

INTRODUCCION

El objetivo del presente trabajo, es mostrar como la economía global ha obligado tanto a las empresas como a las personas a darse cuenta de que si no se involucran a este proceso de cambio se irán quedando atrás, ya que la globalización se hace cada vez más presente en todas las partes del mundo y está influyendo tanto en productos y servicios, como en tecnología, producción e infraestructura.

La globalización ofrece oportunidades extraordinarias de progreso en los conceptos de eficacia, productividad, difusión de los conocimientos, organización, mejora del nivel de vida y el acercamiento entre los hombres. En total, podemos decir, que éste sistema puede ayudar en mucho a que se produzca un crecimiento más fuerte, mejor equilibrado y más propicio para el desarrollo de los países y de sus economías. El proceso globalizador, plantea la posibilidad de mejorar las condiciones de acceso a mercados que anteriormente se hallaban fragmentados. Las notables reducciones de los costos de transporte, y las comunicaciones, han facilitado en

gran medida las divisiones del proceso productivo, y han permitido la participación de un mayor número de localizaciones geográficas. Este hecho ha ampliado las oportunidades para que economías individuales participen más activamente en las redes internacionales de producción.

De ésta forma, se verá aquí la naturaleza y la importancia de la globalización en los países y sus empresas, así como también los tipos de organizaciones que existen en la economía global, los diversos enfoques para hacer negocios internacionales, los indicadores que se tienen que tomar en cuenta para poder llevar a cabo un negocio internacional, las regulaciones que existen para llevar a cabo éste tipo de negocio, así como los diferentes grupos multinacionales de mercado que se han originado en todo el mundo, y por último los grandes desafíos a los que se tienen que estar enfrentado las empresas a raíz de este proceso globalizador.