

## INTRODUCCION

*En la actualidad los objetivos de las empresas son alcanzar la superioridad, implementar un sistema de mejoramiento continuo para asegurar la competitividad y ventajas de esta forma lograr la calidad total y la excelencia para satisfacer al cliente.*

*Los habituales métodos que sitúan las metas y objetivos no han dado muy buenos resultados a los administradores y los ha hecho cerrados a la competencia.*

*Hoy en día tenemos la gran ventaja de enfocar las metas, objetivos y programas de producción basados en las mejores prácticas industriales y llevarlos a una ejecución superior; este procedimiento es ya muy usado en los negocios de Estados Unidos, es conocido como "BENCHMARKING".*

*BENCHMARKING es un procedimiento sistemático y continuo para evaluar los productos, los servicios y los procesos de trabajo de organizaciones que son reconocidos como los representantes de las mejores prácticas para el propósito de un mejoramiento organizacional, es la búsqueda de las mejores prácticas que nos conducen a un desempeño superior.*

*Es un procedimiento donde la valoración interna y externa de las empresas es constante para la búsqueda de métodos de "lo mejor de lo mejor" y asegurar el éxito; para lograrlo es importante conocer de la empresa sus operaciones, a líderes de la industria o sus competidores e incorporar lo mejor de ellos y ganar superioridad.*

*Haciendo un enfoque con Ingeniería Industrial observamos que este proceso es de gran compatibilidad ya que este siempre tiene la vista fija hacia la calidad total, superioridad, liderazgo y éxito en vanguardia a la competencia.*

*En México es un procedimiento que apenas está en el ciclo de creación y hay que trabajar más arduamente, aquí es donde entran los Ingenieros Industriales para estudiar este proceso ya que por virtudes están capacitados para los cambios organizacionales.*

*Hoy en día existen varios modelos del proceso de BENCHMARKING como son: el de los 9 pasos, el de los 6 pasos, el de la quinta fase (14 pasos), el de la cuarta fase, pero aquí nos dedicaremos en conocer los 10 pasos de proceso de BENCHMARKING.*

## PASOS DEL PROCESO DE BENCHMARKING

PLANEACION

1.- IDENTIFICAR QUE ES LO QUE SE VA A MEDIR.



2.- IDENTIFICAR COMPAÑIAS COMPARATIVAS



3.- DETERMINAR EL METODO DE RECOLECCION DE DATOS Y RECOLECTAR DATOS.



4.- DETERMINAR LA BRECHA "ACTUAL" DE EJECUCION.



5.- PROYECTAR LOS NIVELES FUTUROS DE LA EJECUCION.



6.- COMUNICAR LOS DESCUBRIMIENTOS DEL BENCHMARK Y GANAR ACEPTACION.



7.- ESTABLECER METAS FUNCIONALES.



8.- DESARROLLAR PLANES DE ACCION.



9.- IMPLEMENTAR ACCIONES ESPECIFICAS Y MONITOREAR EL PROGRESO.



10.- RECALIBRAR.

ANALISIS

INTEGRACION

ACCION

