

CONCLUSIONES

El proceso de BENCHMARKING es una herramienta muy valiosa para todos aquellos negocios que no quieren permanecer fuera de la competencia; esto involucra todo un procedimiento que permite revisar los puntos débiles de las empresas a fin de lograr cambios y hacerlas más competitivas.

Con la aplicación del proceso de los 10 pasos de BENCHMARKING, podemos realizar un control de inspección a nuestro negocio, el cual no necesariamente debe ser del área industrial sino también puede aplicarse en las áreas agrícola, ganadera, comercial, de salud, etc.

El BENCHMARKING permite una investigación profunda para encontrar la compañía líder con la cual estamos compitiendo, así como un detallado plan de acción para implementar los cambios y resultados piloto e involucrar de alguna manera los equipos de mejoramiento de la calidad en base a programas de Calidad Total y mejoramiento continuo.

El BENCHMARKING a través de las mediciones y comparaciones nos conduce a nuevas prácticas y a mejorar en la calidad del producto o servicio que se brinda, aunque hay que estar consientes que es un proceso que no resulta fácil ya que los negocios líderes con quienes nos vamos a comparar no llevan una misma línea en el ramo a medir; también hay que considerar que habrá negocios o compañías que se opongan a compartir datos debido a la competitividad, aquí es donde debe entrar el ingenio y creatividad del Ingeniero Industrial.

El país en la actualidad esta pasando por una etapa de transición decisiva para los negocios, ya que con el Tratado de Libre Comercio muchos de estos tienden a desaparecer; por esto no hay que pasar por alto un BENCHMARKING para determinar las prácticas y procedimientos que tienen que ser modificados y/o cambiados y estar consientes que este es un proceso continuo donde la competencia no perdona que nos quedemos estáticos, logrando innovaciones y mejoras en nuestros negocios asegurando de esta manera el éxito.