

VI. PROBLEMAS DE LAS COMUNICACIONES EN LAS ORGANIZACIONES

Por todo lo analizado (hasta este punto), queda claro de que el hecho de las comunicaciones pueden verse alteradas por diversas razones y nos vamos a concretar a mencionar las alteraciones sufridas por la comunicación en el contexto de las organizaciones de trabajo. Las modificaciones se refieren a que el receptor recibe un mensaje diferente al que inicialmente fue transmitido, suprimiendo la intención del proceso de comunicación. las alteraciones que han sido identificadas y descritas son :

- La omisión.
- La distorsión, y
- La sobrecarga.

La omisión se refiere a la " supresión de aspectos de los mensajes " , y ocurre con frecuencia porque el receptor no esta capacitado para captar el contenido completo del mensaje y solo interpreta lo que puede captar; también puede ser ocasionada por la emisión de un numero exagerado de mensajes. Dentro de las organizaciones, la omisión puede ser intencionada, sobre todo en las comunicaciones ascendentes, ya que los mensajes que se originan en estos niveles son los mas numerosos dentro de las organizaciones. Cuando las omisiones intencionadas se llevan a cabo, es aceptable que se refiera a detalles minuciosos, pero sin alterar el sentido integro del mensaje.

La distorsión se presenta cuando se altera el sentido exacto de los mensajes, a través de su paso por la organización. Este tipo de transformación se relaciona básicamente con las barreras psicológicas de la comunicación y ocurre tanto en las comunicaciones, verticales como en las horizontales.