

## VI.- B I B L I O G R A F I A

- 1.- D. F. Abell / J.S. Hammond  
Planeación Estratégica de Mercado  
Ed. C.E.C.S.A.  
1989 - 1990.
- 2.- Herbert F. Holtje  
Mercadotecnia. Serie Schaum  
Ed. McGraw Hill.  
1982.
- 3.- Hughes  
Mercadotecnia Planeación Estratégica  
Ed. S.I.T.E.S.A.  
1986.
- 4.- Kotler Philip  
Dirección de Mercadotecnia análisis, planeación y control  
Ed. D.I.A.N.A.  
1981.
- 5.- Lambin Jean - Jacques  
Marketing Estratégico  
Ed. McGraw Hill.  
1987.
- 6.- William J. Stanton  
Fundamentos de Mercadotecnia  
Ed. McGraw Hill.  
1985.