

Conclusiones Generales.

La Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora a través de la Academia de Comunicación y Educación en el año 2004 inicia la investigación titulada "Perfil de Ingreso Real de la Generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación: Análisis Socioeconómico y EXHCOBA", con un docente como responsable al cual se adscribieron tesistas, prestadores de servicio social y alumnos con beca ayudantía.

Del citado proyecto se derivan varios reportes de investigación y difusión de resultados con ponencias, artículos y material de apoyo didáctico para la enseñanza de la investigación y lo más importante es la elaboración de propuestas a partir de los resultados obtenidos.

En los productos generados se ha participado conjuntamente el responsable y el equipo de alumnos participantes.

En este trabajo presentamos los resultados de investigación del proyecto denominado **"Perfil de Ingreso Real de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: análisis Socioeconómico y Percepción de los alumnos sobre la profesión de la comunicación."**, cuyo objetivo general y específico son los siguientes:

Objetivo General.

Aportar conocimiento sobre los alumnos pertenecientes a la generación 2003-2007 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad

de Sonora referente al perfil socioeconómico, y la percepción de los alumnos sobre la Licenciatura de Comunicación.

De este objetivo general se derivan cuatro objetivos específicos los cuales dan lugar a la elaboración de tres capítulos.

Para ello se parte de un marco teórico metodológico a partir del análisis de políticas públicas en educación superior pues nuestro interés estaba en las políticas de ingreso de estudiantes de educación superior y de este nos interesó el análisis del cuestionario socioeconómico que la Universidad de Sonora aplica a los alumnos de nuevo ingreso.

El análisis socioeconómico permite la elaboración del perfil real de este tópico de los alumnos de Ciencias de la Comunicación de la generación 2003-2, por lo tanto fue necesario apoyarnos en la teoría curricular y el concepto de perfiles escolares y perfil de ingreso real.

Otra vertiente fue la de institucionalización de las escuelas de la comunicación la profesión y los estudiantes.

La metodología utilizada fue desde la perspectiva cuantitativa por el análisis que se realiza del cuestionario socioeconómico aplicado a los 225 alumnos que conformaron la generación 2003-2 y nos apoyamos en el análisis cualitativo con el uso de la comparación que fue aplicada a 52 alumnos al año de haber ingresado. Esta técnica se acerca a la opinión de los alumnos sobre "su experiencia como estudiante de Ciencias de la Comunicación"

La estructura de los resultados esta conformada por la introducción general donde se describe de manera amplia el proyecto haciendo énfasis en el marco referencial en el método y metodología para pasar al contenido de los capítulos que a continuación describimos su objetivo y sus conclusiones.

El capítulo uno denominado **"Educación Superior"** presenta una breve contextualización del sistema de educación superior y de la evolución de la matrícula, fase de crecimiento y desaceleración.

El capítulo dos titulado **"Perfil de Ingreso Real de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Análisis Socioeconómico"** se plantea como construir el perfil Socioeconómico de los alumnos de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora.

Lo anterior se analizó tomando en cuenta nueve variables a lo cual es correspondía de manera específica un conjunto de indicadores:

- Datos Generales
- Situación económica
- Situación laboral del alumno
- Estudiante foráneo
- Servicios en la Vivienda
- Medios y nuevas tecnologías en la vivienda
- Artículos electrodomésticos
- Escolaridad de los padres
- Trayectoria escolar

El perfil socioeconómico de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la generación 2003-2 de la Universidad de Sonora quedo conformado con las siguientes características:

De los datos generales podemos señalar:

- La matricula de la generación 2003-2 es femenina preferentemente representado con un 60.9%, característica propia de las escuelas de comunicación de América Latina.
- Respecto a la edad un 90% es en el rango de 18 a 20 años, lo que indica que sigue predominan la edad promedio de ingreso al sistema de Educación Superior.
- Aun es muy incipiente la implementación de la política educativa de educación para la vida o bien acceder a la educación por medio de educación a distancia y virtual donde la edad deja de ser obstáculo.
- Lo que corresponde al estado civil de la generación esta conformado por un 99.1% de los que dijeron ser solteros y solteras, aspecto favorable que tiene que ver con la edad pero con la decisión de dedicarse "Ser estudiante". Igual porcentaje señalo no tener hijos.

Situación económica.

- El 94.3% dependen de uno de los padres o de ambos, aunque es importante señalar que dentro de este porcentaje el 19.6% dependen económicamente de la madre, factor que se relaciona con las

transformaciones de la sociedad y los cambios en los tipos de familia. Solo un 2.7% señala que son ellos los encargados de resolver su manutención.

- Los ingresos mensuales de la familia del alumno encontramos que aproximadamente el 50% cuenta con un ingreso familiar menor a 6,000 pesos mensuales es decir, nuestros estudiantes se dedican preferentemente a realizar sus estudios profesionales aunque son sostenidos por padres con ingresos bajos y si incluimos que 59.1% de las familias que dependen del ingreso familiar están conformadas de 4 a 6 miembros, esto agrava la situación ya que la redistribución de la percepción mensual se reparte entre un considerable numero de miembros de la familia del estudiante.
- Respecto a lugar donde viven. El 89.3% en casa de los padres lo que se relaciona con su estado civil, soltero y que dependen aun económicamente de ellos, y por otra parte influye en el hecho de que la matrícula que ingresa a la Licenciatura en Ciencias de la comunicación son egresados de instituciones Medias superior ubicadas en Hermosillo.
- La viviendas cuentan preferentemente con todos los servicios básicos como agua potable, drenaje, y luz. Un 80% tiene teléfono.

Apoyos adicionales para el desarrollo de sus actividades académicas.

- Un 92% no poseen ningún tipo de apoyo, un 2.2% tiene crédito educativo y otro 2.2% con beca, lo que no es halagador, si tomamos en cuenta que pertenecen a familias con ingresos inferiores a 6,000 pesos mensuales.
- Un 72.9% considera favorable los recursos de apoyo para la realización de sus estudios aspecto que se tendría que mejorar ya que un 26.1% los

considera mínimos e insuficientes, lo que puede ser un indicador de riesgo para la trayectoria escolar y culminación de sus estudios.

- Un 20% señalo trabajar y de ello se observa lo siguiente:
 - Sobresale el trabajo eventual.
 - De estos 13.3% labora en actividades no relacionadas con la comunicación.
 - La percepción económica, no es necesariamente usada para sostener sus estudios ya que solo el 7.6% señalo invertir en ello y un dato importante es que el 4% trabaja para tener experiencia laboral.
 - Respecto a la jornada laboral de los alumnos que trabajan el 8.9% labora más de 8 Horas y el resto de 7 a una hora.
 - Recordemos que los alumnos no cuentan con dependientes económicos del 20% que señalo trabajar un 16% no cuenta con dependientes.

Estudiantes foráneos.

- El 29.8% de la generación 2003-2 es estudiante foráneo y principalmente son de un municipio de la entidad.
- Los estudiantes foráneos que radican en Hermosillo un 7.1% estima su gasto al mes de 1,000 a menos de 1,500 pesos y en segunda lugar con 6.7 están los que gastan de 2,000 a menos de 2,500 seguido por aquellos que gastan de 1,500 a 2,000 con un 15% y un 9% gastan entre 2,500 a mas de 3,000 pesos.
- Si es importante generar programas de apoyo para el estudiante que radica con su familia en Hermosillo lugar donde realizan sus estudios, es más urgente diseñar políticas de apoyo a este 30% que queda clasificado como estudiante foráneo, por que sus condiciones económicas, el pago de

servicios y manutención fuera del hogar familiar puede ser clasificado con un sujeto de alto riesgo a la deserción por su perfil económico.

Servicios en la vivienda

- El tener una matricula eminentemente urbana favorece contar con los servicios y por lo tanto condiciones mínimas en el hogar para cumplir de manera regular con actividades académicas extra clase.
- El 90% habita en un vivienda con servicios de drenaje, un 80% con servicio telefónico, un 99.1% con agua potable.
- En los referente en medios y nuevas tecnología en el hogar 88% cuanta con televisión, un 55.1% tiene sistema de cablevisión, un 74.2% tiene videocassetera y 71.1% tiene stereo de CD. Un 13% cuenta con un DVD.
- Lo anterior refleja que de manera regular tienen algunos medios de comunicación y que ello tienen relación con el tiempo de incorporación del medio y la tecnología al mercado.
- Por ejemplo un 86.7% no cuenta con DVD pero 74.2% si tiene videocassetera, así como también recordemos que a menor innovación del medio de comunicación mas bajo esta el precio en el mercado, y si la innovación es reciente se cotiza con un precio elevado.
- Recursos que consideramos de apoyo relevante para el trabajo académico búsqueda de información y asesoría es la computadora asociada con el uso del Internet en casa.

- El 67.4% dijeron tener esta tecnología en casa y el complemento que es el Internet el 40.9% cuenta con este servicio es decir más de la mitad posee computadora, y menos de la mitad no cuenta con servicio de Internet.
- Por las que las condiciones para el trabajo académico las podemos evaluar como regulares en el hogar. Aquí lo relevante es conocer el uso que hacen de esta tecnología esperemos "que de apoyo al régimen académico y que coadyuvé en su formación profesional".
- Por otra parte aunado a la tecnología emergente que es la computadora están los que aun poseen maquina de escribir un 56.9%. por lo tanto podemos deducir dos cosas que en algunos hogares conservan la tecnología recesiva "maquina de escribir" y tienen computadora, como tecnología emergente pero deducimos que del porcentaje que es 32.6% que dijeron no tener computadora algunos cuentan únicamente con maquina de escribir ya que un 43.9% dijo no tener maquina de escribir.
- Lo preferente seria que los estudiantes contaran con computadoras y sus complementos en el hogar para apoyo a su vida académica.

Equipamiento en el hogar

- El 66.7% cuenta con horno de microondas, un 78.7% con boiler en su residencia. Que nos parece favorable es equipamiento si tomamos en cuenta el ingreso familiar y pese a ello muestran poder adquisitivo.
- El 26.2% de los padres logro estudios de educación superior (17.8% de licenciatura, 7.1% maestría y 1.3% doctorado), aproximadamente un 72% tiene estudios inferiores a la licenciatura por lo tanto el nivel de escolaridad

en promedio es bajo lo que puede influir de manera favorable en que la expectativa del padre sea que el alumno logre concluir sus estudios universitarios, pero por otra parte esto puede explicar una de las tantas relaciones entre escolaridad del padre y la percepción económico que es inferior a 6,000 pesos mensuales. La cual influye de tener acceso a servicios por ejemplo el 67.1% utilizan como medio habitual de transporte el autobús y 23.6% se trasladan en el auto familiar.

- En el caso de la escolaridad de la madre es inferior a la del padre, por lo que aquí predominan las que concluyeron la secundaria con un 17.8% y solo 14.6% posee estudios iguales o mayores que de licenciatura.
- Trayectoria escolar.
- La trayectoria escolar de la generación 2003-2 es la siguiente. Esta generación a cursado sus niveles escolares preferentemente en instituciones del sector publico lo que se relaciona con sus nivel socioeconómico e ingreso familiar sin embargo cuando ingresaron al bachillerato se presento un cambio, que un 20.4% concluyo sus estudios en el sector privado.
- Importancia del nivel de estudios para la familia
- La valoración que tiene el estudiante sobre la relevancia de sus estudios para la familia es decir “el ser universitario” considera el 94% que “es muy importante en el contexto familiar” el hecho de que estos “estén en la universidad” que sean “estudiante universitarios” lo cual es un factor motivante para su trayectoria escolar.
- En el tercer capítulo que denominamos “Percepción de los alumnos de la generación 2003-2 de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación,

Sobre su experiencia como estudiante de Comunicación" tiene como objetivo conocer la percepción de los alumnos de la generación 2003-2 sobre la profesión de la comunicación.

- Concluimos que primer año como estudiante de comunicación la experiencia asido positiva donde un 84% la señala así, vinculando su experiencia con interacciones sociales, retos y con el cumplimiento de sus expectativas de la carrera así como adquisición de aprendizajes y una buena valoración de los docentes.
- Los que la consideran regular, que tiene buenos maestros y los que dicen "me gusta" representan un 4% distribuido respectivamente.
- Y de los motivos por lo que la consideran regular esta relacionado con factores de desmotivación y el expectativas no logradas, ausencia de practicas y criticas no favorables para algunos docentes.
- En otro bloque están los que manifiestan que su experiencia como estudiante de Ciencias de la Comunicación es deficiente, de mucho trabajo representados con un 2% respectivamente.
- La valoración de deficiente principalmente con necesidades de equipo para áreas practicas y por percibir la Licenciatura con matricula masiva lo cual repercute en los usos que se puede hacer de la infraestructura y equipo con que se cuenta.

- Los que indican que es una licenciatura de mucho trabajo es por la carga académica que llevan a partir del primer semestre que tiene que ver con lecturas diarias, tareas, y elaboración de productos.
- Por último concluimos con la elaboración de una descripción de propuestas a partir del perfil socioeconómico real y de la experiencia que como estudiantes de ciencias de la comunicación tienen los alumnos de la generación objeto de estudio.
- En otro apartado señalamos en una agenda de investigación las posibles temáticas que pueden dar pie a nuevos procesos de investigación sobre perfiles y prácticas escolares de los estudiantes universitarios.

Propuesta de mejora a partir del perfil real socioeconómico y experiencia como estudiante de Ciencias de la Comunicación generación 2003-2.

El análisis socioeconómico se debe complementar con los resultados del examen de conocimientos básicos y habilidad (EXHCOBA) para servir de apoyo al programa de tutorías implementado en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación garantizando con ello mayor posibilidad de sobrevivencia e incidir en los índices de eficiencia terminal de la matrícula inscrita.

Continuar con el programa de cursos propedéuticos reforzando la comprensión de la disciplina y la profesión de Ciencias de la Comunicación por los alumnos de primer ingreso.

Otro aspecto es el inducir al alumno de nuevo ingreso a conocer el plan de estudios al que se inscribe el perfil profesional mercado de trabajo y prácticas profesionales del comunicólogo.

Implementar de manera ampliada el programa de prácticas profesionales para motivar a la matrícula inscrita a realizar actividades relacionadas con el campo de la comunicación en los diferentes ámbitos laborales para que se de una vinculación entre el conocimiento y habilidades aprendidas con su ejercicio a través de prácticas profesionales con una adecuada supervisión, para garantizar que el alumno aprenda haciendo.

Detectar con el apoyo del perfil socioeconómico a aquellos alumnos que por su situación económica precaria requieran de apoyos adicionales al familiar para el sostenimiento de sus estudios profesionales y dar mayor difusión al programa de becas que como política de apoyo estudiantil implementa la Universidad de Sonora.

Priorizar salas de cómputo para alumnos de primer semestre para que inicien sus estudios profesionales con los apoyos de tecnología necesarios para el cumplimiento del régimen académico ya que se observa que existe necesidad de que cuenten el total de alumnos con equipo de cómputo impresora y acceso Internet.

Elaborar propuesta de orientación dirigida al alumno foráneo que aun que le porcentaje de estos en relación al total es pequeño, es relevante que permanezcan en la institución, por lo tanto se deben ubicar y ofrecerles apoyos no solo par su adaptación al régimen académico sino a la institución al nuevo contexto social en que incursionan.

Impartir programa de conferencias durante el primer semestre referente al plan de estudios, metodología de enseñanza, formas de evaluación, el régimen académico al cual se incorporan, y el cumplimiento de este para su desarrollo profesional.

Elaborar programa de difusión continuo para que el alumno sepa con que servicios adicionales cuenta como estudiante de la Universidad de Sonora: Atención médica, actividades extra curriculares, tutoría, así como también nombre y función de personal académico y administrativo al cual deberá dirigirse a solicitar apoyo o consulta y deberá contener paginas y correos electrónicos para eficientar los procesos de comunicación.