
BIBLIOGRAFIA

- O'GRADY, P.J.: Just in Time
Una estrategia fundamental para los jefes de
producción
McGraw-Hill, 1992.
- VIEDMA, José María: La excelencia empresarial.
Un estudio del caso Español con conclusiones
aplicables a las empresas Latinoamericanas
McGraw-Hill, 1992
- NEGANDNI, Anant R. Y SAVARA, Arun: Mercadeo Estratégico
Internacional
Legis Editores S.A., 1991
- MARTINEZ, Castillo Luis y LOPEZ Torres Fernando: Manufactura
de Clase Mundial
Consultoria Kaizen S.C., 1990
- HAY, Edward J.: Justo a Tiempo
Editorial Norma S.A., 1989
-

BERANGER, Pierre: En busca de la excelencia industrial.
Just in Time y las nuevas reglas de la
producción
Ciencias de la Dirección, 1988

GOLDRATT, Eliyahu M. y COX, Jeff: La Meta, Un Proceso de
Mejora Continua
Ediciones castillo, 1991

STEUDEL, Harlold y DESRUELLE Paul: Manufacturing in the
Nineties
How to become a mean, lean, World-Class
competitor
Competitive Manufacturing Series, 1992

DIAZ, Jesús/ ESTRADA, Javier/ GARCIA, María/
RODRIGUEZ, Carlos: El trabajo en Equipo. Productividad y
Calidad de vida en el trabajo
addison-wesley Iberoamericana, S.A., 1988

SCHONBERGER, Richard J.: Manufactura de Clase Mundial
The Free Press, 1986

BERRY, Thomas H.: Como gerenciar la transformación hacia la
Calidad Total
McGraw-Hill, 1992

SCHONBERGER, Richard J.: Técnicas Japonesas de Fabricación

SCHONBERGER, Richard J.: Building a chain of Customers
The Free Press, 1989

Articulos

IEE TRANSACTIONS

Industrial Engineering Research & Development

Marzo de 1992, Número 1

VILLEDA, Ramiro: Manufactura de Clase Mundial
Avent, S.A. de C.V., 1990
