

Método y metodología

La presente investigación basó su metodología en la perspectiva cuantitativa y cualitativa. La primera nos permitió cuantificar información referida al perfil de ingreso y el instrumento que utilizamos fue el aplicado por la Dirección de Planeación de la Universidad de Sonora a los estudiantes de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, al ingresar a la institución, y se analizan estadísticamente con la utilización del paquete SPSS, aplicado a 451 aspirantes a la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, generación 2003-2, de los cuales 270 fueron admitidos y de esos 270 se inscribieron 225 en la Licenciatura siendo estos últimos los que conforman la generación 2003-2 de dicha Licenciatura de la Universidad de Sonora. La perspectiva cualitativa nos facilitó la comprensión e interpretación de los datos que arroja los resultados del mismo examen de dicha generación. (Ver anexo 2 y 3)

Desde la metodología cualitativa se hace uso de una **composición** en la medida que interesaba ir a los actores (estudiantes) para conocer su percepción de la Licenciatura durante el primer año de haber cursado su plan de estudios y que éstos fueran los que opinaran sobre ello, vinculando con esto el dato cuantitativo con la perspectiva cualitativa que nos permitió conocer, describir, analizar e interpretar. (Ver Anexo 4)

Para el análisis de percepción que los estudiantes tienen sobre la profesión de la comunicación, se aplicaron 52 composiciones donde la pregunta era abierta en donde en una cuartilla el alumno escribió su opinión, ya que estábamos interesados mas que en la respuesta en "los por qué", la pregunta era "mi experiencia como estudiante de ciencias de la Comunicación".

Perfil de Ingreso Real de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Análisis socioeconómico y percepción del los alumnos sobre la profesión de la comunicación..

La selección fue al azar donde se obtuvo opinión de alumnos de siete grupos en los que se adscriben las generación 2003-2 haciendo uso de la recurrencia y saturación en el discurso y a partir de el se llega a la interpretación y algunos hallazgos.