

CONCLUSIONES

Hoy en día , nos encontramos que en la mayoría de las empresas, ya sea de producción de bienes o de servicios, la gran parte de los productos que elaboran son comprados o manufacturados por alguien más. Es por ello, que los administradores de la Cadena de Suministros y la función de las compras han sido colocadas en los altos niveles de la organización.

Posiblemente los cambios que se han efectuado en esta área, ha sido el outsourcing, lo cual incluye también la utilización de vendedores en todo el mundo. Los vendedores internacionales no solo compiten mediante sus propios esfuerzos de mercado, sino que son buscados también por los compradores que quieren fuentes confiables de suministro y bajos costos.

La Administración de la Cadena de Suministros está reflejada en el vendedor, ya que los contratos de compra están vinculados a programas de entrega para los vendedores. Es por ello que no hay que dejar pasar las sugerencias de los siete principios para el buen manejo de la cadena, en donde enfatiza la gran necesidad de atender cualquier cosa que se relacione con compras, ventas, manufactura y distribución, para que se pueda trabajar en armonía.

El flujo de información electrónica, ha llegado también a revolucionar todo este aspecto. Con este tipo de información, se podrán atender las órdenes con mayor eficiencia, ya que solo se necesitarán unos cuantos minutos para que la orden quede registrada, y por lo tanto tener un surtido más rápido de los componentes necesarios para el fabricante.