

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL: REALIZAR UN DIAGNOSTICO DESCRIPTIVO DE COMUNICACION INTERNA EN BASE A UNA INVESTIGACION DE COMUNICACION ORGANIZACIONAL DE LA POLICIA JUDICIAL DEL ESTADO DE SONORA.

OBJETIVO ESPECIFICO 1: Describir los siguientes razgos organizacionales de la corporación: organigrama, división del trabajo, líneas de responsabilidad y autoridad, disciplina, unidad de mando, unidad de dirección, subordinación de los intereses individuales a los intereses generales, remuneración personal, centralización, orden, equidad, estabilidad en el personal, iniciativa y compañerismo.

OBJETIVO ESPECIFICO 2: Describir el grado de complejidad de la diferenciación horizontal, vertical y dispersión espacial.

OBJETIVO ESPECIFICO 3: Describir la formalización detectada en la institución en base al uso de reglas, procedimientos, instrucciones y comunicaciones en la organización.

OBJETIVO ESPECIFICO 4: Describir la centralización de acuerdo a la distribución del poder dentro de la institución.

OBJETIVO ESPECIFICO 5: Describir el poder dentro de la organización de acuerdo a la visión Weberiana de la relación entre Interés, Poder y Conflicto.

OBJETIVO ESPECIFICO 6: Se describirá el tipo de liderazgo predominante en la corporación en base a la clasificación formal e informal.

OBJETIVO ESPECIFICO 7: Describir el clima organizacional característico de la organización en base a las conclusiones de Jack Gibb: a) clima defensivo y b) clima de apoyo.

OBJETIVO ESPECIFICO 8: Describir el sistema de clasificación de mensajes característico de la organización en base a : a) relación del mensaje; b) red y mensajes; c) redes informales; d) propósito del mensaje y e) modalidad del mensaje.

OBJETIVO ESPECIFICO 9: Describir el comportamiento específico de la comunicación organizacional (C.E.C.O).

OBJETIVO ESPECIFICO 10: Describir el sistema total de actividades dentro de la organización.