

Capítulo I
Educación Superior.

Capítulo I *Educación Superior.*

En este capítulo se presenta una breve descripción del contexto de la educación superior y matrícula a nivel internacional nacional (México), haciendo énfasis en las escuelas de ciencias de comunicación por ser este nuestro contexto de análisis.0000

1.1. Educación Superior en el Contexto Internacional.

En el contexto internacional, la Educación superior está presentando una crisis que la está llevando a grandes cambios. Uno de los factores que repercute dentro de éste gran cambio es la globalización, la revolución científica y tecnológica, que es la que está acaparando todo nuestro contexto internacional, los cambios demográficos, las nuevas economías de producción y sobre todo la influencia de los medios de comunicación. (Burbano López, 1999)

Así pues, lo que pasará a la historia, en la segunda mitad del siglo pasado, es sin duda, la expansión tan espectacular que tuvo la educación. Podemos mencionar, a escala mundial, que el número de estudiantes matriculados se multiplicó por mas de seis entre 1960 (13 millones) y 1995 (83 millones). "Sin embargo, las oportunidades educativas no se distribuyeron en forma equitativa, en los países desarrollados el índice de cobertura presentó una clara tendencia ascendente mientras que en los países en desarrollo como México un claro retroceso en los ochenta incrementó la brecha entre los dos grupos de países". (Burbano López, 1999). Pero no existió una forma de distribución equitativa en las oportunidades educativas, ya que los países que presentaron un índice de cobertura amplio, dentro de éste contexto, fueron los desarrollados con una clara

tendencia ascendente, mientras se presentó un claro retroceso en México, por se un país en desarrollo, así en los ochenta se incrementó la brecha entre los dos grupos de países. (Burbano López, 1999).

“Las diferencias en los ritmos de crecimiento demográfico aventuraron las desigualdades regionales en el acceso a la educación superior; mientras que en los países desarrollados se estima que al menos un 40% de la población en edad apropiada tendría la oportunidad de ingresar a una institución de educación superior, la opción en los países en desarrollo sería solo de un 10%”. (Ramírez, 2000)

La educación a través del paso acelerado de la ciencia y la tecnología a tenido que ser revalorada de tal manera que es una fuente de conocimientos que nos sirven para enfrentar los cambios tan acelerados que nos conllevan a la “sociedad del conocimiento”. (Guerra García, 2001)

En el presente con los procesos de globalización y con el surgimiento de la sociedad del conocimiento con la innovación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la educación superior vuelve estar en el centro para el desarrollo de las naciones y para el crecimiento económico, donde el valor mas importante para la generación de riqueza es el conocimiento y las IES tienen esta función y deben lograr el mejoramiento de la calidad pero principalmente la generación, intercambio y difusión del conocimiento.

1.2 Educación Superior en México.

Puede considerarse que el sistema educativo de México se compone de dos bloques claramente distintos: la educación básica (primaria y secundaria) por una parte, y por otra las formaciones postobligatorias (educación media superior y superior). Es de aquí de esta última, que se da una mayor matrícula en nivel

superior en México, debido a que se han obtenidos indicadores contundentes acerca de la evolución de la población: en 1970 el país era de 51 millones de habitantes, en 1995 llega a los 90 millones. Estas cifras bastan para medir, por ejemplo, los alcances del esfuerzo de escolarización: la quinta parte de la población está en edad de escolarización obligatoria; 50 millones de mexicanos tienen menos de 25 años. Con esto nos damos cuenta de cómo ha ido creciendo día con día la matrícula en las escuelas de nivel superior en México. (OCDE, 1997).

La educación superior ha experimentado un crecimiento, mucho más rápido que el crecimiento demográfico en nuestro país, con ello se presenta un incremento en el número de docentes, debido a su gran demanda puesto que esta debía ser atendida adecuadamente en las Universidades Mexicanas.

Así podemos observar que la educación superior en México ha experimentado un crecimiento notable, donde la década de los 80's se ubica el periodo de crisis de los sistemas de educación superior, ya que en este, se dio el principal crecimiento de la matrícula convirtiéndose en un sistema masificado; este crecimiento del sistema provocó insuficiencias de recursos, que impactó en salarios del personal académico, infraestructura y baja atención para el alumnado, se dan cambios en la relación estado universidad por que las instituciones deben rendir cuenta a la sociedad por los pocos recursos otorgados.

El crecimiento de la educación superior en México se ubica de mediados de los 60' hasta 1985, he inicia una desaceleración en el decenio de 1980, en 1988-1993, la matrícula ha sido relativamente estable. (OCDE, 1997:159) Recordemos que la formación postobligatoria (nivel medio superior y superior) era solamente pensando en una élite restringida, lo que hoy en día ya no suele ser así, ya que en la actualidad es mucho más fácil acceder a dicha educación postobligatoria, debido a las grandes facilidades que existen en la actualidad en

nuestro país y ahora quienes acceden a la educación superior lo hacen pensando en mejorar su calidad de vida y sus proyectos a largo plazo y es la clase media la que accesa principalmente a educación superior.

Debido a la educación superior en México, ya no está restringida a ciertas élites de nuestro país, se ha incrementado la matrícula en este rubro (entre 1960 y 1992 nuestro país generó 10 instituciones de educación superior cada año). Podemos mencionar que: "las formaciones superiores han experimentado un crecimiento extremadamente rápido; su matrícula era en 1950 del orden de los 30 000 estudiantes. Entre 1960 y 1970 se multiplicó por 3.5, y entre 1970 y 1980 otra vez por 3.5. El crecimiento fue más lento en la década de 1980, pero entre 1980 y 1993, fue todavía del orden del 50%. Hoy en día la educación superior tiene mas de 1 300 000 alumnos, cuarenta y dos veces mas que en 1950". (OCDE, 1997:159) Se puede decir que todo esto se debe a la evolución demográfica de nuestro país en los últimos años y sobre todo a la gran demanda social que ha tenido la educación superior en México.

Para tener una mejor idea de la gran demanda de la educación superior en México mostramos la siguiente tabla, donde muestra el crecimiento de las instituciones de educación superior en los años de 1981 a 2000.

CUADRO 1.
Numero de Instituciones de educación superior

	1981		1991		2000	
Publicas	123	52.3%	163	46.8%	653	39.8%
Privadas	112	47.7%	185	53.2%	989	60.2%
Total	235	100%	348	100%	1642	100%

Fuente: Anuarios ANUIES 1981, 1983, 1989, 1994 y 2000. La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. En una propuesta de ANUIES, 2000.

Elaborado por Guadalupe Berenice Enriquez Vázquez y Rodrigo Romero Matuz

El crecimiento de la Educación Superior en México la podemos observar desde su evolución en el DF, principalmente en las zonas metropolitana de la Ciudad de México, como lo son UNAM (257000 estudiantes, 136 000 de ellos en el nivel superior, IPN (110 383estudiantes, 59 000 en el nivel superior) y UAM (40 000 estudiantes todos en el nivel superior)" (OCDE, 1997:159), y en la actualidad las IES la podemos encontrar en el resto del país y no solamente instituciones del sector público, sino que además del sector privado y otras instituciones como las tecnológicas UT (universidades tecnológicas), TEC (tecnológico), entre otras. Con los datos anteriores, podemos encontrar en el interior de la Republica Mexicana otras Instituciones Educativas con las cuales el alumno recién egresado de Bachillerato podrá identificarse con las opciones de su mayor preferencia e inquietudes que éste tenga. Así también podemos observar o tener en cuentas algunas IES en el interior del país, pero principalmente nos enfocaremos en la Educación Superior en Sonora.

La elite mexicana creó sus propias instituciones educativas privadas, con exigencias financieras y académicas más definidas y alejadas de la política, "que respondieran eficientemente a las necesidades del desarrollo económico no consideradas por las instituciones públicas, ante la excesiva politización y poca dedicación a la formación técnica y profesional requerida. La universidad pública se consideró un espacio que brindaba poca atención al mercado de trabajo y descuidaba la formación de los recursos humanos especializados para el desarrollo de las empresas" (Mendoza R, J:1998:330). En ese sentido, muchas instituciones privadas estaban orientadas al y por el mercado, es decir, al sector productivo y la empresa privada.

Durante la segunda mitad del siglo XX, el sistema educativo como tal se consolida y la educación pública y también la privada crecen y se diversifican.

El crecimiento de la matrícula de la universidad pública estuvo acompañado por una diversificación de los sectores sociales que accedían a ella. Con el ingreso masivo, también participan las nuevas clases medias surgidas del proceso de industrialización del país, por lo que la elite busca, a través de opciones educativas privadas, preservar sus diferencias de clase. Además, el interés de ciertos grupos empresariales por financiar instituciones privadas de educación superior, tiene como objetivo la formación de los cuadros medios y directivos en relación con el sector privado o con sus propias empresas, y adaptar la misión institucional de las universidades a las necesidades de la economía (Neave, G:2001), ante la desconfianza creciente que les inspiraban las universidades públicas, en las que tradicionalmente se habían formado.

El crecimiento de la educación superior privada frente a la pública se explica porque a partir de los años ochenta, el sector público enfrentó algunos problemas importantes que coadyuvaron al desarrollo de la educación privada: la escasez financiera a partir de la crisis de 1982, la rápida expansión de la demanda acompañada del descenso de la calidad del sector público, su politización y la ineficiencia burocrática de las instituciones de enseñanza. También coadyuvaron la facilidad que las nuevas instituciones encontraron en el proceso de reconocimiento y acreditación para abrir nuevas instituciones y la demanda de estudios superiores con una clara orientación hacia el mercado de trabajo

El Sistema de Educación Superior (SES) en México 8). pasó de una expansión rápida y no planeada en los años setenta cuyo crecimiento alcanzó tasas del 10% anual, a la desaceleración de la demanda, que llegó al 1% a partir de 1986. No obstante, el SES que atendía en 1990 al 13.8% de la población entre 20 y 24 años, a finales del 2000 alcanzó al 19% de ese grupo de edad. En ese crecimiento participó el sector privado, cuya matrícula creció aproximadamente en 5% anual desde mediados de los años 80, al mismo tiempo que dejó de crecer el

sector de universidades públicas. Las Instituciones de Educación Superior (IES) del sector privado que absorbían el 17.4% de la demanda de licenciatura en 1990, atienden, según el Tercer Informe de Gobierno de Fox (SEP:2003) al 33.2%. En el posgrado fue aún más notable el crecimiento, ya que al final de la última década del siglo XX, había 4.5 veces más alumnos que en 1990 (Villa Lever, L y R. Rodríguez: 2003).

En ese contexto, el crecimiento del SES desarrolló tendencias de diferenciación tanto en el sector público como en el privado: a) La expansión de la matrícula del SES público tiene como base, casi exclusivamente, el crecimiento del sector tecnológico superior, el cual creció por encima del 60%, pasando del 20% al 36% como proporción de la oferta del SES público. El crecimiento se da a través de dos modalidades educativas: los Institutos Tecnológicos y las Universidades Tecnológicas.

La educación privada, creció de manera importante, a partir de dos vías:

- Las universidades privadas más sólidas, con criterios de calidad reconocidos, que desarrollaron estrategias de desconcentración territorial estableciendo sedes regionales en todo el país, concretamente, la Universidad Iberoamericana, el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y la Universidad La Salle. En estas universidades, que cobran colegiaturas semestrales muy caras, estudian los hijos de las clases socioeconómicas más favorecidas, aunque también tienen becas destinadas a estudiantes con méritos académicos que no tienen los medios económicos para costearse sus estudios. Ofrecen carreras en áreas diversas, contratan a parte de su planta docente de tiempo completo, cuentan con cierta infraestructura indispensable al desarrollo académico y tienen políticas restrictivas de admisión. Estas instituciones reciben de las cuotas que cobran a los alumnos, más de la tercera parte de sus ingresos totales. El resto, lo obtienen por medio de donaciones del sector privado o de fundaciones extranjeras

y nacionales. En general estas instituciones no reciben apoyo financiero por parte del Estado.

- Las IES privadas regidas por condiciones de mercado, que ofrecen modalidades de formación profesional ampliamente demandadas pero que no realizan funciones de investigación ni de difusión cultural. El crecimiento de este tipo de escuelas privadas no ha tenido efectos positivos en la superación de los rezagos en la educación superior del país, pues a pesar de que concentra un porcentaje considerable de la matrícula, no garantiza niveles aceptables de egreso y titulación. Estas instituciones son las más numerosas y no hay estudios, ni datos que nos permitan saber cómo funcionan ni quiénes estudian en ellas. Las universidades privadas no consolidadas, o aisladas, dependen completamente de las cuotas que cobran a sus estudiantes. A pesar de que se trata de instituciones pequeñas, que no absorben una matrícula importante, a partir de los años noventa han crecido muy rápido. Se dedican preferentemente a atender a jóvenes interesados en insertarse rápidamente al mercado de trabajo, particularmente en las áreas de servicios y es común que no cuenten con un nivel académico adecuado.

Estas instituciones se preocupan más por "la eficiencia económica de la organización y buscan minimizar costos y elevar la demanda mediante el marketing de sus programas más que por la calidad de los productos que ofrecen" (Balán y García de Fanelli:1997:87).

Podemos concluir que el sistema de educación en México acrecido de manera diferenciada encontrando IES de sector privado y públicas, y en la última década se da el auge de las instituciones privadas y las de carácter tecnológicas.

1.3. Educación Superior en Sonora.

La educación superior en sonora tiene su origen en 1942, año en que fue creada la UNISON y que fue hasta la década de los setenta en que se observa una evolución en los diferentes componentes de este sistema, al crecer el numero de instituciones, población estudiantil, puestos académicos En la actualidad sonora se considera la tercera entidad federativa en el país de mayor cobertura educativa a nivel superior. Para el periodo 2001-1 se contaba con 36 instituciones con una población estudiantil de 66,730 con mas de noventa con mas de noventa opciones de carreras.

De los 66,730 estudiantes, 26,00 son de la UNISON y del resto del sistema de educación superior estatal 40,730. En el periodo escolar citado la Universidad de sonora absorbió a 4,877 de los aspirantes de nuevo ingreso en el estado, lo que indica un crecimiento en el número de estudiantes, así como también en el número de puestos académicos que suman 4,775, distribuidos en diferentes formas de contratación.

Se puede considerar al crecimiento del sistema de educación superior en sonora durante los últimos veinte años del siglo pasado como la fase de mayor desarrollo que se presenta estatal, fenómeno que dio lugar a un sistema altamente diferenciado en lo que corresponde al tipo de establecimiento, tipo de formación que ofrecen, número de alumnos y profesores, los rasgos del personal académico así como los recursos económicos e infraestructura.

Podemos observar que en 1980 existían tan solo 8 establecimientos; para 1992 se habían duplicado; para fines de la década de los noventa encontramos 36 instituciones, aumentando para el 2002 a un total de 44 instituciones encargadas

de la formación profesional del estado En cuanto a la matrícula, se presenta el aumento de ésta en el mismo periodo, pasando de 38,644, en 1992 a 64,234 para el 2002.

Actualmente el sistema de educación superior esta conformado por las instituciones universitarias, tecnológicas, de posgrado, así como el su sistema de formación y actualización docente para profesores de educación básica en Sonora que desde 1984 forma parte del sistema.

1.4. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

La carrera en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora se funda en 1982 a partir de un movimiento estudiantil en la Universidad del Noroeste, institución de educación superior privada ubicada en Hermosillo sonora y que ofertaba la Licenciatura en Comunicación.

Dicho movimiento era por los altos precios que la UNO impartía a los estudiantes de esas épocas y pedían al gobierno que abrieran la carrera al igual que la de la Licenciatura en Psicología.

La carrera de Ciencias de la Comunica de la UNISON inicia sus actividades con varios problemas de infraestructura y planeación educativa teniendo que hacer uso del plan de estudios de la UNO 79-1 el cual contaba con 57 materias repartidas en ocho semestres con un total de 331 créditos.

Pese a la gran problemática académica que traía este plan de estudios fue cambiado el por el 82-2 el cual entro en vigor en septiembre de 1982 con un elevado número de alumnos de nuevo ingreso.

Dicho plan de estudios estaba conformado por 51 materias y 368 créditos para el área de publicidad y propaganda y 366 para el área de comunicación educativa estaba diseñado para cursarse en nueve semestres y a partir del séptimo los alumnos se integran al área de especialidad elegida.

Plan de estudios 85-2, este plan es el hoy vigente en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación y entro exactamente en septiembre de 1985. Este fue pensado para cursarse en nueve semestres, conformados por 40 materias obligatorias, las cuales deben arrojar un total de 312 créditos y 15 optativas que permitirán reunir 48 créditos mas para totalizar 360 créditos que exige la carrera. Es en este plan donde ubicamos a los alumnos de la generación 2003-2 ya que en el presente se a implementado el plan de estudios 2004-2 también vigente.

1.4.1. Matricula en la Licenciatura en Ciencias de La comunicación.

La Licenciatura en Ciencias de la comunicación hoy en día es una de las que presenta mayor numero de matricula en comparación con los demás departamentos de la universidad de sonora.

Una de las licenciaturas más demandadas en la Universidad de Sonora es principalmente la de Ciencias de la Comunicación, Licenciatura en Derecho,

Licenciatura en Psicología por mencionar algunas. Se tiene que para el periodo 2001-1, los alumnos inscritos en la carrera de Ciencias de la Comunicación fueron de 1053, de los cuales 494 fueron regulares y 559 irregulares (Peralta Montoya, 2002:46). Para el periodo 2003-2 el número de alumnos inscritos fue de 1 210 en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. (UNISON, 2004).

En el primer ingreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación para el periodo de 1982-2 fue de 268 alumnos, para el periodo 1999-2 fue de 310 alumnos, para el periodo 2000-2 fue de 275 alumnos, y para el periodo 2001-2 fue de 280 alumnos (Peralta Montoya, 2002:47). Y tenemos que para el ciclo escolar 2003-2 es de 301 alumnos y para el semestre 2004-2 ingresaron en la nueva propuesta de plan 315 alumnos.

Pero es importante mencionar que muy pocas escuelas han implementado innovaciones en sus planes de estudio, que permitan acceder al egresado a los nuevos campos profesionales que son emergentes desde finales de la década de 1980, como la promoción, la comunicación productiva y derivados de las nuevas tecnologías de la comunicación como el diseño de páginas de Internet, multimedia etc., por citar algunos ejemplos. (Benassini, 2001)

Para el ciclo 2005-2 ingresos la segunda generación del plan 2004-2 continuando con un ingreso de 7 grupos de una matrícula de 320.

1.4.2. Importancia de estudiar el Perfil Socioeconómico.

La pertinencia de este tipo de investigación es por la necesidad existente de conocer el perfil Socioeconómico de los alumnos, así como también para poder implementar cualquier programa académico dirigido a estudiantes, es necesario

poseer conocimiento que permita saber las características de estos, sus antecedentes, necesidades y prospectivas.

También es importante decir que uno de los factores estrechamente ligada la vida académica de los estudiantes, es su nivel socioeconómico, pues si este no es el adecuado repercute de manera negativa en los niveles de aprovechamiento escolar, así como su vinculación con otros factores del entorno social en que se desenvuelve el alumno.

Existen varios tipos de factores que influyen en la formación de los estudiantes que están inmersos en un proceso de educación, entre los mas importantes están: los factores pedagógicos, psicológicos, culturales y por su puesto los Socioeconómicos.

El factor socioeconómico incluye el medio ambiente en que se desenvuelve, las características familiares de los alumnos; entre los cuales está el nivel escolar y ocupación de los padres con lo que se conocerá el nivel de ingreso con los cuales cuenta la familia. Así como la situación laboral del alumno en caso de que este trabaje, y otros apoyos adicionales con los que cuente para cubrir sus necesidades académicas.

Uno de los principales problemas que las universidades y los alumnos han enfrentado en las cuatro ultimas décadas es la de falta de financiamiento para las instituciones de educación superior lo que repercute en la situación económica del estudiante, principalmente nos referimos a la financiación de los estudios, la que se a agravado por la constante reducción de becas.²

² "Universidades," Enciclopedia Microsoft Encarta 2000, 1993-1999 Microsoft coration. Reservas todos los derechos

Los apoyos económicos extras son de gran ayuda para las personas de bajos recursos, como lo vemos en el caso de las becas financiadas por instituciones o fundaciones así como también el crédito educativo el cual le permite al estudiante continuar sus estudios, todo esto dentro del marco socioeconómico.

Ya que una de las Políticas publicas para las instituciones de educación superior (IES) en las ultimas tres décadas a sido la exigencia de la calidad de las instituciones y de sus actores (académicos y estudiantes), política que no siempre a estado relacionada con el aumento de financiamiento para lograr la calidad demandada a las IES.

Así como también se exige en el nuevo contexto de internacionalización de la educación un perfil del estudiante creativo con capacidad analítica, con capacidad de uso y conocimiento de nuevas tecnologías y un individuo con conocimiento estratégico y prospectivo (Ruiz Duran: 1997, Didriksson, 2000).

Por lo anterior es necesario conocer quienes son los estudiantes que transitan en las instituciones de educación superior y poder contrastar su perfil real con la prospectiva que las políticas públicas han diseñado para ellos.

Bibliografía citas y notas del capítulo I

ANUIES	Asociación Nacional de Instituciones de Educación Superior. http://www.anuies.mx/index800.html
Backhoff, Tirado	Habilidades Y Conocimientos Básicos Del Estudiante Universitario: Hacia Los Estándares Nacionales http://www.anuies.mx/index800.html
Benassini, Claudia (2001)	Del periodismo a la comunicación, pasando por la mercadotecnia y la publicidad. Escuelas de Comunicación: ¿un imaginario social? No. 620. http://www.felafacs.org/dialogos/pdf62/5.%20Claudia.pdf
Burbano López, Galo (1999).	"La educación superior en la segunda mitas del siglo XX. Los alcances del cambio en América Latina y el Caribe". En la Revista Iberoamericana de Educación. Número 21. Universidad siglo XXI.
Castillo Ochoa, Emilia. (2003)	"Educación superior en Sonora: transformaciones en la Universidad de Sonora". Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. REDIES.
Castillo Ochoa, Emilia (1996)	"Políticas de ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora".
Castillo Ochoa, Emilia. (1999)	"Los Académicos de la licenciatura en Ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora, periodo: 1982-1995."
Fuentes Navarro, Raúl	Citado por Emilia Castillo Ochoa en: Los Académicos de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación en Sonora, periodo: 1982-1995.
Gago Huget, Antonio. (1981)	Citado por Emilia Castillo Ochoa en: Los Académicos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en Sonora, periodo: 1982-1995.
Guerra García,	"La Educación Superior en el Contexto Mundial".

Perfil de Ingreso Real de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Análisis socioeconómico y percepción del los alumnos sobre la profesión de la comunicación..

Ernesto. (2001)	http://ccu.maz.uasnet.mx/maryarena/julio01/tendenciasmundiales.htm
Hernández González, Lilitiana. (2000)	"Perfil de ingreso Académico de los alumnos de ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora Generación 1997-2 y 1998-2: la influencia del EXHCOBA."
	http://www.dcsociales.uson.mx/psi-com/html/programacom.htm
Icedo Zamora Tatliana. (2002)	Perfil de Ingreso Real de los Estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Generación 2000-2004 de la Universidad de Sonora a partir del EXHCOBA.
Leyva Pacheco, Gonzalo.	Citado por Castro, Lorena; Mendivil, Ana, en Tesis: "seguimiento de Matricula Generación 1994-1998 de la licenciatura en ciencias de la comunicación".
Mier, Luis Javier. (1990)	Citado por Castro, Lorena; Mendivil, Ana, en Tesis: "seguimiento de Matricula Generación 1994-1998 de la licenciatura en ciencias de la comunicación".
Ortega Romero, Pedro (2003)	Informe anual 2002-2003. Universidad de Sonora.
OCDE (1997)	"Exámenes de las políticas nacionales de educación. México. Organización para la cooperación y el desarrollo Económico".
Peralta Montoya, José. (2002)	"Informe Final de la Jefatura del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación 1998-2002."
Ramírez, Miguel Ángel (2000)	"Tendencias de la educación superior en el mundo". En la revista Comercio Exterior Vol. 50. Número 10. México.
Revista DIRECTUS. (1999)	Citada por: Castro, Lorena; Mendivil, Ana. En tesis: "seguimiento de Matricula Generación 1994-1998 de la licenciatura en ciencias de la comunicación".
Universidad de Sonora (2004a)	Convocatoria de Nuevo Ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Universidad de Sonora. México
Universidad de Sonora (1982)	Plan de Estudios 82-1 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Universidad de Sonora (1985)	Plan de Estudios 85-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

Perfil de Ingreso Real de la generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Análisis socioeconómico y percepción del los alumnos sobre la profesión de la comunicación..

Universidad de Sonora (2004)	Departamento de Planeación de la Universidad de Sonora. Información estadística, mayo 2004. Doc. Interno.
------------------------------	---