2004 de la Universidad de Sonora a partir del EXHCOBA.
Ontiveros Valdez Blanca Marisol. (2005)	Perfiles escolares de la generación 2004-2: percepción sobre la profesión de la comunicación.
Romero Matuz Enriquez Vazquez (2005)	Perfil de ingreso real de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, de la generación 2003-2. Análisis a partir del examen de habilidades y conocimientos básicos y percepción de los alumnos.
Tyler (2000)	Citado por Hernández González, Lilliana. En perfil de ingreso real de los alumnos de ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora Generación 1997-2 y 1998-2: la influencia del EXHCOBA. México. Hermosillo, Sonora.