

FUENTES DE INFORMACIÓN:

BIBLIOGRAFÍA:

- Carlos González Alonso, principios básicos de la comunicación, 1995.
- Francisco Gomezjara Nicolás Pérez, diseño de la investigación social, 1977
- Fernando García Córdoba, El cuestionario, 2002.

ENTREVISTA:

- Jorge Fernández Salazar director general de Tv Azteca Sonora.

FUENTES DE INTERNET:

Rizo García Marta, Dra. en ciencias de la comunicación de la universidad autónoma de Barcelona. Marzo 2005. www.gmje.mty.itrsm.mx-articulo2/martarizo_oto4.htm

Camarena Luhrs Margarita/Valdez Zepeda Andrés. Marzo 2005. El poder de la televisión esta en la audiencia. www.mexicanadecomunicacion.com.mx

Carlos Corrales Díaz. Marzo 2005.
www.itesco.mx/carlos/pagina/cursosUAHI/UAHI=99_1/proyecto_inf.htm/informa

Carlos Corrales Díaz. Marzo 2005.
www.itesco.mx/carlos/pagina/cursosUAHI/UAHI=99_1/proyecto_inf.htm/informa

Alvaro Ortega Santos. Marzo 2004. Mercado laboral y sociedad.
www.fuentes.csh.udg.mx

Cadena Guadalupe. Marzo 2005. Gris panorama para el desarrollo.
laboralwww.elfinanciero.com.mx

Revista unicom unidad de investigación y gestión en comunicación del
tec de monterrey. Marzo 2005.
Uv-unicom.net/metodologías/metodos.php?id=14

Grupo Salinas. Marzo 2005. www.tvazteca.com.mx.

FUENTES HEMEROGRAFICAS

-El imparcial, jueves 3 de septiembre de 1998.

-Manual de TV Azteca. Diseñado por Elia Díaz Estrada, ex trabajadora del área
administrativa.