

A N T E C E D E N T E S D E L A E M P R E S A

AÑO	D E S C R I P C I O N	PERSONA
1984	INICIO DE OPERACIONES CON UNA PRENSA.	01
1985	REMODELACION DEL EDIFICIO UBICADO EN LA CALLE SERDAN, COL. CENTRO	03
	CONTRATO CON FORD MOTOR COMPANY PARA MANEJO DE PUBLICIDAD Y CREACION DE LA AGENCIA DE PUBLI- CIDAD.	
1986	FORMALIZACION DE LA EMPRESA COMO SOCIEDAD ANO- NIMA DE CAPITAL VARIABLE.	05
1987	CONTRATO PARA MANEJAR DIFERENTES ESTANTES EN LA EXPO-GANADERA.	07
1988	OTORGAMIENTO DEL PRIMER CREDITO COMERCIAL A LA EMPRESA POR NACIONAL FINANCIERA DE \$6'000,000. PARA COMPRA DE MAQUINARIA.	09
1989	CONTRATO DE PUBLICIDAD CON COMERCIAL BRAG'S. COMPRA DE COMPUTADORAS POR MEDIO DE UN CREDITO DE \$33'000,000. CON NACIONAL FINANCIERA. CREACION DEL DEPARTAMENTO DE DISEÑO.	15
1990	CONTRATOS PARA LA ELABORACION DE REVISTAS DE FORD, PC MEMO, CANACINTRA Y MEJORAMIENTO CONTI- NUO. TOMA DE POSESION DEL DIRECTOR COMO PRESIDENTE DE LA CAMARA NACIONAL DE LAS ARTES GRAFICAS.	20

AÑO	DESCRIPCION	PERSONAL
1991	CONTRATO PARA IMPRESION DE BOLETAS ELECTORALES E INVITACIONES PARA LA TOMA DE POSESION DEL GOBERNADOR.  COMPRA DE DOS PRENSAS, CAMARA, GUILLOTINA Y EQUIPO AUXILIAR.	28
1992	REMODELACION DEL LOCAL NUEVO Y CAMBIO DE OFICINAS ETAPA DE RESTRUCTURACION ORGANIZACIONAL DE LA COM- PAÑIA. CREACION DE UNIGRAF.  ADQUISICION DE NUEVO EQUIPO CONSISTENTE EN PRENSAS Y COMPUTADORAS.  ADQUISICION DE EQUIPO DE TRANSPORTE PARA VENTAS. CREACION DEL DEPARTAMENTO DE VENTAS FORMALMENTE. DIAGNOSTICO OPERACIONAL DEL DEPARTAMENTO DE DIBUJO Y DISEÑO GRAFICO CON MIRAS AL MEJORAMIENTO. CREDITO OTORGADO A LA COMPAÑIA POR \$600'000,000. PARA COMPRA DEL INMUEBLE Y EQUIPO. OBTENCION DEL CONCURSO DEL LOGO QUE REPRESENTARIA AL GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA.	28



## PRINCIPALES PRODUCTOS ELABORADOS POR LA EMPRESA

E R A COMUNICACION MODULAR, con la coordinación de sus departamentos de Publicidad, Diseño Gráfico e Imprenta, produce actualmente una gran variedad de trabajos de impresión, los cuales son clasificados en base a su complejidad de elaboración. La complejidad varía de acuerdo a los requerimientos para la máxima funcionalidad de la forma impresa que se vaya a elaborar. Dentro de los requerimientos que pueden surgir el Diseño Gráfico es el que se considera más complejo, básicamente lo manifiesta la persona que se encuentra como Diseñador y debe poseer mucha creatividad e Ingenio, componentes esenciales del Diseño Gráfico.

En el cuadro de la figura 02, se presentan los diferentes trabajos con sus respectivas divisiones.

Como se mencionó anteriormente el objetivo del presente estudio trata en particular al Departamento de Dibujo y Diseño Gráfico, esta área se encuentra dirigida por el Director de Arte, y su función es la administración general y tiene a su cargo un grupo de Diseñadores Gráficos; los cuales desarrollan un proceso de producción que tiene como resultado final la elaboración original del trabajo que se vaya a imprimir, esto se logra mediante la interacción laboral entre el equipo computacional (computadora, impresora laser y scanner) y la capacidad humana. Además del uso de otras herramientas y equipo.

LISTA DE TRABAJOS DE DIBUJO Y DISEÑO GRAFICO

DESCRIPCION GENERAL	C O M P O N E N T E S
PAPELERIA BASICA	→ HOJAS MEMBRETADAS, SOBRES MEMBRETADOS, TARJETAS DE PRESENTACION
DIPLOMAS	• CON MODIFICACION / SIN MODIFICACION
PAPELERIA DE ADMINISTRACION	→ FACTURAS, RECIBOS, POLIZAS
INVITACIONES	EVENTOS, SOCIALES
LOGOTIPOS (IMAGEN CORP.)	• PRE-BOCETO, BOCETO-BORRADOR, BOCETO FINO DUMMY'S, ORIGINAL MECANICO
DISEÑO EDITORIAL	→ REVISTAS
PORTADAS	
VOLANTES	
FOLLETOS	
ETIQUETAS	
CARTELES	
• ANUNCIO-PRENSA	
• ANUNCIO-REVISTA	
CATALOGOS	
• ORIGINAL DE CAJA	
• COPIA DE PLANOS	
• TIPOGRAFIA	
CREDENCIALES	
GAFETES	

FIGURA N° 02

## ASIGNACION DE FUNCIONES EN EL DEPARTAMENTO DE DIBUJO Y DISEÑO G.

### DIRECTOR DE ARTE :

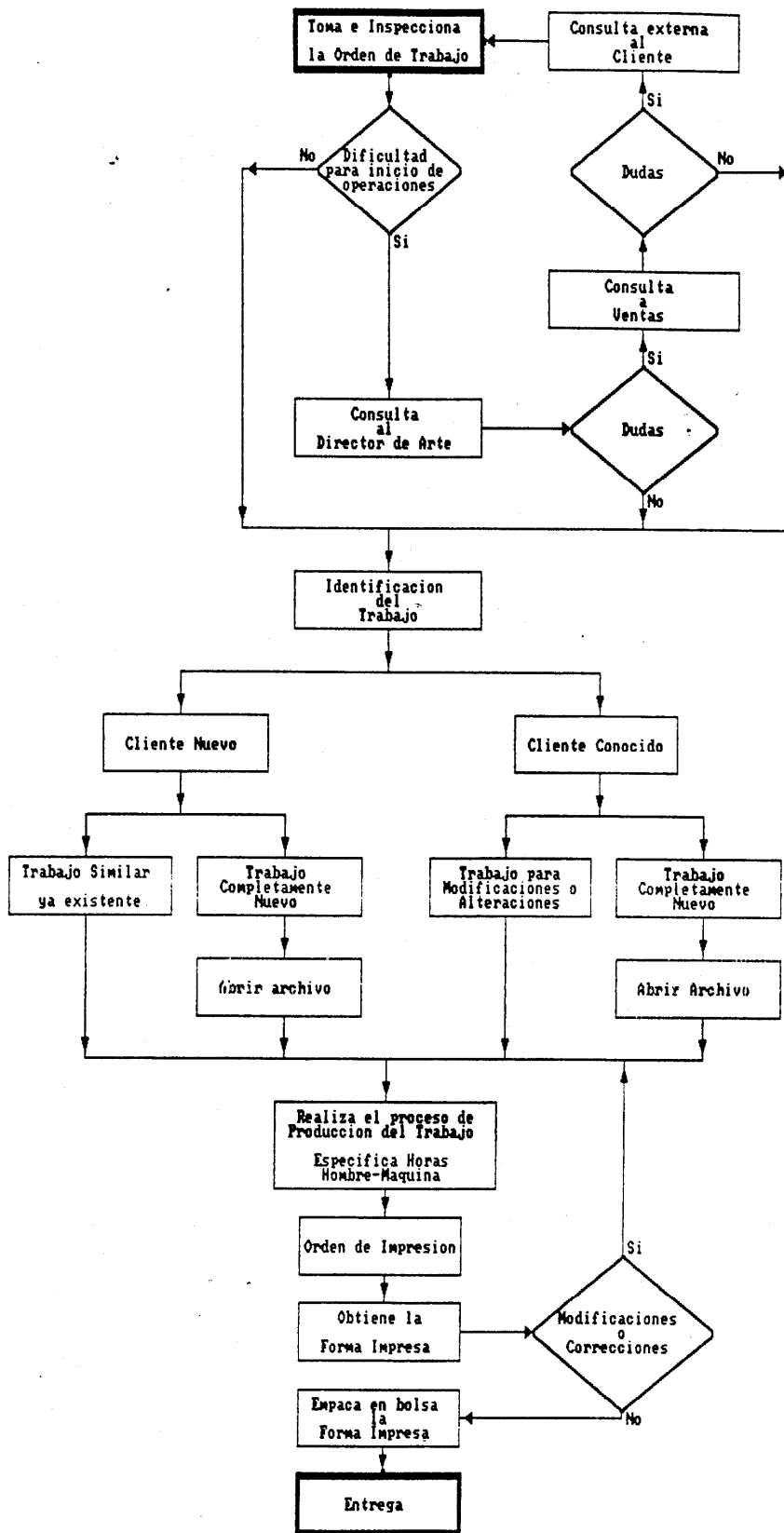
Su función principal es la administración general del departamento. Lleva el control de los trabajos que entran diariamente y debe de revisarlos para que no haga falta algo que vaya a ocasionar una obstrucción en su producción. También tiene a su cargo la elaboración de trabajos diversos que en ocasiones requieren de su participación. Los trabajos que ingresan los asigna en base a su complejidad a los diseñadores gráficos.

### DISEÑADORES GRAFICOS :

Su trabajo depende de los requerimientos y las especificaciones de la orden que les asignen, y puede ser desde un simple dibujo hasta un diseño gráfico completo de un producto o un servicio nuevo o ya existente. Para ambas actividades se utiliza la computadora equipada con los programas computacionales de diseño tales como el Page-Maker, Corel Draw, Aldus Free Hand y de otros que varían en su contenido. Existe una relación de trabajo entre el diseñador y la computadora de un 80 % aproximadamente y el 20 % restante lo desarrolla en las actividades auxiliares que completan todo su proceso de trabajo, entre ellas : Colocar hojas en la impresora laser e en el scanner, levantarse para preguntar dudas, investigar en catálogos, obtención de clíppers, etc.

A continuación se muestra el flujo de operaciones en el proceso de producción desde el momento en que el diseñador toma en sus manos la orden de producción hasta que entrega la forma impresa en original que habrá de pasar a fotomecánica.

DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO DE DISEÑO



## COORDINACION CON OTROS DEPARTAMENTOS.

### DEPARTAMENTO DE VENTAS Y AGENCIA DE PUBLICIDAD.

El agente de ventas es el encargado de proporcionar una orden de producción al director de arte, persona encargada del departamento de dibujo y diseño, la cual debe de contener todas las características y especificaciones necesarias para la elaboración del trabajo que el cliente requiera. Este formato se introduce en una bolsa de plástico y así debe de fluir en las distintas etapas de producción, esta bolsa es identificada con un color que representa al vendedor que entregó la orden.

Cuando se haya elaborado dicha orden se coloca la forma del original en la bolsa y se espera a que el agente de ventas pase a recogerlo y haga las observaciones que pueden ser correcciones sencillas hasta modificaciones completas.

El personal de la agencia de publicidad procede igualmente:

### DEPARTAMENTO DE FOTOMECANICA E IMPRENTA.

Ambos departamentos tienen una gran dependencia con respecto al área de dibujo y diseño, ya que requieren de la forma original bien elaborada para poder efectuar sus labores.

La fotomecánica comprende básicamente la revelación de una forma original en papel de distintos tipos ( papel bond, fotografías, etc. ) en unas placas metálicas flexibles que proceden a colocarse en una máquina de impresión ( prensas ) para imprimir la cantidad deseada y en las tintas que se requieran.