

## **CAPITULO V**

### **GRUPOS MULTINACIONALES DE MERCADO**

Los grupos multinacionales de mercado son acuerdos entre dos ó más países, para que entre ellos se reduzcan todo tipo de barreras arancelarias y comerciales.

En el mundo de hoy, que esta totalmente globalizado, todas las empresas tienen que reconocer que este tipo de asociaciones multinacionales se hacen cada vez más indispensables para los países y que a su vez, ésto les beneficia a ellas en gran medida, ya que se pueden crear diversas negociaciones como acuerdos de exportación, libre comercio, reducción de aranceles y de otras barreras comerciales que las pueden beneficiar totalmente.

#### **5.1 Los Estados Unidos, Canadá y México.**

En 1989 Estados Unidos y Canadá formaron un acuerdo de libre comercio, el cual tiene como misión el suprimir eventualmente todas las tarifas y demás obstáculos para la libre comercialización. Con éste acuerdo los mercados de E.U. y Canadá se convirtieron en la mayor área de libre comercio en todo el mundo, y con ésta asociación los

obstáculos para el comercio entre estas dos naciones se irán acabando por etapas en un período de 10 años. Este tratado también permitirá a toda empresa norteamericana hacer competencia más eficaz con empresas de Europa y Asia. También las reducciones tarifarias que se harán por medio de este tratado beneficiarán a las pequeñas empresas de Estados Unidos y Canadá, puesto que éstas podrán crear economías de escala más eficientes para el mercado unificado y así obtener un mayor margen de beneficio.

Mucho más grande que el anterior, es el Tratado de Libre Comercio concertado entre Estados Unidos, Canadá y México, el cual forma un conjunto de mercado de 6 billones de dólares, con una población de cerca de 360 millones de consumidores. Algunos economistas piensan que como en México los niveles salariales alcanzan apenas el 10% de los de E.U. , este tratado pueda implicar la pérdida de puestos de trabajo frente a México, pese a esto, otros se atreven a decir que estos costos laborales bajos colocarán a las compañías de E.U. en una mejor postura para hacer frente a la competencia global, y a su vez, esto proporcionará beneficios a largo plazo para la economía mundial. Otro supuesto es que este acuerdo sostendrá en un gran auge a las exportaciones entre

México y Estados Unidos, y se generarán puestos de trabajo en algunas organizaciones como la textil, automotriz y la de telecomunicación.<sup>(7)</sup>

## **5.2 La comunidad Europea.**

Esta comunidad tiene como miembros a 12 países y, hasta 1992 se propuso como meta la eliminación de la mayoría de las barreras comerciales entre todos sus miembros (Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, España, Países Bajos, Bélgica, Dinamarca, Portugal, Irlanda y Luxemburgo). Es muy probable que una vez unificado el mercado Europeo y que sean eliminadas las barreras comerciales, operen en Europa empresas más competitivas, ya que se contará con cerca de 340 millones de consumidores, es así como esta unificación Europea constituirá uno de los más grandes mercados mundiales.

Para algunas empresas Europeas la eliminación de barreras comerciales ya les ha traído ventajas, como es el caso de las compañías aéreas, telecomunicaciones y servicios financieros.

## **5.3 La costa del Pacífico.**

Algunos de los países que se encuentran en la Costa del

pacífico son: China, Taiwán, Las islas Filipinas, Malasia, Indonesia, Indochina, y Australia. Ya varias compañías de estos países en especial de Japón se han estado haciendo mucho más competitivas en cuanto a empresas de E.U., entre las que podemos mencionar están Toyota, Sony y Canon, dichas empresas han logrado disminuir en gran medida el mercado de sus competidores Estadounidenses: General Motor, Zenith y Kodak. Con este tratado se espera también que compañías de países como Taiwán, Corea del Sur, Hong Kong y Singapur se hagan mucho más competitivas en futuros no muy lejanos. Una muestra de la gran potencia económica que es la Costa del Pacífico es la Economía del Delta del río de la Perla al sur de China, en esta región se encuentran operando empresas de todo el mundo como por ejemplo Procter and Gamble y GEC Alsthom que son compañías Francesas. (8)