

Capítulo III

*Percepción de los alumnos de la generación 2003-2 de la
Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, sobre su
experiencia como estudiante de Comunicación.*

Capítulo III

*Percepción de los alumnos de la generación 2003-2 de la
Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, sobre su experiencia
como estudiante de Comunicación*

En este capítulo se describe el análisis de la composición como metodología cualitativa, a partir de su interpretación.

La composición "Mi experiencia como estudiante de Ciencias de la Comunicación" se planteo como objetivo conocer la opinión de los alumnos de la generación 2003-2, sobre la Licenciatura, tomando en cuenta que estos estudiantes tuvieron un año cursado por considerar que este era una de las formas de que ellos opinaran sobre la "experiencia vivida".

El análisis se realiza partir de la comprensión de 52 composiciones, realizadas por alumnos escogidos a la azar de la generación.

La técnica de análisis fue la de "saturación" es decir se deja de aplicar cuando la recurrencia de lo hallado se convierte en un hecho.

Se llevo acabo la aplicación de la composición una vez que habían concluido su primer año (dos semestres), por lo tanto se aplico en el mes de agosto del 2004, es decir un año después de haber ingresado y de obtener de ellos su perfil socioeconómico, ya que la intención era saber cual había sido su experiencia como estudiante de comunicación.

Una vez que se analizan las composiciones se agrupan de mayor a menor importancia las ideas principales, que nosotros las denominamos cualitativamente hallazgos. La referencia al porcentaje no es tanto un análisis de corte cuantitativo

sino mas bien de ordenación de las ideas de mayor mención a menor y los motivos de su opción de respuesta.

3.1. “Mi experiencia como estudiante de la Licenciatura en ciencias de la Comunicación”

Con la composición se esperaba obtener la opinión que tienen los alumnos acerca de la profesión de la comunicación en la Universidad de Sonora, en los dos primeros semestres que llevan cursados, aspectos relacionados con:

- Expectativas de ingreso
- Trayectoria como alumno de comunicación
- Régimen académico
- Perfil de los docentes.
- Interacciones.
- Metodologías de aprendizaje
- Infraestructura.

Se aplicaron 52 composiciones las cuales se agruparon por recurrencias de la siguiente forma:

"Mi experiencia como estudiante de Ciencias de la comunicación"

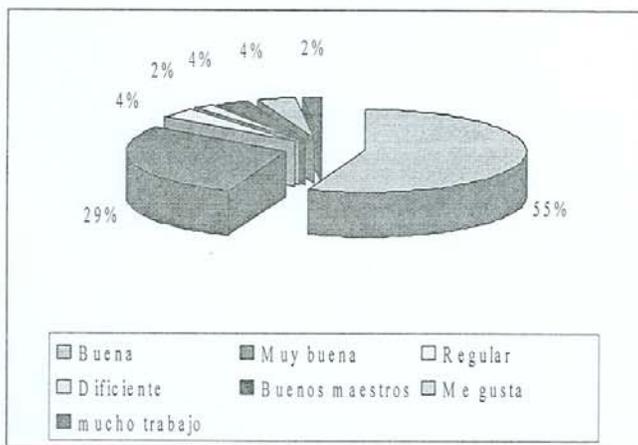
CUADRO No. 7

| Categoría | F | % |
|------------------|----|------|
| -buena | 29 | 55% |
| -muy buena | 15 | 29% |
| -regular | 2 | 4% |
| -buenos maestros | 2 | 4% |
| -me gusta | 2 | 4% |
| -deficiente | 1 | 2% |
| -mucho trabajo | 1 | 2% |
| Total | 52 | 100% |

Elaborada por Rene Martínez en Base a la Composición.

Composición
 "Mi experiencia como estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación".

Gráfico No.



Elaborada por Rene Martínez en Base a las Composiciones

3.2. Buena Experiencia.

Los estudiantes dice tener una percepción de buena experiencia con un 55% de los dos primeros semestres como alumnos de comunicación.

Consideran la experiencia como un escalón para madurar en la vida, hacer amigos, con retos y por ultimo cumple con sus expectativas como licenciatura.

"La considero bueno debido a que es la persona a la que forjando su propio destino y la forma o manera en que la realiza...los dos semestres han sido llenos de retos para hacerme mas madura..."
Berenice Navarro Munguia.

"Fue buena, ya que al inicio de la carrera conocí mucha gente nueva y una forma diferente de aprender...lo que mas me gusta es el taller de foto"
Isaura Guerra Valle.

3.3. Muy buena experiencia.

En este caso los alumnos se expresaron diciendo que las expectativas de la carrera hasta ese momento a sido muy buena, el 29% destaca que durante sus primeros semestres la experiencia es positiva en donde han encontrado a nuevos amigos, enriquecimiento en basé a su aprendizaje, buenos maestros, y no dejando a tras la diversión, mencionar de que una carrera sumamente divertida aunque con momentos de tensión. Les preocupa sin embargo el saber que son la última generación del plan 85-2 y plantean la posibilidad de cubrir las innovaciones de la nueva propuesta de plan ejemplo prácticas extra curriculares.

"muy bien la dinámica que usamos para las materias pero como que seguimos en el paso y no usamos la tecnología de universitarios...fuera de eso me siento muy bien espero que llegue a empresas mas grande donde se practique nuestra carrera dejando atrás los medios..."
Carlos Humberto López Montaña

"La experiencia en esta carrera es muy buena, ya que esta etapa se requiere de mas responsabilidad..."
Karla Nallely Tello Torres.

A pesar que los alumnos dijeron tener muy buena experiencia, se muestran preocupados por el hecho de la implementación de un nuevo plan de estudios el 2004-2, ya que ellos se encuentran cursando el 85-2 y dicen que les preocupa el hecho de reprobado o atrasarse con las materias por temor a que no se ofrezca cursos donde ellos se pueden escribir para cursar materias "atrasadas" ya que una política de la institución es que para abrir un grupo se deben inscribir mínimo 12 alumnos.

"...pero estoy inconforme con el nuevo plan por que no podemos llevar ni una sola materia atrasada por que se van a ir eliminando poquito a poquito..."

Floralicia romero Arenas

"...el nuevo plan de estudios me provoca muchas preocupaciones la idea de no tener que reprobado o que se me cierren materias..."

Duarte Villaseñor Bianca

3.4. Regular

Durante esta formación un 4% de los alumnos dicen que su experiencia no ha sido tan buena, ya que no eran en un principio lo que se esperaba, falta de trabajo de campo, es decir prácticas y también lo vinculan con la planta académica que ha estado a cargo de implementar el plan.

"Ha sido regular, a pesar de tener buenos maestros pero otros no lo han sido..."

Fernando Smith Sánchez.

"Ni buena, ni mala por que siento que han hecho falta cosas entre ellas, mas trabajo de campo"

Adriana C. Mendoza P.

3.6. Buenos Maestros

El 4% dijo tener muy buenos maestros en sus primeros semestres que incluso los llegaban a considerar como amigos ya que siempre recibieron apoyo

de estos, los estudiante que hacen mayor énfasis en este aspecto son los alumnos foráneos, así como también opinan que los maestros proporcionan buenos consejos y generan un ambiente de confianza entre ambos.

"...en primer semestre los maestros fueron muy buenos, la mayoría."
Diana Tarelo.

"... he conocido a varios amigos y muy buenos maestros, también e desarrollado un gusto enorme por la fotografía..."
Nydia Carolina Valdez Rodríguez.

Como estudiantes de comunicación una de las razones que vierten es lo relacionado con las interacciones favorables entre maestro alumno, así como también la de alumnos –alumnos considerando que existe un buen ambiente de comunicación interpersonal entre los diferentes actores (maestros-alumnos, alumnos-alumnos).

3.7. Me gusta

Los estudiantes mencionaron "me gusta" enuncian esta opción "condicionada" por que opinan que hay ausencia de otros apoyos que coadyuven en los aprendizajes. Y hacen alusión a "que tuviera mas actividades y conferencias de personas importantes en el ámbito de la comunicación" el 4%.

"Me gusta la carrera pero me gustaría que hubiera mas actividades..."
Guadalupe Coronado Gómez.

"...siento que a la escuela le hace falta mas apoyo en las instalaciones, y el programa, pero me gusta..."
Dulce Ballesteros.

3.5. Deficiente

La mención deficiente por el 2% los alumnos esta referida a la falta de equipo necesario para las materias prácticas y por la existencia de una matrícula masiva.

"Creo que la escuela de comunicación se encuentra con muchas deficiencias, desde materiales para realización de practicas profesionales, como equipo para talleres"
Evguenin Lerma

El aspecto de infraestructura en área de talleres prensa, cine, radio y televisión a sido un problema fuerte el cual se ha ido resolviendo de manera paulatina pero en material que se adquiere es usado de manera excesiva por lo numeroso de la matrícula, requiriendo mantenimiento continuo y no siempre los recursos económicos fluyen con rapidez para ello.

En un futuro inmediato quedara esto resuelto en gran medida, se han integrado dos áreas de cómputo y se ejercerá un fideicomiso para equipamiento de áreas de producción para el mes de diciembre del 2005.

Respecto a las practicas profesionales es una de las carencias del plan 85-2 por lo que en la nueva propuesta de plan 2004-2 el alumno tiene como principal función "aprender haciendo" es decir, la propuesta curricular curricular se basa en el modelo de competencias donde el alumno aprende a identificar, diagnosticar, diseñar, implementar y evaluar.

3.8. Mucho trabajo

El 2% restante se obtuvo que los alumnos sienten que tienen mucho trabajo y manifiesta que se siente bien.

"pues con el trabajo que hasta hoy he desempeñado me siento bien, mas no excelente..."
Maria Padilla.

En plan de estudios que cursan por semestre se llevan seis materias excepto el noveno que únicamente cursan dos taller de producción y seminario de tesis.

En el primer semestre llevan dos materias prácticas taller de fotografía y taller de prensa al igual que en el segundo semestre y cursan cuatro materias teóricas, implicando ello un régimen académico de lectura diaria y elaboración y entrega de productos solicitados en ambos tipos en las teóricas y en las prácticas.

Por otra parte recordemos que el primer año no únicamente se tienen que adaptar al clima universitario sino a un régimen académico diferente al de bachillerato.

En este capítulo podemos mencionar que fue relevante conocer una primera fase de su trayectoria escolar a dos semestres de encontrarse en el ámbito universitario y ejerciendo las practicas estudiantiles en el campo de la comunicación y se deduce que la experiencia como estudiante de Ciencias de la Comunicación es de una orientación favorable pero es importante tomar medidas para que la tendencia sea mejorar a "muy buena".

Bibliografía, Citas y Notas Del Capítulo III.

| | |
|---|---|
| ANUIES (2002) | Estadísticas correspondientes al Anuario 2002 de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de educación Superior (ANUIES). |
| Barbero Andion | Citado por Emilia Castillo Ochoa en "Perfil de Ingreso real de los alumnos de la generación 1994-1998." |
| Benassini Claudia (2001) | "Escuelas de Comunicación en México: ¿realidad o imaginario social? Diálogos de la Comunicación, No. 62 |
| Castro Enríquez Lorena Gpe., Mendivil Gutiérrez Ana Lourdes. (2000) | "Seguimiento de Matrícula Generación 1994-1998 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Aprobación, Reprobación Escolar." |

| | | |
|--|------------------------|---|
| Castillo Ontiveros Blanca (2005) | Ochoa Valdez Marisol,. | Perfiles escolares de la generación 2004-2: percepción sobre la profesión de la comunicación. |
| Castillo Romero Enríquez (2005) | Ochoa Matuz, Vásquez,. | Perfil de ingreso real de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, de la generación 2003-2. Análisis a partir del examen de habilidades y conocimientos básicos y percepción de los alumnos. |
| Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (1985) | en la | Plan de estudios de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación 85-2, Documento Interno. |
| Licenciatura en Ciencias de la Comunicación | en la | Propuesta de nuevo plan de estudios de la Licenciatura de ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora 2004-2, Documento interno. |