

Justificación.

La licenciatura se caracteriza desde su fundación en 1982, por una matrícula masiva.

A pesar del alto índice de la matrícula y su problemática, existe necesidad de abordar procesos de investigación donde el sujeto de interés sean uno de los actores principales de las instituciones de educación superior y del proceso educativo **los alumnos**.

En el plan de Desarrollo institucional de la Universidad de Sonora el alumno es un actor que interesa en los objetivos institucionales por lo que se plantea:

"Aportar elementos formativos complementarios en el estudiante y favorezca al óptimo desempeño intelectual y físico, actividades de tolerancia y solidaridad social, el trabajo en equipo y el dominio de herramientas teóricas-conceptual-metodológica necesariamente para su desempeño profesional"

Por su parte la Licenciatura de Ciencias de comunicación continua con esfuerzos de mejora. En agosto de 2003 ingresan 225 alumnos de nuevo ingreso los cuales vienen a conformar parte de la comunidad estudiantil de la Licenciatura, y creemos que es importante hacer un análisis de los datos socioeconómicos del alumno así como conocer la percepción sobre la profesión de la comunicación,

ya que a pesar del gran número de alumnos que se han inscrito y las generaciones que han egresados, es mínima la información que se tiene de ellos.

El estudio de perfil de ingreso real: datos socioeconómico es necesario para implementar cualquier programa académico dirigido a los estudiantes, se requiere conocer sus características, también es importante decir que los datos socioeconómico de los alumnos se encuentra estrechamente ligado con su desempeño o desarrollo académico.

Nos permitirá conocer a los sujetos que componen ésta comunidad estudiantil y la trayectoria de su formación profesional dentro de ésta institución, por otra parte, se contribuirá a reforzar las culturas de planeación educativa y a su vez aportar conocimiento para las evaluaciones curriculares de la licenciatura, ya que creemos que los estudios sobre los estudiantes permiten aportar conocimiento en la toma de decisiones académicas y administrativas de una determinada institución educativa.

Por otra parte desde la perspectiva cualitativa es importante comprender la opiniones que tienen los alumnos de la profesión de la comunicación lo que permite tener un acercamiento de su percepción y compararla con la propuesta curricular de formación de comunicadores a la que ingresan por su inscripción en un plan de estudios como es el 85-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.