

I. INTRODUCCIÓN

En muchas compañías la Administración, está tratando de encontrar desesperadamente la forma de enfrentar las demandas del mercado. En el pasado, las compañías deseaban obtener el reconocimiento de los clientes con la entrega oportuna de productos, permitiendo inventarios grandísimos. Hoy en día, los costos por mantener inventario, especialmente en los mercados de cambios constantes y repentinos, prohíben esta situación.

Las compañías deben brindar un buen servicio, al mismo tiempo que mantienen un nivel bajo de inventario. Esto requiere de una cuidadosa Administración de la Cadena de Suministros, la cual, para su buen funcionamiento, necesita del trabajo en equipo.

La Administración de la Cadena de Suministros es un enfoque orientado al cliente, diseñada para entregar el máximo valor del producto al cliente. Está integrada para probar, producir y entregar a los clientes los bienes y servicios. Comprende también algunos lazos con la cadena del producto, lazos entre proveedores y productores, entre divisiones y departamentos, entre mercadotecnia y manufactura, lazos entre el desarrollo del producto y su distribución.

El concepto anterior comprende dos niveles: el tiempo de entrega del producto al cliente desde que es ordenado y el costo final de la entrega del producto. La Cadena de Suministros y su administración, determina la habilidad de una compañía para competir en estos dos niveles. El punto principal será la habilidad para proveer bienes al cliente.

La implementación de la Administración de la Cadena de Suministros puede mejorar las utilidades de cualquier compañía, incrementando así su posición de competencia en el mercado.

La Administración de la Cadena de Suministros involucra la comprensión del mercado y las demandas de los consumidores, producción y utilización para crear el mejor valor posible para la compañía. El objetivo del presente trabajo es comprender la Administración de la Cadena de Suministros, por lo que a lo largo de éste, se tratan diferentes temas y definiciones relacionadas con la misma.

En el Capítulo II se habla de los antecedentes de la cadena y todas las transformaciones que se han hecho para lograr la actual Cadena de Suministros; el Capítulo III define la Administración de la Cadena de Suministros, así como el concepto del outsourcing (subcontratación), un elemento muy utilizado en nuestros días. En el Capítulo IV se describen los Siete Principios de la Administración de la Cadena de Suministros los cuales exponen algunas recomendaciones para que el funcionamiento de la cadena sea todo un éxito. Por último se hace referencia al futuro de la Cadena de Suministros, y los últimos avances en esta área.