

BIBLIOGRAFÍA:

1. Alcaraz, Rafael. (1995). El emprendedor de éxito. Guía de planes de negocios. Mc Graw Hill. México.
2. Bassat, Luis. (2000). *El libro rojo de las marcas*. Espasa. Madrid.
3. Kotler, Philip, Armstrong, Gary. (1996). *Mercadotecnia*. Pearson. México.
4. Stanton, W., Etzel, M., Walker, B. (1998). *Fundamentos de marketing*. Mc Graw Hill. México.
5. www.sonora.gob.mx
6. www.sonora.org.mx
7. www.dietasegura.com