

V. BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN

Todas aquellas condiciones o circunstancias que representa una interferencia de la comunicación se denominan ruidos y pueden ser de diversa naturaleza. Los estudiosos de la comunicación han tratado de describir y caracterizar tales condiciones o barreras que pueden presentarse en la comunicación y los han clasificado de la siguiente manera :

1. Barreras físicas.
2. Barreras psicológicas.
3. Barreras semánticas.
4. Barreras socioculturales.

1. BARRERAS FÍSICAS

La comunicación se lleva a cabo en un medio ambiente físico, el cual en ocasiones impide o complica el proceso comunicativo ; por ejemplo : la escasa iluminación, la iluminación excesiva, los ruidos, etc.

La eliminación o atenuación de tales barreras, por tanto, aumentaran la claridad y la eficacia de los mensajes.

2. BARRERAS PSICOLÓGICAS

Las barreras o " ruidos " psicológicos se presentan básicamente en el receptor que se relacionan con sus motivaciones, intereses, predisposiciones, prejuicios, experiencias anteriores y diferencias individuales, las cuales influyen en la interpretación e interés que se aplique al mensaje del comunicador. Un ejemplo al respecto, es el de una persona que asiste a una junta y no puede prestar la debida atención, pues se encuentra preocupada por el informe de trabajo que tiene que presentar al día siguiente.

Otro ejemplo puede ser el de un oficinista que de antemano considera que una conferencia no le va a aportar nada, debido a los comentarios previos que le hicieron sus compañeros acerca de la baja calidad del conferencista.

3. BARRERAS SEMANTICAS

Las barreras semánticas se relacionan específicamente con el significado de los símbolos que utilizamos para establecer la comunicación. Cuando nosotros nos encontramos en un país extranjero y desconocemos el idioma que se habla en ese lugar, nos enfrentamos a un tipo de barrera semántica, para establecer un tipo de comunicación adecuada. Asimismo, cuando transmitimos conceptos o palabras que tienen un doble significado posiblemente el receptor interprete solo el significado que le es más familiar.

4. BARRERAS SOCIOCULTURALES

Tanto el emisor, como el receptor humano, además de estar influidos y expuestos a un medio físico, están involucrados en un contexto sociocultural. Por lo tanto, la posición que un individuo ocupa dentro de ese contexto condiciona, en un momento, las habilidades, los conocimientos, y los recursos que va a utilizar para emitir y recibir una comunicación. Por ejemplo : en un congreso de físicos nucleares, se seleccionaran determinados vocablos y se les da cierto significado en función de sus propósitos y de acuerdo con el tipo de receptores.