

**C A P I T U L O I V****NECESIDADES DEMANDADAS, CONOCIMIENTO Y EL PAPEL DEL  
TRABAJADOR SOCIAL EN LOS PROGRAMAS CULTURALES EN HERMOSILLO.**

En este capítulo interpretamos los resultados de la investigación de campo, en torno a la participación y opinión de la población sobre actividades culturales institucionales en Hermosillo, así como las formas de intervención profesional, en particular del Trabajo Social en la estructuración de éstos programas.

Lo anterior lo podemos sintetizar de la siguiente forma:

- 1.- La relación y participación de la población de Hermosillo Sonora en los programas Culturales.
- 2.- Impacto de los Programas Culturales.
- 3.- El diagnóstico de algunas necesidades culturales, la instrumentación de los programas institucionales y la opinión que se tiene sobre la intervención del Trabajo Social en la estructuración de los mismos.

#### **4.1. Formas de relación y participación en actividades culturales.**

Este bloque nos proporciona los elementos relacionados con los tipos y grados de información sobre los Programas Culturales, con los que la población cuenta para conocer y participar en éstos. El nivel de información representa un elemento central en nuestra interpretación.

Por otra parte tratamos de ubicar cuales son las instituciones y las formas en que se participa, éstas son: Casa de la Cultura, IMSS, Universidad de Sonora; las cuales desarrollan Programas Culturales que ofrecen al público como: Danza, Música, Teatro, Pintura, Periodismo, entre otros, así como los grupos sociales que los utilizan con mayor frecuencia.

En lo que se refiere a los niveles de información encontramos que del total de entrevistados el 65.17% expresa que conoce de la existencia de Programas Culturales. Las formas mediante las cuales manifestaron que se enteran de la existencia de éstos son: a través de algún medio de comunicación interpersonal 9.20% y a través de la participación directa en los Programas Culturales 18.19%; según el nivel de ingresos los porcentajes son los siguientes: Alto 45.00%, medio 9.88% y bajo

10.00% a través de algún medio de comunicación; por participación directa, alto 30.00%, medio 20.35% y bajo - 49.65%, (Ver cuadro No. 1).

Por lo que respecta a los que ignoran la existencia de los programas culturales, tenemos que el 34.82% no los conoce, un 20.90% que desconoce totalmente la labor de las instituciones culturales; un 5.22% se expresa desinteresado y un 8.96% que no tiene tiempo para estas actividades.

Por nivel de ingreso este porcentaje se distribuye en: Desconocimiento, alto 12.50%, medio 18.02% y bajo 25.26%, Desinteresado, alto 7.50%, medio 6.72% y bajo 9.37%. (Ver cuadro No. 1).

De acuerdo a lo anterior, es posible observar que si el porcentaje que manifestaron estar enterados (por cualquier medio) de la existencia de Programas Culturales es superior al 50.00%, no representa un problema serio de difusión de los Programas Culturales. Por parte de las instituciones; es decir que a pesar del desconocimiento por algunos grupos sociales de la existencia de los Programas Culturales, el problema no se ubica en la difusión, sino en otros segmentos de la función institucional.

Desde nuestro punto de vista, es posible que la problemática del desconocimiento se encuentre en las formas de promoción, organización y planeación, para que los programas estén encaminados a lo que realmente demanda o necesita la población. Es aquí donde el Trabajo Social, puede intervenir a través de estrategias de acción como son: investigación, programación, promoción, ejecución y evaluación de los programas culturales.

Continuando con nuestra interpretación y partiendo operativamente de que un Programa Cultural, está encaminado a desarrollar los diversos tipos de habilidades para la satisfacción de necesidades materiales y no materiales, el Trabajo Social debe intervenir para lograr éstos propósitos a través de la utilización de sus habilidades profesionales y el desarrollo y especialización de otros.

De esta forma el Trabajo Social puede participar en la promoción de la participación de los distintos grupos sociales, en los programas culturales que las instituciones brindan. Asimismo, puede intervenir en la planeación, organización y ejecución de éstos, toda vez que es el vínculo entre las instituciones, en éste caso culturales, y los distintos grupos sociales.

Otro elementos importante que integra este bloque, está constituido por las distintas opiniones y concepciones que sobre los Programas Culturales tiene la gente.

En primer lugar tenemos que de las instituciones culturales que existen en Hermosillo, la Casa de la Cultura es la más conocida con el 19.90%. Por el nivel de ingreso, el estrato alto presenta un 25.00%, el medio un 16.86% y el bajo un 21.58%; en lo que se refiere al conocimiento institucional, le sigue el ISSSTE Cultura con un 10.45%, por estratos es de: alto 2.50%, medio 17.44% y bajo 5.79%; seguidamente encontramos a la Universidad de Sonora e IMSS, que tienen conjuntamente el 13.43%, por nivel de ingreso los estratos son: alto 22.50%, medio 15.12% y bajo 9.99%, (Ver cuadro No. 2).

A este respecto, es necesario destacar el papel que tienen las Iglesias en la promoción de eventos culturales, a la que otorga la población una importancia considerable, encontramos un 17.91% en relación a estos eventos. Por otra parte destaca con un 38.31% el desconocimiento y ausencia de participación en programas y eventos culturales.

Consideradas en su conjunto las instituciones culturales observamos que el 37.81% de la población las conoce y participa de sus programas; un 38.31% las desconoce, mientras que en los

eventos culturales organizados por las Iglesias, les corresponde un 17.91% de la población en cuanto al conocimiento y participación que tiene en ellos <sup>68</sup>.

Sin tomar en cuenta a las Iglesias por constituir una institución cultural no sujeta a políticas culturales, la relación que existe entre el conocimiento, participación, el no conocimiento y la no participación significa que:

- 1.- El alto índice de desconocimientos y participación en instituciones culturales puede indicar una subvaloración de la importancia del desarrollo cultural.
- 2.- Existe una contraposición entre el desconocimiento de las instituciones culturales y el conocimiento de los programas culturales; esto puede significar la explicación de la falta de participación.
- 3.- Esta misma contradicción, a nuestro juicio representa que la problemática del desarrollo cultural en Hermosillo,

---

<sup>68</sup> GARCIA CANCLINI NESTOR. Al definir políticas e instituciones culturales no considera la iglesia como institución ni como agente planificador de programas culturales, toma en cuenta al Estado a los grupos comunitarios como sujetos de políticas culturales. La función de la iglesia debe analizarse en otro ámbito, como sería el ideológico, por lo tanto sale de nuestro objeto de estudio.

tiene que ver ciertamente con la difusión, pero fundamentalmente con las estrategias de promoción y ejecución de los Programas Culturales, lo cual tiene una relación estrecha con la función de las instituciones culturales.

De acuerdo a estos resultados se puede clasificar que no es un problema de los usuarios y potenciales usuarios de los Programas Culturales, sino que el conocimiento o participación se relaciona con la planificación, organización, promoción y ejecución de los programas culturales y la presencia institucional.

De nueva cuenta estos elementos generados del trabajo de campo, nos permiten ubicar al Trabajo Social como un agente del desarrollo cultural a través de la instrumentación de los procesos mediadores.

Otros elementos de gran interés que integran éste bloque, lo forman las diferentes opiniones que nos proporcionan los encuestados sobre los tipos de Programas Culturales, en los cuales participa más la población; las razones para no participar en las actividades culturales y los motivos que originaron el abandono en caso de haber participado.

Primeramente, tenemos que al tipo de Programa Cultural al cual asisten más nuestros entrevistados es la danza con un 29.03%; por estratos, el nivel de ingresos alto presenta un 31.25%, medio 20.72% y bajo 37.14%. En lo referente a la participación en los tipos de programas culturales le sigue el programa de música con un 22.18%; por nivel de ingresos; el alto es de 25.00%, el medio de 29.73% y el bajo de 13.33%. Posteriormente hallaremos los tipos de Programas Culturales como el teatro, pintura, dibujo y periodismo, que conjuntamente representan el 43.87% y por estratos el alto 28.13%, medio 30.64% y bajo 38.10%, (Ver cuadro No. 3).

Una cifra muy significativa que nos arroja la información obtenida de los entrevistados, es que participan en otros tipos de programas culturales, no especificando éstos, el porcentaje es del 15.32%; siendo un poco alto comparado con otros programas que si están especificados como periodismo, dibujo, pintura, etc., que presentan un porcentaje muy bajo. Se considera significativo porque, en primer lugar son actividades sobre las cuales no existen criterios sistemáticos de evaluación y seguimiento; en segundo término deducimos que son actividades estructuradas y organizadas por instituciones o grupos privados.



De aquí, que se convierta en un objeto de estudio que posibilite conocer y enriquecer las actividades culturales en Hermosillo, al mismo tiempo que es significativo para nuestra disciplina, se perfila como un campo de empleo para el Trabajo Social.

Así, tenemos que la población de ingresos bajos participa más en los programas de danza, mientras que los de nivel medio, en los de música y en la de ingresos altos podemos observar que la participación de éstos está distribuida a los distintos programas culturales.

En contraparte a lo anterior se encontró que aquellas personas que participan o han participado en programas culturales, enfrentan una problemática adicional que se expresa en el abandono o deserción de los mismos; siendo sus causas con un porcentaje del 11.56% que los programas son poco atractivos, con un 20.81% es que las instituciones se encuentran lejos de los usuarios; el factor económico y el tiempo para participar son motivos por los cuales el 7.51% no puede participar en los Programas Culturales, (Ver cuadro No. 4).

La falta de tiempo sobresale de entre los motivos de deserción y no participación. Esto es importante de destacar porque ya que es una constante de los tres niveles de ingresos,

el estrato alto tiene un 75.00%, el medio un 48.18% y el bajo un 49.41%, de la misma manera el problema del tiempo se combina con los horarios inadecuados; encontramos a este respecto que un 25.00% del estrato alto, el 14.75% del medio y el 17.65% del bajo argumentan su falta de participación o su deserción por horarios inadecuados, lo cual significa para nosotros la ausencia de una planificación que facilite la participación de un mayor número de usuarios, lo cual se resolvería con una estructuración más cuidadosa de horarios, al mismo tiempo que con la descentralización de los programas culturales <sup>69</sup>.

Finalmente el último elemento de este bloque está compuesto por la definición de los usuarios potenciales y por el tipo de programas que la población solicita, lo cual puede manifestarse como una expresión de las necesidades culturales.

El primer indicador que podrá definir la asistencia a los programas culturales, es la cercanía con un 28.11%, la utilidad con 55.22% y la falta de tiempo y el desinterés tienen un 16.67%, (Ver cuadro No. 5).

---

<sup>69</sup> Aunque esto ya se está haciendo a través de el Departamento de Promoción Cultural Comunitario de la Casa de la Cultura a cargo de un equipo de Trabajo Social que ahí labora. Para ampliar ver capítulo ( ).

Asimismo, las opiniones por niveles de ingreso se expresaron por la cercanía con un 40.00% el alto, 28.49 el medio y 25.26% el bajo; por la utilidad con un 55.00% el alto, el medio 46.51 y el bajo 63.16% y para el resto de opciones presentadas con el 5.00% el alto, el medio 24.99% y el bajo 11.58%.

Destacan dos puntos, en primer lugar el criterio de la accesibilidad que a nuestro juicio tiene que ver con la idea de la centralización de los programas culturales señalada anteriormente, la otra referida a la utilidad llama la atención porque deja entrever lo poco significativo del desarrollo cultural, para los grupos sociales en Hermosillo.

Consideramos que el alto porcentaje referido a la utilidad de los programas culturales para la población, implica una devaluación de la cultura en el desarrollo social. Esto se convierte en una problemática de gran interés que puede ser un objeto de estudio por sí mismo para el Trabajo Social, en tanto que conocer la implicación de esa subvaloración, sería fundamental para implementar programas culturales.

Otra posibilidad de interpretar esta necesidad, es que los programas culturales que desarrollan las distintas instituciones culturales en Hermosillo, carecen de una adecuada

planificación, por no tomar en cuenta las necesidades de la población, según lo podemos observar en la encuesta realizada.

Las necesidades manifestadas por los entrevistados constituyen los indicadores del tipo de programas en los que participaría la población, entre estas necesidades encontramos un 15.29% para los programas de tipo recreativo; un 37.31% de los definidos como culturales (danza, música, teatro, periodismo, pintura, dibujo, etc.), de acuerdo a las instituciones relacionadas con éste ámbito, aparecen también las sociales con un 7.95%, religiosos con un 12.84% y deportivos con un 26.61%. Si agrupamos en el rubro programas recreativos a los tres últimos señalados, encontramos una relación de 37.31% para los Programas Culturales contra un 62.69% de los programas recreativos, (Ver cuadro No. 6).

Lo anterior representa otro indicador de la desvalorización de las actividades culturales propiamente dichas. Esta tendencia refuerza la idea que prevalece entre la población de Hermosillo, de la poca utilidad de la cultura como elemento para el desarrollo social.

Nuevamente se manifiesta la necesidad de la intervención del Trabajo Social, en este campo específico de la realidad social para su revaloración y promoción.

Todo lo anterior lo podemos asumir de la siguiente manera:

10. Cabe destacar que el campo cultural es una área de intervención del Trabajo Social, lo cual hemos podido apreciar en los diferentes elementos que integran este bloque como son: nivel de conocimiento y participación en los programas culturales, instituciones que tienen más aceptación, tipos de programas a que asiste más, razones o motivos en caso de abandonar éstos, etc. En todos éstos elementos hemos encontrado que el profesional del Trabajo Social puede desempeñar un rol muy importante dentro del campo cultural, porque todos estos elementos pueden convertirse en motivo de estudio, por parte de Trabajo Social a través de sus procesos mediadores, como son: la planeación, organización, programación, promoción, y ejecución; puede llegar al objeto de intervención dentro del campo cultural, a través de la investigación y de los procesos mediadores para su función dentro de los diversos campos en los cuales se desenvuelve.

20. Otro aspecto que se pudo destacar fue la desvalorización que la población de Hermosillo da a los programas culturales.
  
30. Por otro parte, es importante que las instituciones culturales que dependen de una política pública, evalúen los programas que ofrecen a los usuarios para conocer el nivel de aceptación que tienen los ya existentes, y realizar una reestructuración de ellos y, en el caso de la creación de nuevos programas considerar como elemento básico las necesidades o demandas de la población de Hermosillo.

#### 4.2 Impacto de los programas culturales.

En el segundo bloque se integra la información obtenida con el levantamiento de las encuestas, agrupando aquellos indicadores relacionados con las respuestas manifiestadas por la población de Hermosillo, sobre los Programas Culturales que se han instrumentado. Este bloque esta constituido con la opinión que tiene la población sobre la forma en que se organizan estos programas, la demanda que existe de ellos, el tipo de promoción que se brinda, el alcance o acceso que tienen y por último las instituciones que cuentan con mayor participación de la población.

En primer lugar tenemos la opinión sobre la forma de organización de los Programas Culturales, el 48.26% de los entrevistados consideran que la organización que se brinda es buena y el 51.74 que es deficiente.

Podemos apreciar que en la información obtenida, el porcentaje en relación a la mala organización de los programas de las instituciones culturales es altamente significativo. D anterior puede obedecer a varias razones, por ejemplo: desorganización en las estrategias de acción y de los procesos mediadores, deficiencia en la planificación de horarios, poca variedad de opciones, entre otros.

Así encontramos los siguientes porcentajes por estratos, el alto opina en un 37.50% que es buena la organización, mientras que el 62.50% opina que es deficiente; el sector medio establece el 55.24% de que es buena y el 44.76% que es deficiente; el grupo de los bajos ingresos se manifiesta en un 44.21% y en un 55.79% para la buena y deficiente organización institucional respectivamente, (Ver cuadro No. 7). Llama la atención que los sectores alto y bajo se manifiestan negativamente en el contexto de la participación, siendo los que a menor medida tienen relación con los Programas Culturales, en tanto que el estrato medio mantiene una tendencia constantemente superior en la participación y en las opiniones favorables sobre las instituciones y Programas Culturales.

En lo referente a la opinión que tiene la gente sobre lo que son sus propias demandas, encontramos que el 64.43% establece que existen demandas culturales, un 35.57% opina que no existen. Los resultados por estratos son los siguientes: el alto 77.50% opina que existen demandas culturales por parte de la población, un 22.50% se manifestó con una posición contraria. En lo que se refiere al nivel medio un 70.93% externo que si existen demandas contra el 29.07% que no existen.

Esto es significativo en dos formas: en primer lugar encontramos que quienes por su posición económica puede tener



una mayor facilidad de acceso a los Programas Culturales, consideran que si hay demanda en un porcentaje alto, mientras que el nivel bajo tiende a una menor demanda de programas culturales, manifestándose el 55.99% que si hay contra el 44.21% que no, (Ver cuadro No. 8).

Si esto lo correlacionamos con los indicadores sobre la utilidad de los programas, encontramos una contradicción entre ésta y la demanda; lo cual es posible explicarlo de nueva cuenta, no a partir de los propios usuarios o usuarios potenciales, sino de la eficiencia de las funciones institucionales.

Si consideramos éstos indicadores empíricos como elementos auxiliares para normar criterios, es posible establecer que el Trabajo Social representa la opción más adecuada para superar las limitaciones que actualmente se presentan, este papel puede estar encaminado a cumplir con la principal función que tiene el profesional del Trabajo Social dentro de los Programas Culturales, que es la de investigador de las demandas culturales de la población, y por otro lado lo ubica como intermediario entre las necesidades reales de los sujetos sociales involucrados en este proceso y los recursos que proporciona la política cultural del Estado, a través de las instituciones culturales; función que puede ser ampliada con la intervención

del Trabajador Social en los procesos mediadores y en el diseño de acción.

Otro elemento que constituye este apartado es: la opinión que tienen los diferentes grupos sociales de la publicidad que se hace sobre los distintos Programas Culturales, respecto a la suficiencia o insuficiencia de éste; el 49.01% considera que es suficiente mientras que el 52.98% representa a los que la consideran insuficiente.

Resulta significativo que mas de la mitad de la población entrevistada considera insuficiente la publicidad que se da a los Programas Culturales, las razones pueden ser porque la promoción que se hace a éstos programas no llega oportunamente o porque la información que se brinda únicamente abarca ciertos sectores de la población, quedando otros desinformados; otro motivo puede ser que la publicidad sea confusa.

Encontramos así los porcentajes por estratos de nivel de ingresos, el factor que puede caracterizar más en los tres tipos de población es, que la promoción de los Programas Culturales se lleva a ciertos sectores (entendiéndose por éstos ciertas colonias cuyas características son atendidas por la

Casa de la Cultura de Hermosillo) <sup>70</sup>. Así tenemos que el nivel de ingresos altos es el 42.50%, medio el 27.91% y el bajo con un 36.32%, (Ver cuadro No. 9).

De la población en general suma un 33.33%, éste factor de publicidad por sectores, lo que quiere decir, que es alto el índice a los cuales no llega la información relacionada con los Programas Culturales, según se desprenden de las opiniones exteriorizadas por los encuestados.

Los motivos por los cuales es poco oportuna la publicidad que se brinda a los Programas Culturales y de que es confusa suman un 12.65% y por estratos del nivel de ingresos es: el alto un 30.00%, el medio un 19.77% y el bajo con el 19.77%.

Podemos considerar dos elementos como lo más determinantes para que la publicidad que se brinda a los Programas Culturales sea insuficiente.

- 1.- La publicidad que se brinda a los Programas Culturales solamente abarca a ciertos sectores de la población.

---

<sup>70</sup> Colonias que son atendidas por el programa de promoción cultural comunitaria de la Casa de la Cultura de Hermosillo, con atención para 20 colonias distribuidas en los diferentes sectores que integran la población.

2.- La información que reciben sobre los Programas Culturales no es oportuna y en ocasiones es muy tardía.

Otro aspecto que forma este segundo bloque, es sobre si los Programas Culturales que ofrecen las instituciones están al alcance de toda la población, manifestando el 50.24% que si estan al alcance y el 49.75% que no. Los motivos que consideran para opinar que los Programas Culturales están al alcance de la población son: por su bajo costo, son de interés y es clara la información. El porcentaje por estrato del nivel de ingresos es: el nivel alto un 15.00% manifestó que su costo es bajo; medio el 15.00% y el nivel bajo el 17.89%.

En relación a la opinión sobre el costo de los programas culturales, el 21.64% opina que son baratos, mientras que el 26.87% expresó que son caros. Por estratos de nivel de ingresos éstos mismos indicadores se manifestaron de la siguiente forma: el estrato alto expresó en un 15.00% que son baratos y el 11.63% caros y el estrato bajo, el 17.89% para el primero y el 40.00% para el segundo, (Ver cuadro No. 10).

Asimismo, la población opinó que los programas resultan interesantes en un 23.13% y accesibles en un 5.41%; por estratos el 15.00% y el 10.00% respectivamente para el estrato alto;

para el medio el 29.65% y el 4.07% en el mismo orden y para el bajo el 18.95% el primero, el 5.79% el segundo.

Igualmente se opinó que los horarios están mal estructurados, que no existe el transporte adecuado para el traslado, así lo expresó el 8.71% y el 9.95%, esto quiere decir que hay una incongruencia entre los horarios de los programas y del transporte. El problema radica en que la localización de las instituciones no posibilita el acceso eficiente a donde se imparten los programas culturales. A este respecto el nivel alto de la sociedad expresó un 15.00% tanto para los horarios inadecuados como para la dificultad de transporte; en el estrato medio encontramos un 9.30% y un 13.37%, para el bajo un 6.48% y un 5.79% respectivamente.

Un aspecto con un bajo porcentaje lo representa la accesibilidad a los contenidos de los Programas Culturales, solamente un 5.47% opinó que son accesibles; por estratos el 10.00% en el alto, el 4.07% en el medio y el 5.79% en el bajo.

En primer lugar, hay que destacar de nueva cuenta un problema recurrente, representado por la centralización (en éste caso la ubicación geográfica de las instituciones culturales) que orientan a las opiniones en torno al transporte y a los horarios como motivos adversos al papel de las institu-

ciones culturales; de la misma forma que el interés y los contenidos no destacan lo suficiente, frente a una problemática externa de los propios Programas Culturales.

En contraparte, el nivel medio muestra un porcentaje de 27.33%, el más alto de este rubro de opiniones referidas a lo barato de la participación de los Programas Culturales.

Las instituciones culturales más reconocidas en Hermosillo, según la opinión recabada, el 69.15% manifiesta que es la Casa de la Cultura la más reconocida; las actividades culturales del IMSS con el 6.97%, ISSSTE CULTURA con un 4.98%, las Academias de la Universidad de Sonora con el 9.95% y la labor del Instituto Sonorense de Cultura con el 3.73%, (Ver Cuadro No. 11).

Evidentemente la institución cultural con mayor proyección, programas, difusión, etc. es la Casa de la Cultura, como un elemento fundamental, es la única entre todas las instituciones culturales donde laboran Trabajadores Sociales; de aquí otra razón de nuestro interés por esta institución y por lo que constituye un objeto directo de nuestro análisis, lo cual no quiere decir que el resto de las instituciones se excluyan de nuestro estudio, pero tendría que construirse en bases distintas a las que aquí planteamos. Por otra parte, el que no

laboren Trabajadores Sociales, no quiere decir que sea un ámbito vedado para nuestra especialidad, por lo contrario un componente de potencial de trabajo.

Podemos sintetizar lo anterior de la siguiente manera:

- 1.- Mas de la mitad de la población entrevistada considera deficiente la organización de los Programas Culturales; por lo que es necesario que se lleve a cabo una revisión de los Programas que desarrollan las instituciones culturales para así poder incluir las demandas de la sociedad.
- 2.- Asimismo más del 50.00% de los encuestados establece que existe demanda de programas culturales en Hermosillo y son los grupos altos y medios los que manifiestan una mayor demanda en éstos.
- 3.- Respecto a la publicidad que se brinda a los programas culturales, los encuestados opinan que esta llega a sectores muy restringidos de la sociedad, lo que puede interpretarse como una forma de centralización. En este aspecto podemos apreciar la función que tiene el profesional del Trabajo Social, como

intermediario de las instituciones y los sujetos sociales que demandan servicios culturales.

- 4.- La institución cultural con mayor proyección es la Casa de la Cultura de Hermosillo.



#### **4.3 Diagnóstico de necesidades culturales de la población en Hermosillo, Sonora.**

El tercer bloque que integra la información obtenida de la aplicación del cuestionario, nos proporciona un diagnóstico de algunas necesidades culturales, la instrumentación de los programas institucionales y la opinión que se tiene sobre la intervención del Trabajo Social en la estructuración de los programas.

Como indicadores que integran este apartado, tenemos: alternativas para la promoción de los programas culturales, sectores de la población que requieren más de ellos, los grupos por edades que los necesitan más, si los programas culturales deben ser dirigidos especialmente a mujeres o a hombres, el tipo de mayor participación de la población ya sea en eventos o programas culturales, alternativas que brinda la población para incrementar la participación y las formas de contribuir en los programas y por último la opinión que tiene la población de la intervención del Trabajo Social.

En primer lugar, tenemos las alternativas que nos brindan los entrevistados, sobre los medios más adecuados para difundir las actividades culturales. Así tenemos que de los encuestados

el 50.00% considera a todos los medios adecuados para difundir los programas culturales.

Podemos apreciar que la mitad de los entrevistados, se manifiesta favorablemente, hacia la publicidad que se hace de los programas culturales, en los medios de comunicación.

Lo anterior quizá se deba, a que los encuestados consideran que todos los medios tienen una penetración, que alcanza a la mayor parte de la población.

Encontramos así los porcentajes por estratos de nivel de ingresos; el alto opina en un 6.00% que todos los medios son adecuados para difundirlos; el sector medio le da el 45.35% y el bajo el 52.11%, (Ver cuadro No. 12); tomándose en cuenta que la población de ingresos bajos manifiesta un porcentaje más elevado, puesto que es éste sector el que tiene menos acceso a todos ellos.

Los estratos medio y bajo, le dan un porcentaje considerable a la televisión como medio adecuado para difundir los programas culturales, el primero con un 26.16% y el segundo con un 24.74%; el estrato alto presenta un porcentaje bajo siendo éste del 7.50%, por lo que se deduce que considera poco adecuado este medio para la difusión de dichos programas, esto

se debe a que tienen acceso a una diversidad de opciones (cablevisión, antenas parabólicas, video casseteras, etc.) lo cual disminuye el contacto con la televisión local; un razonamiento semejante podría aplicarse al estrato medio; contrariamente en lo que se refiere al sector bajo la opción más generalizada es la televisión local.

Lo anterior significa, por un lado que la difusión de los programas culturales sólo se da a través de los medios locales y la diversidad de opciones televisivas de los niveles altos y medios se traducen en un contacto esporádico con respecto al nivel bajo. Por otro lado, éste criterio es importante para entender el limitado conocimiento manifestado por los encuestados en relación con la televisión.

En lo que se refiere a la radio y la prensa, el 19.66% de la población manifiesta que son los medios más adecuados para difundir los programas culturales. Considerando este porcentaje, podemos decir que a pesar de ser tomados en cuenta como más apropiados, no hay una definición que nos indique la razón de esto, dado que el material que se difunde a través de éstos medios, por parte de las instituciones culturales, es limitado; así como la importancia que los propios medios le otorgan a la difusión de la Cultura. En síntesis, no todos los periódicos ni

las estaciones radiofónicas difunden este tipo de información y lo hacen de manera reducida.

A este respecto los resultados por nivel de ingresos son: alto con el 22.50%, medio con el 19.50% y bajo con el 19.16%, expresan que la radio y la prensa son los medios adecuados para difundir los Programas Culturales.

Otros medios de comunicación que se consideran, pero con menor importancia son: folletos, carteles y volantes, presentando un porcentaje del 6.22% ya que los encuestados lo manifestaron así.

Llama la atención que la población da poco valor a estos medios de difusión, sin embargo, son bastante usuales por las instituciones culturales.

En lo referente a los sectores que requieren de Programas Culturales, los entrevistados se manifiestan en un 48.76% por los sectores populares y el 43.03% por todos en general, (Ver cuadro No. 13).

Resulta elevado el porcentaje que la población de entrevistados presenta en el sector popular, manifestando que este

requiere más de Programas Culturales, los motivos que tienen para apreciarlo así, son:

- a).- Consideran a los Programas Culturales como un medio para atacar la problemática social.
- b).- El tiempo libre se aprovecha en este tipo de programas, dado que consideran que son el sector con menores opciones.

Así tenemos que los porcentajes por estratos de nivel de ingresos son los siguientes: el alto con el 17.50%, el medio con el 52.91% y el bajo con el 51.58%, que consideran que el sector popular requiere de más Programas Culturales.

Podemos observar en la información anterior, que el mismo sector popular manifiesta que requiere de más programas culturales. Lo anterior puede derivarse a que esta consciente de los problemas sociales que existen en éstos sectores y toma en cuenta a los programas culturales como una forma de contribuir a la solución de ellos.

De nueva cuenta podemos observar el papel tan importante de la intervención del Trabajo Social en todos los aspectos que se relacionan con las demandas de los programas culturales por

parte de la población de Hermosillo, y es a través de los métodos (caso, grupo y comunidad) que puede realizar su acción profesional hacia los sectores populares de ésta. Tomando en cuenta que éstos viven estados carenciales de salud, educación, vivienda, empleo, etc., lo cual se ve reflejado en problemas sociales como vagancia, delincuencia, prostitución, etc., para enfrentar problemas culturales, a través de los procesos mediadores debe planear, organizar y ejecutar Programas Culturales, acordes a las demandas de los sectores.

Los otros demandantes como son, zona centro y colonias residenciales tienen poco significado para ser atendidos con Programas Culturales según lo manifiestan el 8.21% de los encuestados. Por estratos de nivel, los porcentajes son: el alto con el 5.00%, el medio con 6.39% y el bajo con el 10.53% que consideran que la zona centro y las colonias residenciales necesitan de Programas Culturales. Contrastando los resultados encontramos que éstos porcentajes son poco significativos con respecto a los que manifiestan que el sector popular es el más requerido.

Dentro de este bloque de información tenemos la opinión de los entrevistados sobre el grupo de edad hacia el que deben ser orientados los Programas Culturales, el 71.89% manifiesta que deben ser dirigidos a toda la población para que se beneficie

con los Programas Culturales (Ver cuadro No. 14). Esto significa que un porcentaje considerable de los encuestados opinan que todos los sectores integrantes de la comunidad de Hermosillo, están necesitados de Programas Culturales.

Lo anterior puede deberse a que los encuestados están conscientes de que todas la colonias necesitan más desarrollo cultural. Los porcentajes por estrato de nivel de ingresos son: al alto 82.50%, el medio 83.72% y el bajo con el 58.95% porque los Programas Culturales están orientados hacia todos los sectores. Podemos apreciar que en el nivel alto y medio un porcentaje considerable opina que todos los sectores de la población de Hermosillo deben ser atendidos por Programas Culturales, mientras que el estrato bajo presenta menor porcentaje.

Otro indicador que integra esta sección de información constituye a los grupos por edades hacia donde deben estar orientados los programas culturales y los resultados obtenidos son: el 71.89% manifiesta que deben estar orientados hacia todos los grupos de edades que integran la población.

Podemos apreciar en lo anterior, que una cifra considerable se manifiesta por que los programas culturales esten orientados a toda la población sin importar el tipo de edad,

esto puede derivarse a que la población esta consciente de que la cultura debe estar al alcance de todos, sin importar la edad. Por estratos de nivel de ingresos tenemos: El alto con el 82.50%, el medio con el 83.72% y el bajo con el - - 58.95%.

Es muy poco representativa la cifra que arroja la información acerca de que los programas culturales son dirigidos a los jóvenes, el 16.17% de los entrevistados lo manifiestan. Así tenemos que los resultados por estratos de nivel de ingreso, el estrato bajo es el que presenta una cifra un poco considerable en relación con los otros y es del 23.68%, mientras que el alto y el bajo dan el primero un 7.50% y el segundo el 9.88%.

La diferencia existente entre los estratos alto y medio en relación con el bajo es posible que se deba:

- a).- En el sector popular es donde más se manifiestan los problemas sociales y sobre todo entre los jóvenes.
- b).- Es en este sector donde más se encuentran jóvenes con mucho tiempo libre (ocio) y menores opciones sociales y culturales; y por lo tanto,



c).- La población de ese sector considera que debe ser atendido con Programas Culturales.

Este aspecto lo podemos relacionar con el indicador anterior. (Ver cuadro No. 13), referente al sector de la población que requiere de Programas Culturales y los diferentes estratos opinaron que en el sector popular, algo similar sucede en los jóvenes.

Los otros grupos de edad que son: niños, adultos y ancianos, los cuales representan muy poca significación para los entrevistados. Así tenemos que el 11.94% se manifiesta por éstos grupos y por estratos tenemos: alto 10.00%, medio 6.39% y bajo 11.94%.

De lo anterior podemos observar un aspecto muy contradictorio entre lo que se planea y lo que la población demanda, siendo los encuestados quienes les dan muy poca consideración al grupo de ancianos para ser atendidos por Programas Culturales (Ver cuadro No. 14); y por otro lado por parte de las Políticas Culturales del Estado, le dan una atención considerable a los programas dirigidos a las personas de edad avanzada, lo cual podemos apreciar en las actividades culturales dirigidas a los jubilados, por parte del ISSSTE, IMSS o jubilados del Gobierno del Estado, etc..

Una vez más, el Trabajo Social tiene una función que cumplir en estos aspectos que se relacionan con las demandas de la población y es a través de la acción profesional y los diferentes métodos que integran el Trabajo Social que le permiten ser el enlace entre las demandas de la población y las instituciones que desarrollan Programas Culturales.

La opinión que tiene la población entrevistada sobre quienes consideran que participan más en los Programas Culturales, ya sea la mujer, el hombre o ambos; los resultados son: el 62.44% se manifiesta tanto por la participación del hombre como de la mujer, (Ver cuadro No. 15).

El hecho de que los encuestados den un porcentaje tan considerable a ambos sexos para participar en los Programas Culturales puede originarse, en que tanto la mujer como el hombre tienen necesidades sociales, las cuales no son necesidades por sexo, lo mismo se podría decir del derecho a la cultura.

Por estratos de nivel de ingresos, los porcentajes son: el alto 50.00%, medio el 51.74% y el bajo el 74.74% se manifiestan que ambos sexos participan en los Programas Culturales.

La población encuestada también presenta un porcentaje considerable al opinar que la mujer participa más en los Programas Culturales, siendo este del 34.08%, porque dispone de más tiempo libre, como lo manifestaron al responder la pregunta de porque se considera que la mujer participa más.

El hecho de que se tenga un porcentaje más o menos considerable por parte de los entrevistados puede surgir del criterio que predomina entre la población, acerca de que la mujer es la que tiene el tiempo para asistir a todo tipo de actividades. Los porcentajes en estrato por nivel de ingresos son: el alto da un 47.00%, el medio con un 45.35% y el bajo se manifiesta con el 21.05%.

En lo anterior podemos apreciar que el estrato alto es el que más señala, que la mujer es la que tiene mayor participación.

En opinión de los encuestados lo anterior puede ser porque la mujer en este medio se dedica más a las actividades sociales, o sea, tiene más tiempo para atender éstas, por lo tanto también puede participar en Programas Culturales.

Otro elemento que integra éste tercer bloque la forman las actividades culturales que tienen más aceptación entre la

población de Hermosillo, si son los eventos culturales (entendiéndose por éstos las presentaciones públicas de danza, música, obras de teatro, etc.) o los Programas Culturales.

Primeramente tenemos resultados sobre la opinión que tienen los entrevistados sobre los eventos culturales, así tenemos que el 61.44% de la población manifiesta que las obras de teatro tienen más aceptación, (Ver cuadro No. 16).

La opinión de los encuestados puede obedecer a que las obras de teatro, son más promovidas que otros eventos. Los porcentajes correspondientes por estratos de nivel de ingreso son: alto 60.00%, medio 66.28% y el bajo 57.37%; el motivo podría ser porque las obras presentadas son foráneas y en ellas participan artistas de renombre, pero organizadas como eventos culturales.

Los conciertos tienen una aceptación considerable entre los entrevistados, como lo manifiesta la cuarta parte encuestada (el 25.12%); esto podría estar relacionado con espectáculos de concierto de rock y que actualmente se ofrecen a los jóvenes.

El 13.43% de la población opina que los eventos de ballet y exposiciones de pintura, también tienen aceptación entre los

encuestados. Esto debe considerarse en primer lugar en dos aspectos: como un resultado de los Programas Culturales y en un segundo término como parte de otro tipo de programas como podría ser difusión cultural, en los cuales el público solo participa como asistente o espectador. Por estrato de nivel de ingresos los porcentajes son: 15.00% el estrato alto; el medio con el 5.81% y el bajo con el 20.00%. (Ver cuadro No. 16).

En segundo lugar tenemos los resultados sobre la aceptación que tienen los Programas Culturales, entre la población entrevistada, el 42.29% se inclina por los programas de música. El hecho de que los entrevistados prefieran este tipo de programas puede obedecer a que la población se identifique con interpretes musicales.

Los porcentajes por nivel de ingresos son: el alto con el 32.50%, el medio con el 52.91% y el bajo con el 34.74%. Podemos apreciar en los porcentajes anteriores, que los Programas Culturales, tienen más aceptación entre los estratos del nivel de ingresos medios, ocasionado por el afán de mejorar el status, porque representa un signo de distinción para la familia, el que uno de sus miembros domine un determinado instrumento musical.

Otro programa cultural que tiene aceptación por parte de los encuestados es la danza, el porcentaje correspondiente es de 33.08% (Ver cuadro No. 16), entre las razones que pueden influir en las opiniones de la población lo siguiente: que la danza es un programa que se promueva desde la educación preescolar. Los porcentajes por nivel de estratos son: alto 27.50%, el medio con 26.74% y el bajo con el 40.00%.

En la información anterior, podemos observar que el estrato bajo puede considerar que la danza tiene más aceptación entre la población, porque resulta un programa menos costoso que los otros.

Podemos apreciar que también para el estrato alto, el programa de pintura tiene más aceptación que en los otros sectores medio y bajo, el porcentaje es de 19.50%, mientras que en los otros dos estratos es 4.65% para el primero y el 2.63% para el segundo (ver cuadro No. 18). Es fácil comprender el motivo por el que el estrato alto presenta este porcentaje, esto va relacionado con el costo elevado de este programa cultural, de ahí, que el nivel de ingreso alto lo prefiera por la facilidad de acceso a ellos. En cambio para los estratos medio y bajo resulta de más aceptación el taller de teatro, aunque el nivel alto también lo toma en consideración. Así tenemos que el 16.17% de la población en general lo considera

así, y por estratos el nivel alto le da un 17.50%; el medio 14.53% y el bajo con 17.70%.

El Programa Cultural que representa menos aceptación entre los encuestados, es el de literatura con un porcentaje de 3.48%. Por estratos es: alto 6.00%, medio con 1.16% y bajo 5.26% (Ver cuadro No. 16).

Al comparar la aceptación de los eventos y los programas culturales, podemos apreciar que la población para asistir a los primeros, se inclina por las obras de teatro, mientras que para participar en un programa cultural tienen preferencia hacia la música; lo anterior puede obedecer a que la inclinación demostrada por la música requiere de ciertas habilidades y destrezas, mientras que en el caso del teatro, únicamente es necesaria la presentación como espectador.

Otro de los indicadores que integran este bloque, es la opinión que tienen los entrevistados sobre como puede incrementar la participación de la población, en los programas culturales. Así tenemos que el 53.96% sugiere que los programas sean llevados a las comunidades, por lo que desde nuestra perspectiva, es necesario que el radio de acción del Trabajo Social sea ampliado para atender al mayor número posible de comunidades.

se inclinan por otras formas para incrementar la participación de la población, en los programas culturales.

De lo anterior se deduce, que el papel del Trabajo Social dentro de las instituciones culturales tiene una función importante, de intermediario o enlace entre las instituciones que desarrollan programas culturales y los sujetos sociales portadores de necesidades culturales y es a través de los procesos mediadores como puede realizar su intervención como son: Planeación, promoción, organización, evaluación, etc.

Los tipos de participación que sugieren los entrevistados, acerca de como puede intervenir la población son: asistencia regular, mayor promoción, mejorar la organización y tomar en cuenta las demandas y necesidades culturales de la población.

Primeramente tenemos que el 34.83% opina que es asistiendo. Podemos observar que un porcentaje considerable de la población se manifiesta porque la gente participe en los programas culturales, asistiendo a ellos; llama la atención lo anterior porque en la información obtenida en la pregunta referente a los motivos de no participación (Ver cuadro No. 4) un alto porcentaje respondió que por falta de tiempo, no asiste a los programas culturales.



Resulta contradictorio que un porcentaje elevado de los entrevistados, responden que no participan por motivos de tiempo y están sugiriendo como alternativa que la institución promueva una mayor asistencia. Por estrato de nivel de ingreso los resultados son: el alto con el 40.00%, el medio con el 36.63% y el bajo con el 32.11% que se manifiesta en este sentido, (Ver cuadro No. 18).

Así tenemos, que el 22.50% de los encuestados opina que la población debe participar como promotor de los programas o sea que además de considerar que la participación se logra asistiendo, también toma en cuenta la promoción que deben tener los programas culturales. Por estratos de nivel de ingresos los resultados en relación a este concepto son: alto 22.50%, medio el 23.26% y el bajo el 16.32%. El porcentaje que brindan los diferentes grupos sociales al aspecto de la promoción, puede obedecer a que esten conscientes de que los programas culturales requieren de que ésta se incremente, por parte de las instituciones culturales.

El 31.84% de los encuestados proponen, que el tipo de participación que puede tener la población, es organizando e investigando las demandas de opciones culturales. Esta sugerencia se debe quizá a que consideran que los programas culturales tienen deficiente organización (ver cuadro No. 8).

Para concluir con lo relacionado a la información, tenemos la importancia que tiene el profesional del Trabajo Social dentro de los programas culturales, la opinión que manifiestan los diferentes grupos sociales sobre la intervención del mismo dentro de la estructuración u organización de los programas culturales; los resultados son: el estrato alto entre una serie de profesionistas le da el segundo lugar, el estrato medio lo coloca en primer lugar y el estrato bajo lo coloca en segundo lugar.

De lo anterior se desprende:

- a).- Que los encuestados no desconocen la labor que desempeña el Trabajador Social, en los programas culturales.
  
- b).- La población reconoce que el profesional del Trabajo Social, puede jugar un papel fundamental en la promoción cultural.

De la información obtenida en este último bloque podemos expresar lo siguiente:

- 1.- Se puede apreciar en la información obtenida anteriormente, que casi la mitad de los entrevistados

considera que los programas culturales deben ser dirigidos hacia los sectores populares, incluso este mismo sector manifiesta que requiere de ellos; por lo que se necesita que las instituciones culturales planeen la estructuración y organización de los programas, de acuerdo a las demandas de la población.

- 2.- El estrato bajo presenta un porcentaje un poco considerable, sobre la opinión de que los programas culturales sean orientados hacia los jóvenes, por lo que se requiere que las instituciones, estructuren programas culturales que estén encaminados a atender primeramente las necesidades de los jóvenes.
- 3.- Más de la mitad de los encuestados opinan que los programas sean llevados a las comunidades; por lo que se requiere que las instituciones culturales, amplíen su radio de acción cultural comunitaria, a cargo de Trabajadores Sociales.
- 4.- El Trabajo Social es ubicado en el nivel de intervención, organización y promoción de los programas culturales.

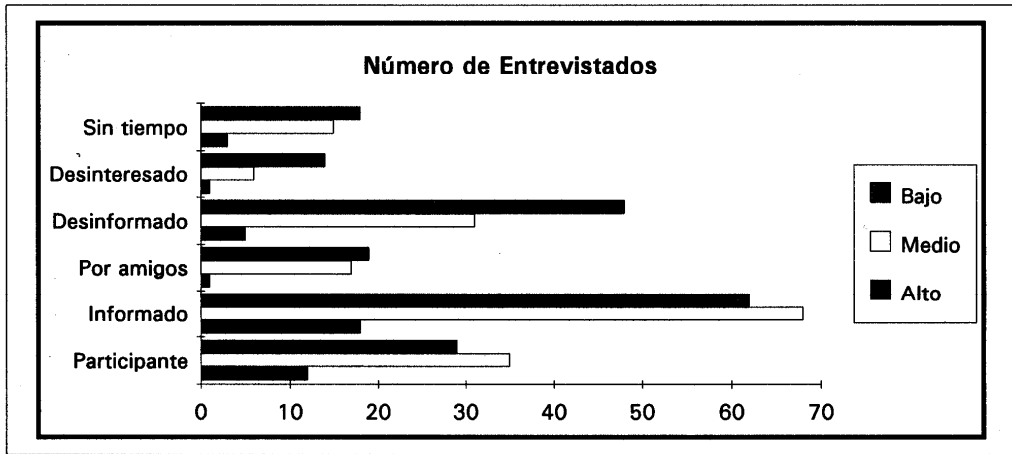
Las conclusiones globales del trabajo de campo lo podemos expresar de la siguiente manera:

- a).- El área cultural forma parte del radio de acción, objeto de intervención del Trabajo Social, no solo como ejecutor de los programas, sino en un nivel de planeación y organización de ellos.
- b).- Falta más investigación, por parte de las instituciones, para detectar la aceptación que los programas culturales tienen entre la población.
- c).- La población de Hermosillo, requiere de una concientización por parte de las instituciones relacionadas con este aspecto, para hacer sentir a los grupos sociales el valor tan importante de los programas culturales y de la cultura misma.
- d).- La información arrojada nos proporciona los motivos de la no participación en los programas culturales, siendo el principal, el factor tiempo, pero más bien se traduce en falta de interés o apatía para asistir a ellos.

- e).- Los programas que desarrollan las instituciones culturales requieren de mejor organización y mayor promoción, para que la población de Hermosillo participe.
- f).- La institución cultural que la población considera con mayor impacto en la sociedad hermosillense es la Casa de la Cultura.
- g).- El sector que requiere más atención por parte de las instituciones culturales es el popular.
- h).- Las instituciones culturales presentan un problema de centralización de los programas, lo que hace necesario que estos se descentralicen y amplíen su campo de acción hacia un mayor número de comunidades.
- i).- Resulta evidente la necesidad de demandas culturales.

Entrevistados enterados por motivo y nivel de ingresos.

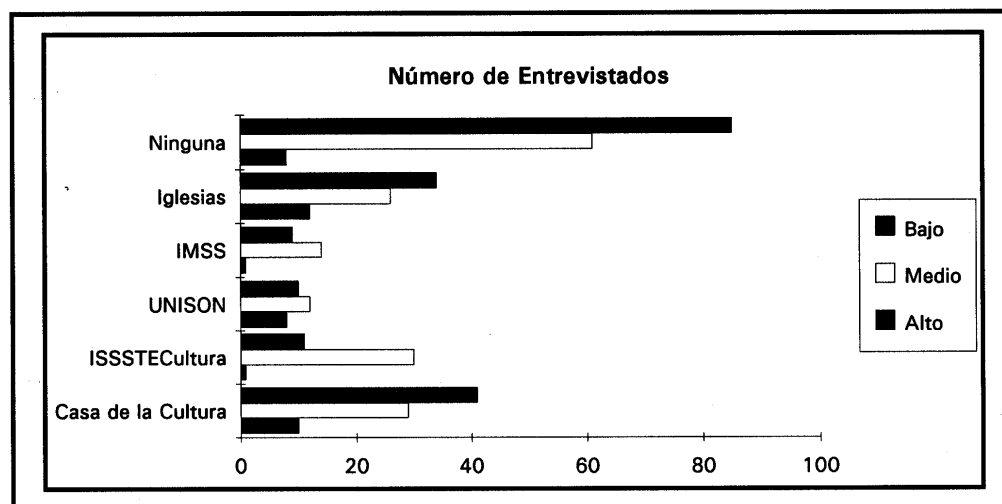
Motivo	Nivel de Ingresos						total	%
	Alta	%	Medio	%	Bajo	%		
Participante	12	30.00	35	20.35	29	15.26	76	18.91
Informado	18	45.00	68	39.53	62	32.63	148	36.82
Por amigos	1	2.50	17	9.88	19	10.00	37	9.20
Desinformado	5	12.50	31	18.02	48	25.26	84	20.90
Desinteresado	1	2.50	6	3.49	14	7.37	21	5.22
Sin tiempo	3	7.50	15	8.72	18	9.47	36	8.96
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.00</b>	<b>172</b>	<b>100.00</b>	<b>190</b>	<b>100.00</b>	<b>402</b>	<b>100.00</b>



Cuadro 1.

Participantes por Institución y Nivel de Ingresos

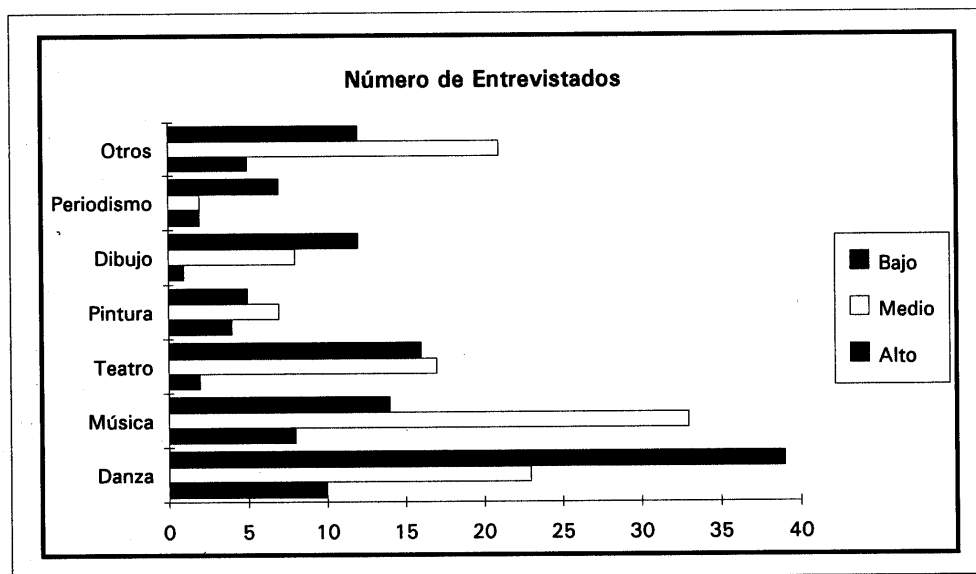
Institución	Nivel de Ingresos						total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
Casa de la Cultura	10	25.00	29	16.86	41	21.58	80	19.90
ISSSTECultura	1	2.50	30	17.44	11	5.79	42	10.45
UNISON	8	20.00	12	6.98	10	5.26	30	7.46
IMSS	1	2.50	14	8.14	9	4.74	24	5.97
Iglesias	12	30.00	26	15.12	34	17.89	72	17.91
Ninguna	8	20.00	61	35.47	85	44.74	154	38.31
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.00</b>	<b>172</b>	<b>100.00</b>	<b>190</b>	<b>100.00</b>	<b>402</b>	<b>100.00</b>



Cuadro 2.

Participantes por Tipo de Programa y Nivel de Ingresos.

Tipo	Nivel de Ingresos						total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
Danza	10	31.25	23	20.72	39	37.14	72	29.03
Música	8	25.00	33	29.73	14	13.33	55	22.18
Teatro	2	6.25	17	15.32	16	15.24	35	14.11
Pintura	4	12.50	7	6.31	5	4.76	16	6.45
Dibujo	1	3.13	8	7.21	12	11.43	21	8.47
Periodismo	2	6.25	2	1.80	7	6.67	11	4.44
Otros	5	15.63	21	18.92	12	11.43	38	15.32
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>	<b>111</b>	<b>100.00</b>	<b>105</b>	<b>100.00</b>	<b>248</b>	<b>100.00</b>

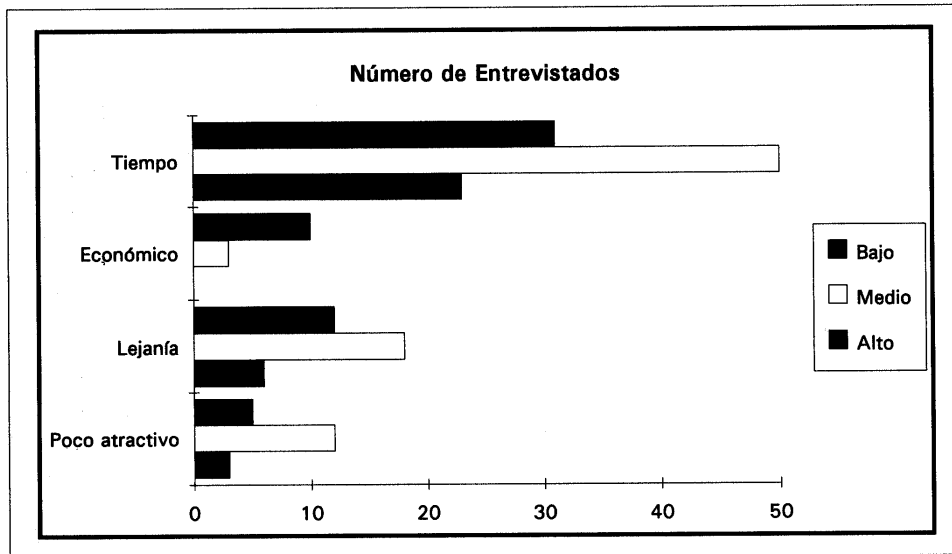


Cuadro 3.



**Exparticipantes por Motivo de Abandono y Nivel de Ingresos.**

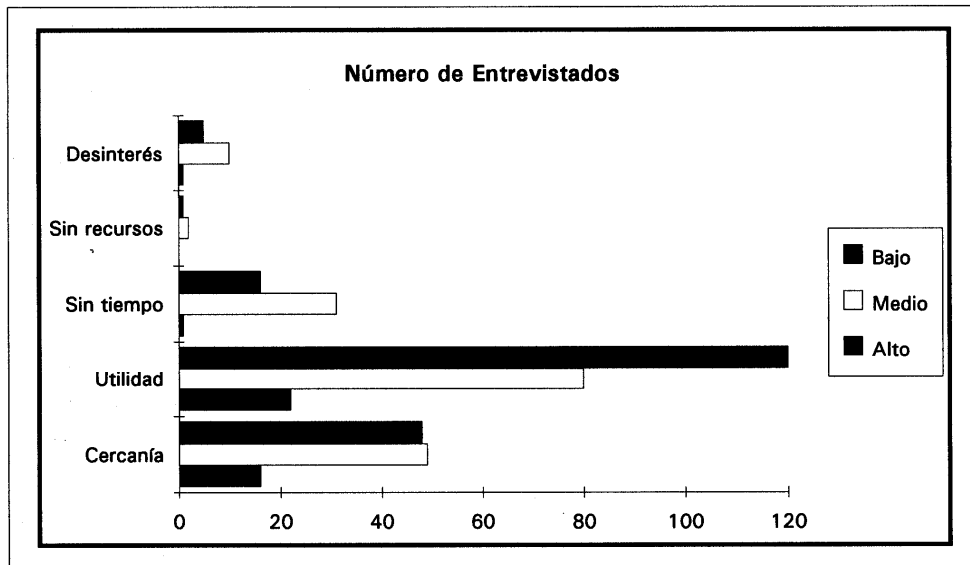
Motivo	Nivel de Ingresos						total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
Poco atractivo	3	9.38	12	14.46	5	8.62	20	11.56
Lejanía	6	18.75	18	21.69	12	20.69	36	20.81
Económico	0	0.00	3	3.61	10	17.24	13	7.51
Tiempo	23	71.88	50	60.24	31	53.45	104	60.12
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>100.00</b>	<b>83</b>	<b>100.00</b>	<b>58</b>	<b>100.00</b>	<b>173</b>	<b>100.00</b>



Cuadro 4.

**Asistencia Potencial a los Programas Culturales por Motivo y Nivel de Ingresos.**

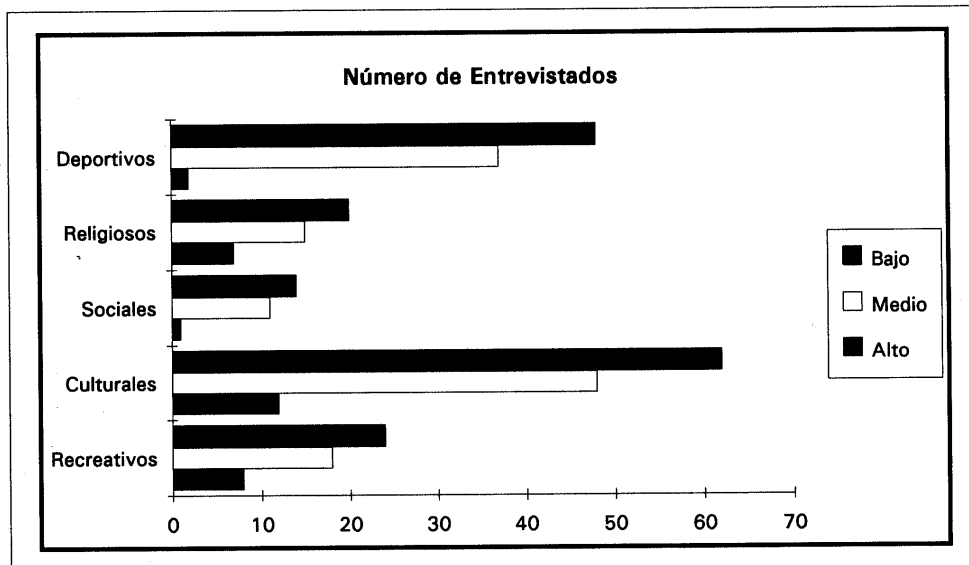
Motivo	Nivel de Ingresos						total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
Cercanía	16	40.00	49	28.49	48	25.26	113	28.11
Utilidad	22	55.00	80	46.51	120	63.16	222	55.22
Sin tiempo	1	2.50	31	18.02	16	8.42	48	11.94
Sin recursos	0	0.00	2	1.16	1	0.53	3	0.75
Desinterés	1	2.50	10	5.81	5	2.63	16	3.98
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.00</b>	<b>172</b>	<b>100.00</b>	<b>190</b>	<b>100.00</b>	<b>402</b>	<b>100.00</b>



Cuadro 5.

**Tipo de Programas en que desean Participar por Motivo y Nivel de Ingresos.**

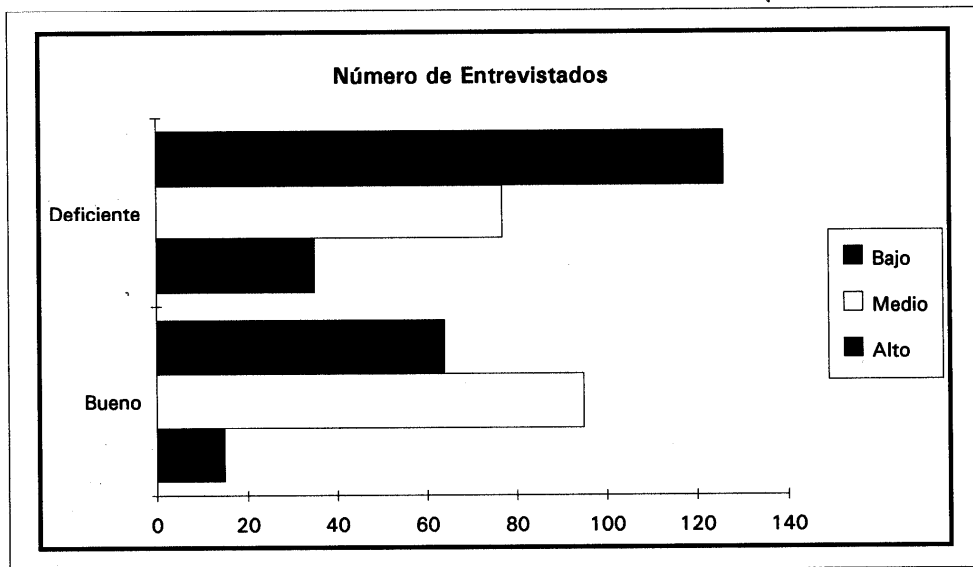
Motivo	Nivel de Ingresos						total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
Recreativos	8	26.67	18	13.95	24	14.29	50	15.29
Culturales	12	40.00	48	37.21	62	36.90	122	37.31
Sociales	1	3.33	11	8.53	14	8.33	26	7.95
Religiosos	7	23.33	15	11.63	20	11.90	42	12.84
Deportivos	2	6.67	37	28.68	48	28.57	87	26.61
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.00</b>	<b>129</b>	<b>100.00</b>	<b>168</b>	<b>100.00</b>	<b>327</b>	<b>100.00</b>



Cuadro 6.

**Opinión de la Organización de los programas Culturales por Nivel de Ingresos.**

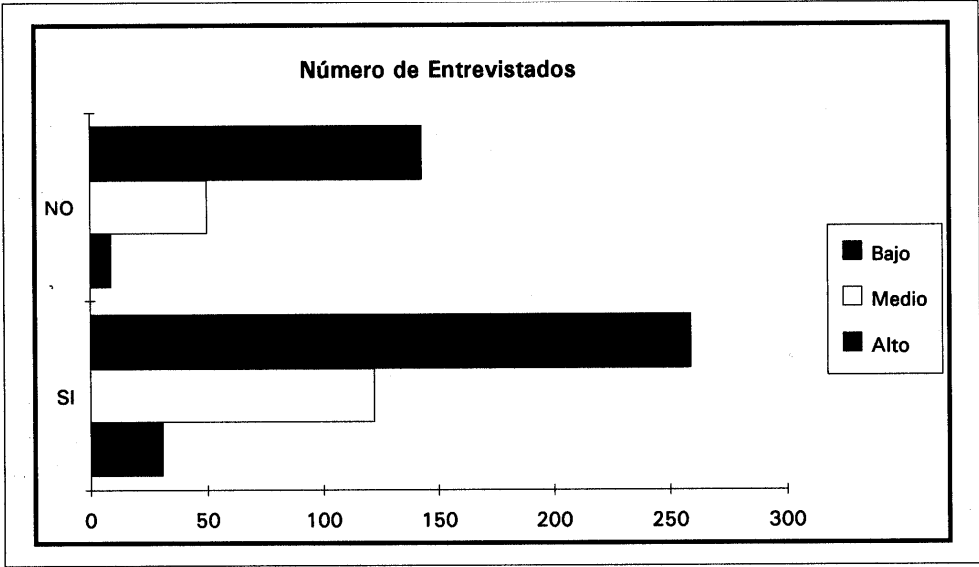
Consideración	Nivel de Ingresos						total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
Buena	15	30.00	95	55.23	64	33.68	174	42.23
Deficiente	35	70.00	77	44.77	126	66.32	238	57.77
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>	<b>172</b>	<b>100.00</b>	<b>190</b>	<b>100.00</b>	<b>412</b>	<b>100.00</b>



Cuadro 7.

Opinión de la Existencia de Demanda por Nivel de Ingresos.

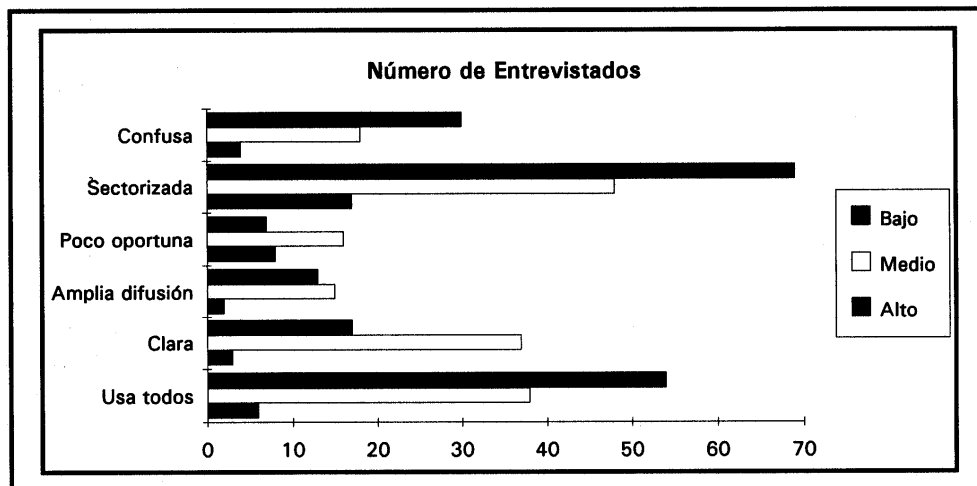
¿Existe?	Nivel de Ingresos						total	
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		%
SI	31	77.50	122	70.93	108	56.25	259	64.43
NO	9	22.50	50	29.07	84	43.75	143	35.57
Total	40	100.00	172	100.00	192	100.00	402	100.00



Cuadro 8.

Difusión de los Programas Culturales.

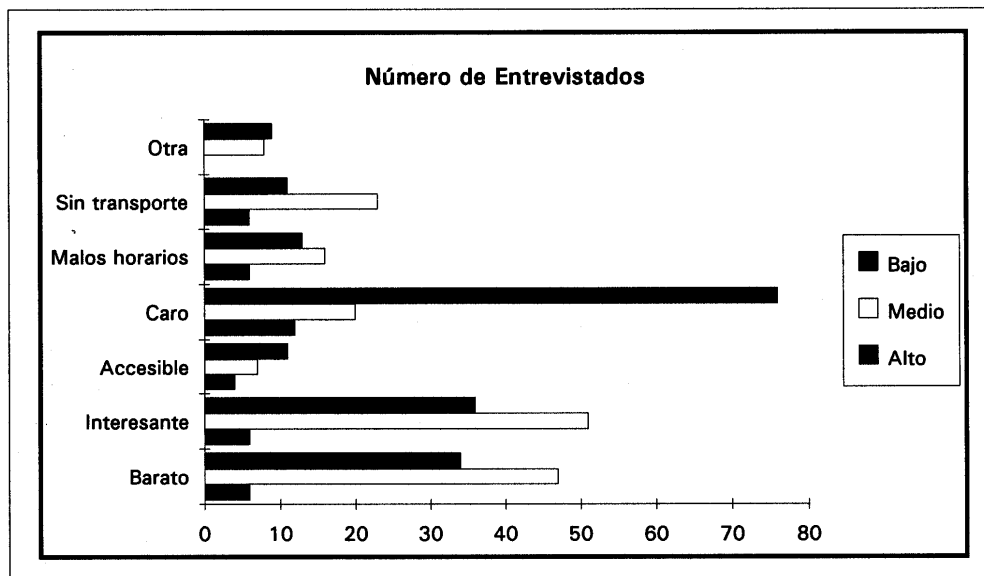
Papel	Nivel de Ingresos						Total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
Usa todos	6	15.00	38	22.09	54	28.42	98	24.38
Clara	3	7.50	37	21.51	17	8.95	57	14.18
Amplia difusión	2	5.00	15	8.72	13	6.84	30	7.46
Poco oportuna	8	20.00	16	9.30	7	3.68	31	7.71
Sectorizada	17	42.50	48	27.91	69	36.32	134	33.33
Confusa	4	10.00	18	10.47	30	15.79	52	12.94
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.00</b>	<b>172</b>	<b>100.00</b>	<b>190</b>	<b>100.00</b>	<b>402</b>	<b>100.00</b>



Cuadro 9.

**Opinión sobre los Programas Culturales en la Población por Nive de Ingresos.**

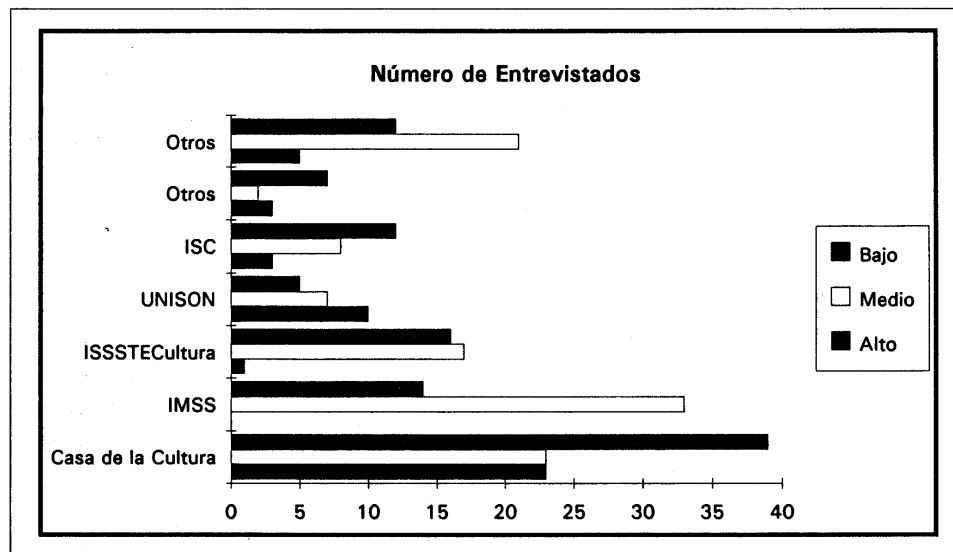
Opinión	Nivel de Ingresos						total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
Barato	6	15.00	47	27.33	34	17.89	87	21.64
Interesante	6	15.00	51	29.65	36	18.95	93	23.13
Accesible	4	10.00	7	4.07	11	5.79	22	5.47
Caro	12	30.00	20	11.63	76	40.00	108	26.87
Malos horarios	6	15.00	16	9.30	13	6.84	35	8.71
Sin transporte	6	15.00	23	13.37	11	5.79	40	9.95
Otra	0	0.00	8	4.65	9	4.74	17	4.23
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.00</b>	<b>172</b>	<b>100.00</b>	<b>190</b>	<b>100.00</b>	<b>402</b>	<b>100.00</b>



Cuadro 10.

Presencia de las Instituciones Culturales.

Institución	Nivel de Ingresos						total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
Casa de la Cultura	23	57.50	117	68.02	138	72.63	278	69.15
IMSS	0	0.00	17	9.88	11	5.79	28	6.97
ISSSTECultura	1	2.50	12	6.98	7	3.68	20	4.98
UNISON	10	25.00	16	9.30	14	7.37	40	9.95
ISC	3	7.50	2	1.16	10	5.26	15	3.73
Otros	3	7.50	8	4.65	10	5.26	21	5.22
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.00</b>	<b>172</b>	<b>100.00</b>	<b>190</b>	<b>100.00</b>	<b>402</b>	<b>100.00</b>

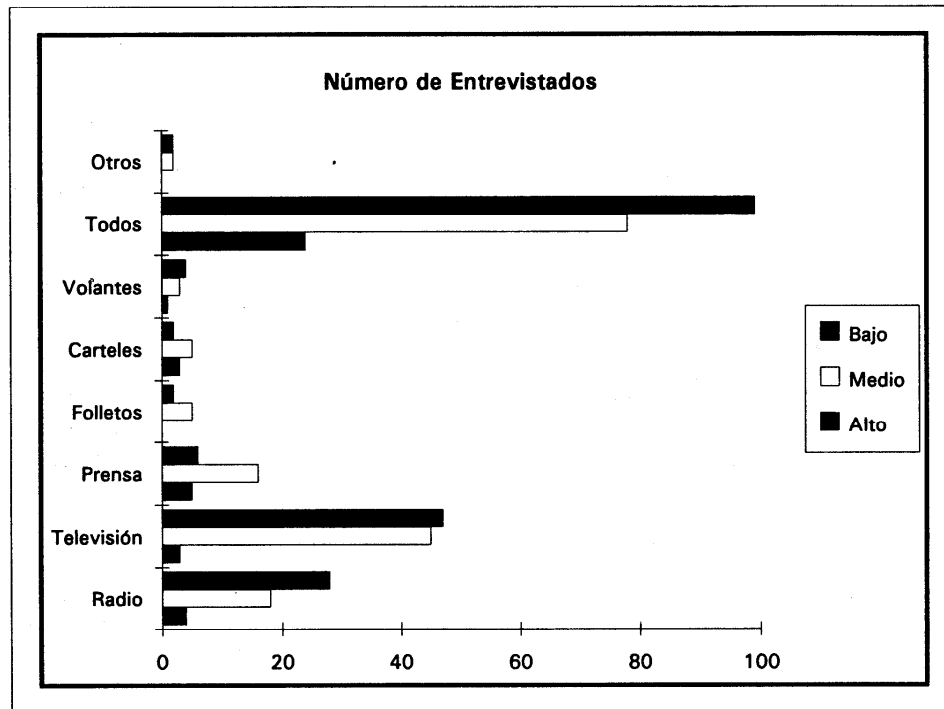


Cuadro 11.



**Sugerencias del Medio más Convincente para Anunciar los  
Programas Culturales.**

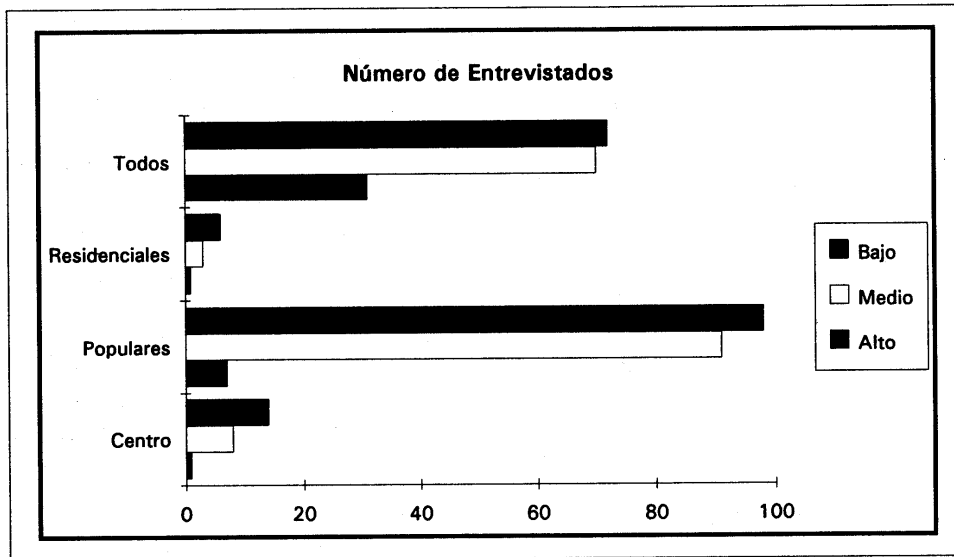
Medio	Nivel de Ingresos						total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
Radio	4	10.00	18	10.47	28	14.74	50	12.44
Televisión	3	7.50	45	26.16	47	24.74	95	23.63
Prensa	5	12.50	16	9.30	6	3.16	27	6.72
Folletos	0	0.00	5	2.91	2	1.05	7	1.74
Carteles	3	7.50	5	2.91	2	1.05	10	2.49
Volantes	1	2.50	3	1.74	4	2.11	8	1.99
Todos	24	60.00	78	45.35	99	52.11	201	50.00
Otros	0	0.00	2	1.16	2	1.05	4	1.00
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.00</b>	<b>172</b>	<b>100.00</b>	<b>190</b>	<b>100.00</b>	<b>402</b>	<b>100.00</b>



Cuadro 12

**Opinión sobre los Sectores que requieren mas Programas Culturales por Nivel de Ingresos.**

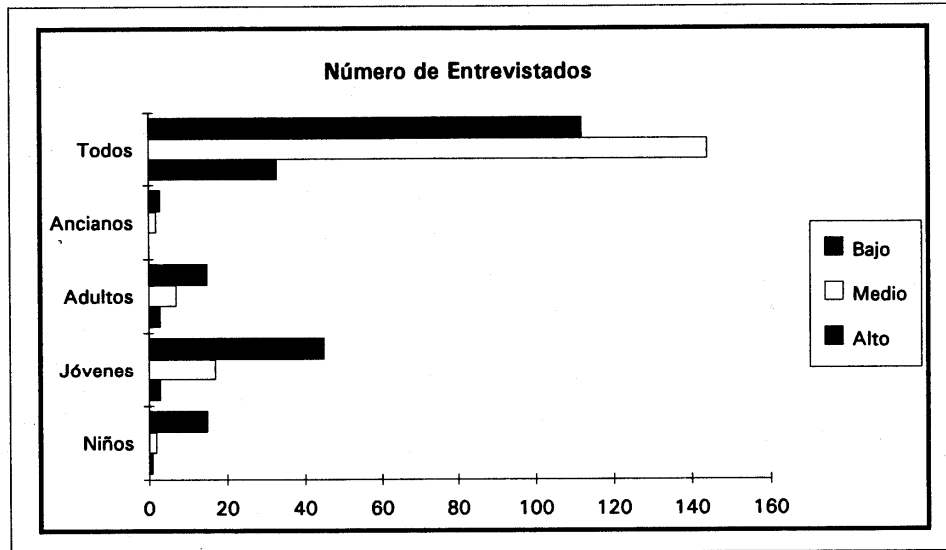
Medio	Nivel de Ingresos						total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
Centro	1	2.50	8	4.65	14	7.37	23	5.72
Populares	7	17.50	91	52.91	98	51.58	196	48.76
Residenciales	1	2.50	3	1.74	6	3.16	10	2.49
Todos	31	77.50	70	40.70	72	37.89	173	43.03
Total	40	100.00	172	100.00	190	100.00	402	100.00



Cuadro 13.

**Grupo de Edad a los que se deben Orientar los Programas Culturales por Nivel de Ingresos.**

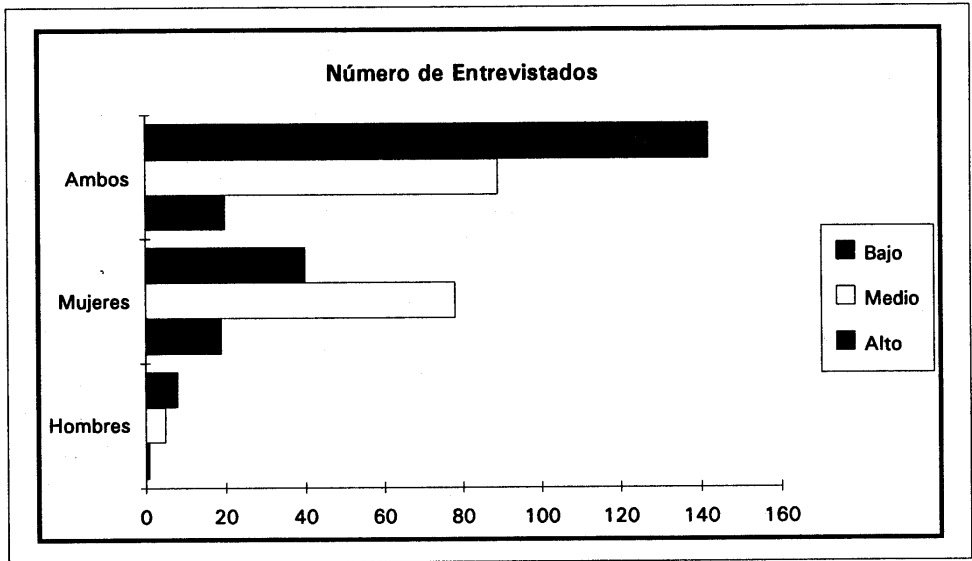
Grupo	Nivel de Ingresos						total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
Niños	1	2.50	2	1.16	15	7.89	18	4.48
Jóvenes	3	7.50	17	9.88	45	23.68	65	16.17
Adultos	3	7.50	7	4.07	15	7.89	25	6.22
Ancianos	0	0.00	2	1.16	3	1.58	5	1.24
Todos	33	82.50	144	83.72	112	58.95	289	71.89
Total	40	100.00	172	100.00	190	100.00	402	100.00



Cuadro 14.

Participantes por Sexo y Nivel de Ingresos.

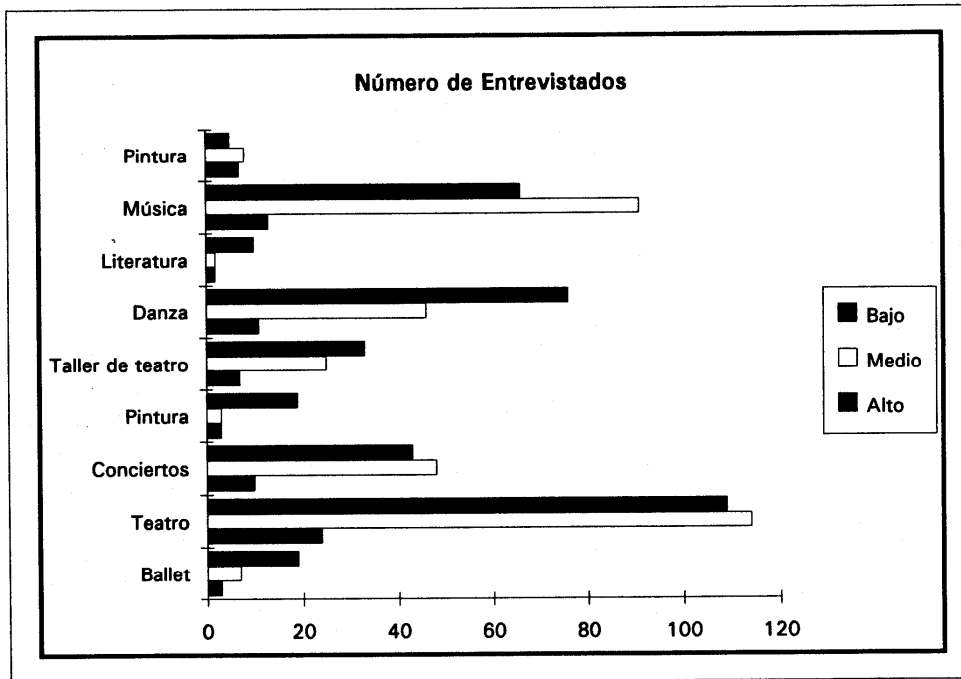
Sexo	Nivel de Ingresos						total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
Hombres	1	2.50	5	2.91	8	4.21	14	3.48
Mujeres	19	47.50	78	45.35	40	21.05	137	34.08
Ambos	20	50.00	89	51.74	142	74.74	251	62.44
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.00</b>	<b>172</b>	<b>100.00</b>	<b>190</b>	<b>100.00</b>	<b>402</b>	<b>100.00</b>



Cuadro 15

**Actividades Culturales por Evento, Programa y Nivel de Ingresos.**

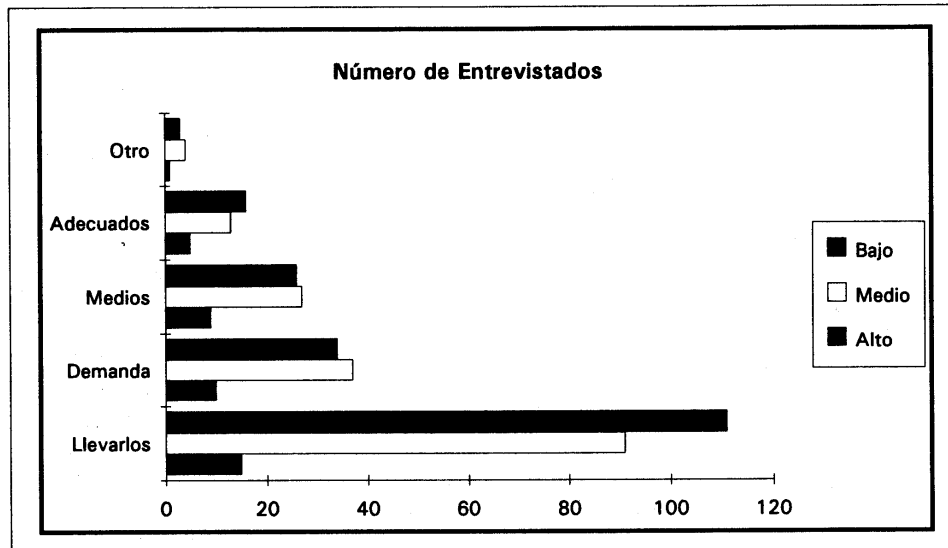
Evento	Nivel de Ingresos						total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
<b>Evento</b>								
Teatro	3	7.50	7	4.07	19	10.00	29	7.21
Teatro	24	60.00	114	66.28	109	57.37	247	61.44
Conciertos	10	25.00	48	27.91	43	22.63	101	25.12
Pintura	3	7.50	3	1.74	19	10.00	25	6.22
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.00</b>	<b>172</b>	<b>100.00</b>	<b>190</b>	<b>100.00</b>	<b>402</b>	<b>100.00</b>
<b>Programa</b>								
Taller de teatro	7	17.5	25	14.53	33	17.37	65	16.17
Danza	11	27.5	46	26.74	76	40	133	33.08
Literatura	2	5	2	1.16	10	5.26	14	3.48
Música	13	32.5	91	52.91	66	34.74	170	42.29
Pintura	7	17.5	8	4.65	5	2.63	20	4.98
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>172</b>	<b>100</b>	<b>190</b>	<b>100</b>	<b>402</b>	<b>100</b>



Cuadro 16.

**Sugerencias para incrementar el Nivel de Participación por Nivel de Ingresos.**

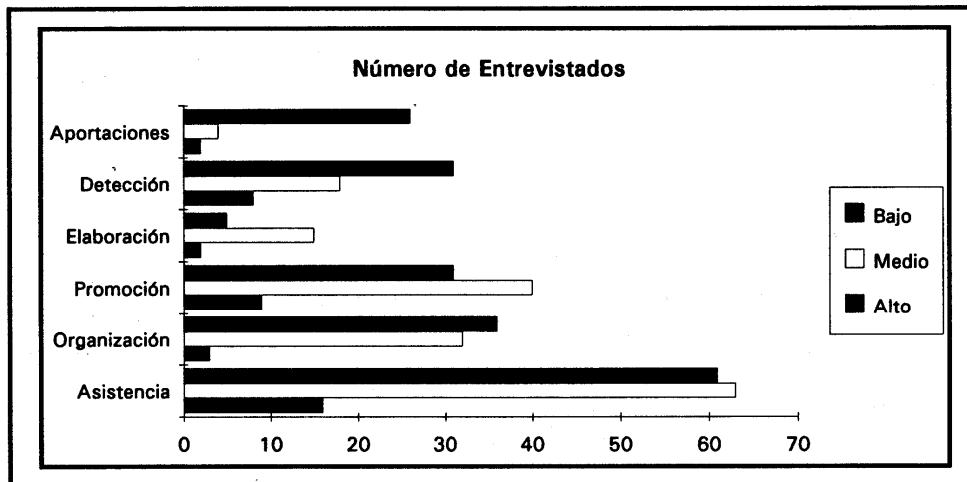
Sugerencias	Nivel de Ingresos						total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
Llevarlos	15	37.50	91	52.91	111	58.42	217	53.98
Demanda	10	25.00	37	21.51	34	17.89	81	20.15
Medios	9	22.50	27	15.70	26	13.68	62	15.42
Adecuados	5	12.50	13	7.56	16	8.42	34	8.46
Otro	1	2.50	4	2.33	3	1.58	8	1.99
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.00</b>	<b>172</b>	<b>100.00</b>	<b>190</b>	<b>100.00</b>	<b>402</b>	<b>100.00</b>



Cuadro 17

**Tipo de Participación de la Población por Nivel de Ingresos.**

Tipo	Nivel de Ingresos						total	%
	Alto	%	Medio	%	Bajo	%		
Asistencia	16	40.00	63	36.63	61	32.11	140	34.83
Organización	3	7.50	32	18.60	36	18.95	71	17.66
Promoción	9	22.50	40	23.26	31	16.32	80	19.90
Elaboración	2	5.00	15	8.72	5	2.63	22	5.47
Detección	8	20.00	18	10.47	31	16.32	57	14.18
Aportaciones	2	5.00	4	2.33	26	13.68	32	7.96
<b>Total</b>	<b>40</b>	<b>100.00</b>	<b>172</b>	<b>100.00</b>	<b>190</b>	<b>100.00</b>	<b>402</b>	<b>100.00</b>



Cuadro 18.