

CAPITULO III

MEDIO AMBIENTE PARA EL NEGOCIO GLOBAL

Las compañías saben que las economías de cada país son totalmente diferentes, los consumidores tienen gustos muy análogos y las condiciones en las que se da la competencia, nunca son iguales para todos los países, es por esto, que los directivos de las compañías que quieran hacer algún tipo de negocio a nivel internacional, deberán saber manejar muy bien las diferencias que existen en los medios económicos, sociales, culturales, políticos, legales y tecnológicos de cada nación.

3.1 Medio ambiente cultural.

Para que se puedan llevar a cabo gestiones internacionales de forma inteligente, y para que éstas puedan dar frutos verdaderamente eficientes, las empresas siempre tendrán que tener muy en cuenta las diversidades culturales que existen en todos los países del mundo.

Por diversidades culturales se entiende a todas aquellas diferencias que existen entre las diversas culturas que se encuentran dentro de una cultura misma.

Cuando las organizaciones deciden vender sus productos en otras naciones, éstas deben tomar muy en cuenta las diferencias culturales que puedan existir, así como también deberán realizar al producto todos los cambios necesarios para que pueda dar buenos resultados.

De esta misma forma las empresas deberán estar dispuestas a adaptarse a las nuevas culturas, ya que deben comprender que si no lo hacen corren el riesgo de perder prestigio ante sus competidores y ante los clientes de otras naciones, y esto de verdad puede ser peligroso, ya que puede llevar a una empresa a la quiebra total.

3.2 Medio ambiente económico.

La solidez de la economía es un factor importante que deben medir las empresas, antes de decidir instalar ó comprar negocios en otro país.

Una economía extranjera nunca es bien conocida por una empresa, mucho menos si ésta fluctua demasiado. Otra cosa

importante que también debe señalarse, es que las empresas nunca deberán confiarse de que su economía nacional esta estable, para predecir, si el presente ó futuro de la economía extranjera será bueno.

Dos factores muy importantes que debe tomar en cuenta toda organización antes de hacer algún tipo de negocio internacional son, la población y la renta. Las empresas deben asegurarse de que el mercado extranjero sea suficiente como para sufragar los altos costos que ha de llevar la instalación de tecnología productiva en otros países. La renta se debe analizar y evaluar en términos de productos, el producto nacional bruto (PNB) y el producto interno bruto (PIB), ya que éstos indicadores nos dicen el nivel de vida de las personas dentro de un país, y los índices de productividad que tienen estos países, respectivamente.

Por todo lo anterior podemos decir que las naciones desarrolladas son las que ofrecen mejores oportunidades para el comercio internacional, ya que cuentan con índices muy elevados de producto nacional bruto, excelente alfabetización y tecnologías muy modernas. Sin embargo, para los países en vías de desarrollo y los subdesarrollados también puede haber esperanza, a medida

que se vayan industrializando y progresando.

3.2.1 Infraestructura.

Por infraestructura se entiende a todo el medio de comunicación, transporte e instalación energética que mueve a los países. La infraestructura puede ser un indicador relevante para determinar la situación económica de los países, además de que las organizaciones también deben tomarla muy en cuenta antes de atreverse a hacer inversiones en el extranjero, ya que depende mucho de que existan medios de comunicación adecuados y altamente disponibles para poder darle una buena promoción a un producto, así como también una **alta calidad** y cantidad de medios de transporte influye demasiado para que las compañías puedan distribuir mejor sus productos. Otro buen indicador de que una nación cuenta con buena economía, son sus medios de consumo de energía, ya que entre más alto sea éste consumo, mayores son sus potenciales económicos.

3.3 El medio ambiente político-legal.

El que las empresas decidan internacionalizarse, también depende en gran medida de las normas impuestas por los

gobiernos nacionales, ya que éstas influyen en todas las áreas que pueda tener una estrategia global.

Los gobiernos anfitriones pueden afectar la potencia de la globalización por medio de la imposición de aranceles, cuotas, barreras no arancelarias, subsidios de exportación, requisitos de contenido local, restricciones en cuanto al flujo de moneda y capital, y los requisitos sobre transferencia de tecnología.

Es por tal motivo, que una política gubernamental de una nación anfitriona, dificulta en gran margen el uso de todos los medios para participaciones significativas en los mercados, estándares de productos, concentraciones de actividades y para la mercadotecnia uniforme, así como una norma de este tipo puede afectar altamente alguna acción competitiva por parte de las empresas.

3.4 Medio ambiente tecnológico.

Como ya se ha indicado anteriormente, las grandes desventajas que tienen algunos países en cuanto a su capacidad tecnológica, tanto en maquinaria como en procesos, son uno de los grandes problemas a los que se tienen que enfrentar en una

economía globalizada.

Es así, como la tecnología, se ha convertido en un importantísimo factor para los negocios a nivel internacional, ya que como bien se sabe, no todos los países cuentan con igual grado de desarrollo tecnológico.