

Introducción

La Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora a través de la Academia de Comunicación y Educación genera diversos procesos de investigación, siendo uno de ellos la investigación titulada "Perfil de Ingreso Real de la Generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Análisis Socioeconómico y EXHCOBA".¹ (Anexo 1)

De la citada investigación se deriva diferentes subproductos que se relacionan con los objetivos planteados en el proyecto general mencionado. En este trabajo presentamos los resultados de investigación del proyecto denominado "Perfil de Ingreso Real de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: análisis Socioeconómico y Percepción de los alumnos de la generación de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, sobre y su experiencia como estudiante de Comunicación.", cuyo objetivo general y específico son los siguientes:

¹ Castillo Ochoa Emilia. Responsable del Proyecto "Perfil de ingreso real de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Análisis Socioeconómico y EXHCOBA", iniciado en enero del 2004 adscrito a la academia de Comunicación y Educación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Hermosillo, Sonora. Al cual se integraron tesis y prestadores de servicio social.