

Objetivo General.

Aportar conocimiento sobre los alumnos de la generación 2003-2007 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora referente al perfil socioeconómico, y la percepción de los alumnos sobre la Licenciatura de Comunicación.

Objetivos Específicos.

- Elaborar una breve contextualización de sistema de educación superior y matrícula.
- Construir el perfil Socioeconómico de los alumnos de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora.
- Conocer la percepción de los alumnos de la generación 2003-2 sobre la profesión de la comunicación.
- Realizar propuestas de mejora a partir del conocimiento obtenido para el desarrollo académico y formación profesional del futuro egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.