

---

## INTRODUCCIÓN

Debido a los constantes cambios que sufre actualmente nuestro país nace la necesidad de que las empresas de nuestra localidad, introduzcan estructuras de trabajo y desarrollen sistemas de control para asegurar la calidad y productividad de su industria. Estos sistemas y estructuras deben de permitirle satisfacer a plenitud las necesidades de sus clientes y así ver que la empresa sea más rentable y competitiva.

La calidad y productividad son algunos caminos para lograr la competitividad y de ser mejores cada día. Por lo tanto las empresas necesitan cada vez mas apoyo de gente con mayor nivel de aprendizaje y más profesionalismo para obtener un mayor aprovechamiento de las estrategias adecuadas y estar en condiciones competitivas para satisfacer las necesidades de sus clientes.

En el primer capítulo se remarcan las diferencias de cómo estaba estructurada la empresa hace 25 años atrás y los cambios notables que se perciben en la actualidad, haciendo comparaciones referentes principalmente al equipo de trabajo, al nivel de competencia en que se encontraba y a algunos otros aspectos viables de años atrás, que hoy se pueden adoptar y cambiar con ideas y equipos recientes, para lograr ser mas competitivos.

En el segundo capítulo se trata de definir la misión de la empresa prestadora de servicios de grúas para tener una idea de adonde se quiere ir, que pretende y cual es la razón de ser de esta empresa. El establecimiento de la misión permitirá fijar estrategias que vayan encaminadas al logro fundamental de esta. Todos los miembros de la empresa se involucrarán en esta definición.

Para finalizar se interpreta de forma sencilla de la situación económica actual de la empresa para determinar las estrategias a seguir en cuanto a competitividad y la calidad en el servicio a la que se enfrenta en la región de H. Caborca Sonora.