

CAPITULO I
CONTEXTUALIZACION DE GRUPO UNIRADIO
“CONCESIÓN HERMOSILLO”

CAPITULO I

CONTEXTUALIZACION DE GRUPO UNIRADIO "CONCESIÓN HERMOSILLO"

En el presente capítulo se describe la historia y situación actual de Grupo Uniradio, así como la organización interna de la empresa radiofónica con especial atención sobre el área de noticias debido a que es el departamento en donde se desarrolla este estudio.

1.1 HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO.

La radio es un instrumento vital de comunicación, ya que ha sido históricamente uno de los medios de expresión e información que han podido mantenerse como uno de los instrumentos de entretenimiento por excelencia de la cultura popular.

La implementación del modelo comercial de radiodifusión en nuestro país, se remonta al nacimiento de la radio en México. El 27 de Septiembre de 1921 surge el primer programa radiofónico en una cabina construida en la planta baja del desaparecido teatro "Ideal" en la Ciudad de México. La estación propiedad de los hermanos Adolfo y Pedro Gómez así como de Francisco Barra Villea.

En ese mismo año, se inauguran otras emisoras, la CYL denominada "El Universal Ilustrado, La Casa del Radio, propiedad de los señores Raúl Azcarraga y Felix Palavicini y la CYB actualmente conocida con las siglas XEB de la compañía cigarrera "El Buen Tono".

La XEW inicio sus transmisiones el 18 de Septiembre de 1930. La XEW conocida con el slogan, "La voz de la América Latina desde la ciudad de México" marco una nueva etapa en la industria radiofónica porque fue un modelo a seguir.

Esta empresa la fundó el señor Emilio Azcárraga Vidaurreta, convirtiendo a la emisora en toda una tradición dentro de la radio en el país al impulsar la radiodifusión comercial misma, que llevo a su consolidación durante las dos siguientes décadas.

Radio Programas de México, surge como una nueva estructura radiofónica al unirse el primer grupo de estaciones de radio con fines comerciales, esto sucedió en 1941, fundado por los señores Emilio Azcárraga Vidaurreta y Clemente Serna Martínez. A fines de la década de los cuarenta, gracias al avance tecnológico en radiodifusión, en México comienza a experimentar la frecuencia modulada (FM).

En 1952, Don Federico Obregón Cruces instaló la primera estación de este tipo la XHFM-FM, misma que permanece hasta el año de 1957, dos años antes en 1955 el señor Guillermo Salas Pevró logra darle un real impulso a la FM al instalar en la capital del país la XEOY FM, primera emisora en América Latina que transmite en sistema estereofónico.

La radio es un medio de comunicación para transportar y difundir un mensaje; esparce la voz y sonidos a la distancia y disemina la información. La radio es un instrumento potencial de educación, entretenimiento y cultura pero que, como todo instrumento exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarse a sus limitaciones y posibilidades.

Usar bien la radio es una técnica y un arte. La radio es uno de los medios más creativos y razonables que se puede usar.

1.2 La radio en Sonora

La radio sonorenses nace en los años treinta y al igual que la nacional nace auspiciada por sus radioescuchas. La primera estación en la entidad, surgió en 1934 en la frontera de Nogales, la XEHF, propiedad de Manuel Mascareñas quien al poco tiempo falleció en un accidente, quedando la concesión en manos de su hermano Gastón Mascareñas. En ese mismo año, en Hermosillo, el señor Luis Ernesto Hoeffler Fierro junto con sus hermanos que eran propietarios de la Cervecería Sonora y de la Compañía Jabonera de Sonora, S.A. Compraron los Ángeles, un transmisor de 500 watts y lo instaló en una casa rústica de las calles Revolución y Veracruz, con el fin de ofrecer música a través de una radio experimental durante las calurosas tardes de esta ciudad.

A esta estación radiofónica se le asignaron las siglas XEBH, después de un tiempo de transmitir solo música, la pionera hermosillense inicio sus trasmisiones en vivo de tal manera que extendió sus horarios hacia la noche y para 1940, había aumentado su potencia a 1000 watts.

El 8 de Septiembre de 1936, la XEAP abre sus micrófonos, en Ciudad Obregón siendo sus primeros locutores José Ángel Alcanzar Lugo, Max Martínez y Max López Quintana llevando el nombre de "la pionera del yaqui", y para 1942 se obtuvo la concesión de la misma bajo la tutela del Ing. Emilio Manzanilla Sias, a principios de los años cincuenta se afilió a Radio Cadena Nacional.

"En diciembre de 1978, se fundó en Hermosillo la primera estación de FRECUENCIA MODULADA: XHSD "STEREO 100" en 100.3 Mhz., Con 20,000 watts de potencia efectiva radiada, con la programación de música en inglés suave, balada en español e instrumental.

Posteriormente, en junio de 1984 surge XEHOS AM "LA PODEROSA" en 1540 Khz. Con 5,000 watts de potencia".⁸

"Tiene una mezcla musical de norteñas, grupos románticos, solistas con mariachi y cumbias. En junio de 1987 nace XHMY FM, Z93 en 93.9 Mhz con 20,000 watts de potencia. Su programación musical es de rock y balada en español. Todas estas emisoras pertenecen a Grupo Uniradio en Hermosillo, Sonora."⁹

Las anteriores emisoras impulsaron el desarrollo de la radio en la entidad, y fueron influencia para las nuevas radiodifusoras que existen en la actualidad, en especial Grupo Uniradio contando con una variedad de espacios informativos, y musicales.

⁸ www.Grupouniradio.com.mx

⁹ www.Grupouniradio.com.mx

Además, esta empresa cuenta con estaciones hermanas en otros municipios de sonora así como en el estado de Tijuana, mismas que se señalan en el siguiente cuadro.

Otras radiodifusoras hermanas que forman parte de Grupo Uniradio son:

Tijuana, BC:		
XHFG FM	107.3 Mhz	Pulsar
XHA FM	Radio Amor	94.5
XHT FM	99.7	La Invasora
XEMO	860 Khz	La Poderosa
XERCM	1470 Khz	Radio Hispana
CD. Obregón, Son.		
XHFL FM	90.5 Mhz	La Invasora
Navojoa, Son.		
XEKE		
XENS		

Fuente: www.GrupoUniradio.com.mx

Elaborado por: José Alan Rubio Coronado

1.2.1 Equipó Técnico

El equipo técnico de una radioemisora está integrado por cabina de transmisión, transmisor y antena.

“Todas las señales se transmiten por ondas electromagnéticas denominadas ondas de radio. Estas ondas difieren entre sí por la frecuencia (el número de ondas que pasan por un punto determinado durante un cierto periodo de tiempo). Las frecuencias se miden en términos de miles de ciclos por segundo llamados Kilohertz (khz), o en millones de ciclos por segundo llamados Megahertz (mhz).”¹⁰

¹⁰ www.grupouniradio.com.mx

Con base en la amplitud y frecuencia, existen dos maneras para transmitir las ondas sonoras: AMPLITUD MODULA (AM) y FRECUENCIA MODULADA (FM).

En AM las ondas varían en AMPLITUD acorde a la señal que se transmite y la frecuencia permanece constante; en la FM la señal que se transmite varía la FRECUENCIA pero mantiene constante la amplitud.

Las señales AM pueden llegar más lejos pero son susceptibles de interferencias generados por equipos o por la naturaleza. La FM tiene una recepción muy buena, pero las distancias de la señal son limitadas por el alcance visual de la antena y la potencia.

ANTECEDENTES DE GRUPO UNIRADIO (HISTORIA)

Como toda empresa que cuenta con más de 25 años de experiencia en el mundo de la comunicación, especialmente Grupo Uniradio, es importante exponer la historia, con el fin de conocer el desarrollo y la situación actual, que por consiguiente en los siguientes puntos de este capítulo de informa de los antecedentes de esta empresa radiofónica hasta enfocarse al área de noticias, por ser el objeto de estudio, donde también se expone su historia y actualidad, además, se señalan los objetivos que tiene la empresa para destacar en tanto en ventas y audiencia ante la competitividad.

1.3 MISIÓN DE GRUPO UNIRADIO

Dentro de la misión de Grupo Uniradio se contempla "desarrollar un medio de alta calidad, que incorpore tecnología de punta y los más altos estándares y valores en la comunicación, para informar, entretener y comunicar a nuestra comunidad."¹¹

Por ello, Grupo Uniradio se enfoca a ser una empresa competitiva, que conllevará a darle énfasis en satisfacer las necesidades del radioescucha así como de los anunciantes, ya que son los dos elementos principales que esta industria debe de cuidar puesto que si una emisora carece de audiencia serán pocos los contratos de compañías por anunciarse.

¹¹ www.Grupouniradio.com.mx

1.4 VISION

Dentro de la visión de esta empresa radiofónica existen dos objetivos: posicionarse como una empresa profesional y contar con espacios económicos para difundir publicidad, misma que permite aumentar la audiencia y sus ganancias, puesto que una radio se mantiene de la compra de espacios publicitarios. Sin embargo, al contar con una identidad dentro de la región del Noroeste del país, continúa en busca del desarrollo, que consiste en ampliar esta concesión hasta el Sur del Estado de California en Estados Unidos de Norteamérica.

1.5 FILOSOFIA

La filosofía de Grupo Uniradio se basa en dos valores principales: la Calidad y Honestidad, mismas que se refleja en los esfuerzos de los trabajadores de esta empresa para entregar un excelente servicio.

1.6 CONCEPTO

Grupo Uniradio es uno de los grupos radiofónicos del Noroeste del país que ha logrado penetrar a los segmentos de clase popular, media y alta por medio de una selecta variedad de perfiles musicales, programas especializados y noticieros.

Ofrecer la programación variada, actualizada y original, conjugada con altos estándares de calidad, permite mayor audiencia y mejor contratación de espacios informativos. Por ello, existe un gran número de clientes que solicitan espacios en publicidad de radio, lo que ha llevado a que Grupo Uniradio sea la mejor radiodifusora de Hermosillo, ya que transmite confianza.

Como muestra del impacto general, derivado de los altos índices de audiencia de Grupo Uniradio según los resultados obtenidos de las encuestas de opinión que la propia empresa aplica cada tres meses, además son impresos en la barra de programación que cada radiodifusora; a continuación se enlista a los clientes que compran espacios.

Clientes que han contratado publicidad en el 2004

Cuadro 1

Nombre	Tipo de Empresa
Ford	Automotriz
Nissan	Automotriz
Chevrolet	Automotriz
VMW	Automotriz
Apodaca	Mueblería
Famsa	Mueblería
Salinas Y Rocha	Mueblería
Coppel	Mueblería
Universidad de Sonora	Educación
Universidad Kino	Educación
Tecnológico de Monterrey	Educación
Pepsi	Refresquera
Coca cola	Refresquera
Casa ley	Centro Comercial
Comercial VH	Centro Comercial
Comercial Oxxo	Centro Comercial
Walt Mart	Centro Comercial
Dominos Pizza	Pizzería
Fabula Pizza	Pizzería
Tecate	Cervecería
Modelo	Cervecería
Movistar	Telefonía Celular
Telcel	Telefonía Celular
Fotocolor Fácil	Foto estudios
Café Combate	Industria Cafetera
Aeroméxico	Aereolinas
Mexicana de Aviación	Aereolinas
Holiday Inn	Hoteles

Fiesta Americana	Hoteles
Benavides	Farmacia
Farmacia VH	Farmacia
Ace Home Center	Accesorios para Casa
Home Depot	Accesorios para Oficina
Milano	Tienda de ropa
Almacenes García	Tienda de ropa
Liverpool	Tienda de ropa
Cinemark	Entretenimiento
Cinepolis	Entretenimiento
Pronósticos Deportivos	Lotería Nacional
Comes	Varios

Fuente: www.GrupoUniradio.com.mx

Elaborado por: José Alan Rubio Coronado

Grupo Uniradio representa una eficaz herramienta publicitaria para las empresas que requieren promocionar sus productos y servicios, ya que es una organización radiofónica que ofrece una oferta muy variada con una cobertura amplia que abarcando distintos sectores de radioescuchas, a través de la cuatro estaciones (La Poderosa 1540 A.M. Zeta 93.9 F.M. Radio Formula 1200 A.M. y Stereo 100.3 FM.), situación por demás interesante para la difusión de publicidad.

Por las razones arriba anotadas se presenta la información sobre las estaciones que conforman este grupo con su respectiva programación: STEREO 100 FM, Z93FM, LA PODEROSA Y RADIO FORMULA.

La importancia de contextualizar la historia de Grupo Uniradio, es con el propósito de informar sobre los antecedentes y composición de esta organización.

1.7 Cronología de Grupo Uniradio en Hermosillo.

En la presente cronología se resume los antecedentes, desarrollo y situación actual de Grupo Uniradio Hermosillo hasta llegar al área de noticias

. Cuadro 2

Fecha	Evento
1969	Gustavo Aztiazarán Rosas, Propietario de GRUPO Uniradio Hermosillo, adquiere la concesión de una emisora de Amplitud Modulada, en Tijuana, fue la XEMO actualmente "La Poderosa".
1978	Aparece la primera emisora de Frecuencia Modulada en Hermosillo, en el 100.3 FM, actualmente Stereo 100
1979	Aztiazaran Rosas adquiere la segunda emisora FM en Tijuana.
1982	La Cobertura de Grupo Uniradio sé amplio hasta ciudad Obregón.
1984	Surge la XEHOS AM "La Poderosa" en 1540 AM. Estación de carácter grupero.
1987	En junio de este año Nace XHMV FM, Z93 en 93.9 Mhz su programación es de música pop
2001	Se integra a Grupo Uniradio la emisora Radio Formula

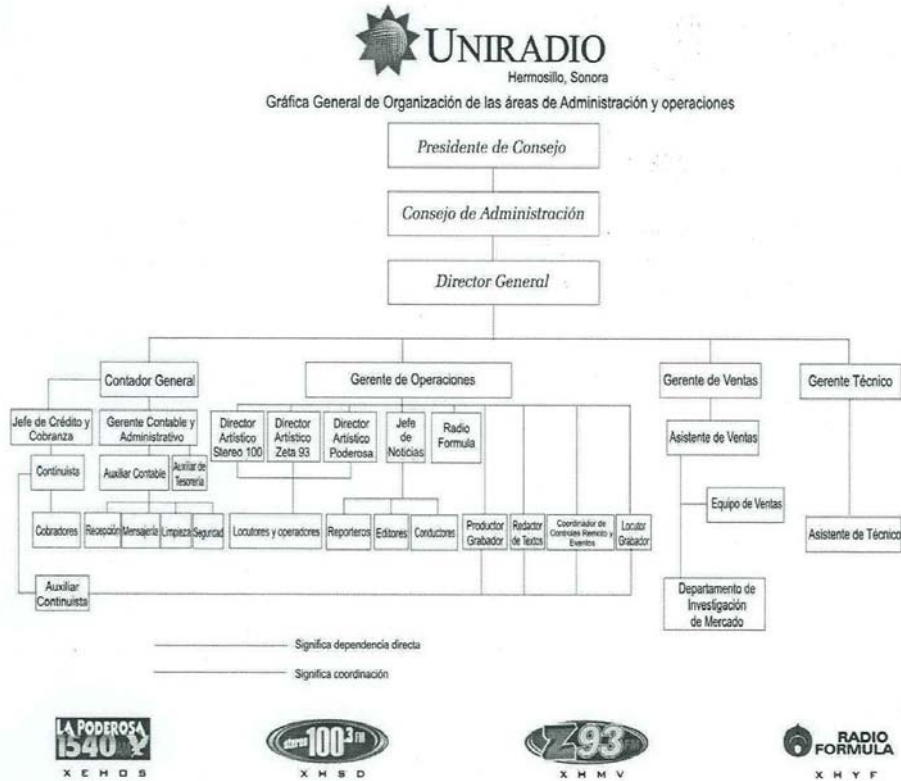
FUENTE: [WWW.Grupo Uniradio.com.mx](http://WWW.GrupoUniradio.com.mx)

Elaborado Por: Fabiola Sánchez Nieblas

1.7 ORGANIGRAMA DE GRUPO UNIRADIO HERMOSILLO.

El dar a conocer la estructura de Grupo Uniradio es necesario que dentro de este capítulo se demuestre el organigrama para que el lector tenga conocimiento de la existencia de áreas y la forma en que ascienden todas las tareas.

Esquema de organización de las áreas ascendentes a descendentes de Grupo Uniradio



AREA DE NOTICIAS DE GRUPO UNIRADIO

2.1 Antecedentes del Noticiero Uniradio Informa.

En este apartado se aborda los antecedentes del noticiero describiendo las distintas etapas por las que ha atravesado el programa, resaltando los liderazgos que han caracterizado su dirección.

1.- Primera Etapa: Inicio del noticiero así como incremento de personal.

“Se inició en el año 1985 con la conducción del periodista Armando Moreno Gil; el programa tenía una duración de una hora de 7:00a.m. –8:00a.m. Posteriormente en 1989 bajo la tutela del Comunicador Hilario Olea el noticiero Uniradio Informa dio un cambio con aumento del equipo humano, ya que se contrató a siete elementos que fueron sustanciales para la producción del programa, entre los puestos del área de noticias de Grupo Uniradio se encontraban productores, jefe de edición y en su mayoría eran reporteros, al contar el noticiero con personal suficiente se lograba cubrir todos los eventos que se tenían programados en el día.”¹³

2.- Segunda Etapa: interés político y continuación del número de personal.

Para 1992 a 1997 el Licenciado en Ciencias de la Comunicación Noe Curiel asumió el cargo de titular del noticiero Uniradio Informa con los mismos elementos que laboraron con el comunicador Hilario Olea.

Los cambios que ha tenido en su historia el programa de noticias reflejan diversos estilos y liderazgos que se manifiestan en distintas maneras de hacer periodismo, acentuaciones que han contribuido a un mejor funcionamiento del noticiero.

¹³ Entrevista de José Ignacio Miranda, Gerente General de Grupo Uniradio Hermosillo.

3.- Tercera Etapa: el comienzo de la conducción en pareja

En el 2001, Patricia Tiznado, asume la titularidad del informativo, mismo año que deja la dirección. Asumen la conducción del noticiero Rafael Cano y Ana Luisa Pacheco y se mantienen hasta el 2002. De igual manera en el dos mil dos cambia de dirección el programa y son Juana María Olgún y Jorge Valencia los nuevos responsables de la información.

4.- Etapa Cuatro: Valoración.

Anteriormente Olgún y Valencia conducían un noticiero matutino en Radio Fórmula de 7:00 a.m.-9:00a.m. lo cual la primera era titular del programa y el segundo laboraba solamente como productor del mismo. Sin embargo, fueron contratados por el noticiero Uniradio informa, ambos toman los micrófonos para emprender un nuevo formato que dentro de sus prioridades es alentar a la comunidad sobre sus problemas, además de transmitir la información de los acontecimientos del día que recaban el cuerpo de reporteros.”¹⁴

Se crea un estilo diferente, un estilo social, de lucha, búsqueda de problemas de carácter social que además aborda temas políticos, pero sin perder el carácter social, son fuertes las críticas las que se exponen puesto que se habla con la verdad. Continuando en el 2002, vuelve la periodista Ana Luisa Pacheco Junto con el comunicador Jesús Ruiz, quienes conducen de 7:00 AM – 9:00 AM el noticiero Visión Informativa por Radio Fórmula.

¹⁴ Entrevista de José Ignacio Miranda, Gerente General de Grupo Uniradio Hermosillo.

El siguiente cuadro se expone y se explica los espacios informativos existentes durante los años de trasmisión de este programa radiofónico, además de indicar los roles de los locutores.

CRONOGRAMA DE LAS ETAPAS QUE HAN TRASCURRIDOS EN EL NOTICIERO UNIRADIO INFORMA.

Etapa	Año	Locutores	Características del espacio
Primera	1985	Armando Moreno Gil	Inicio del noticiero Uniradio Informa. 7:00am-8:00am. de Lunes a Viernes
	1987	Hilario Olea	Incremento hasta de siete el personal de reporteros 7:00am.-8:00am Lunes a Viernes
Segunda	1992-1997	Noe Curiel	Interés Político 7:00am-8:00am Lunes a Viernes
Tercera	2001	Patricia Tiznado	La Nueva cara de la noticia 7:00am-9:00am. Lunes a Sábado
Cuarta	2001	Ana Luisa Pacheco y Rafael Cano	El Inicio de la Conducción en Pareja. Lunes a Sábados 7:00am-9:00am y de 12:40-1:00pm un resumen en Uniradio informa en Cadena
	2002	Juana María Olguín y Jorge Valencia	Valoración Lunes a Sábados 7:00am-9:00am y de 12:40- 1:00pm un resumen en Uniradio informa en Cadena

Fuente: Entrevista del Gerente de Grupo Uniradio Hermosillo, José Ignacio Miranda
Elaborado por: José Alan Rubio Coronado.

2.2 Formato del Noticiero Uniradio Informa

El formato del programa se caracteriza por dar mayor interés a la información de Sonora y en particular se acentúa la información local. Para el formato del noticiero la participación del radioescucha es fundamental, es por ello que el micrófono abierto al público es prioritario, cuidando siempre que la participación sea de interés general.

El formato cuida evitar no dejar las conversaciones de los locutores mediante un corte comercial puesto que no podrá seguir la secuencia del comentario después de que concluya el corte comercial y como resultado podría debilitarse la atención o sintonía del radioescucha.

Así mismo, se descarta la utilización de fondos musicales durante comentarios, pues se distrae la atención del radioescucha, solamente se usan efectos especiales para darle un toque chusco a los comentarios, esto dependiendo del tema a tratar. En ocasiones se utilizan canciones para enriquecer el programa como melodías navideñas o música dedicadas a las madres cuando es su día, pero jamás se utilizan de fondo. Es importante destacar que este programa radiofónico no se utiliza la música de rock, ya que la mayoría de la audiencia son personas adultas que no gustan de este tipo de género musical. Además se valoran los comentarios de los radioescuchas ya que su opinión depende que este noticiero continúe.

12/07/1899

A continuación se presenta la guía básica del noticiero Uniradio Informa, esto para exponer el desarrollo de la programación.

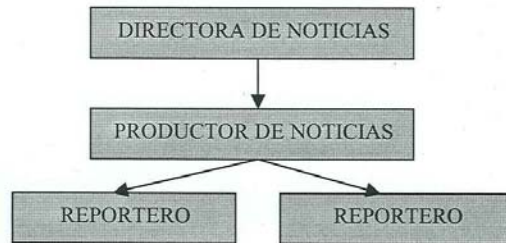
7:00a.m.	Rubrica de entrada
7:01am	Presentación, Bienvenida, mañanitas, Onomásticos, Santoral.
7:05am	Crítica Editorial, Lectura de Teasser, Estado del Tiempo.
7:10am	Corte Comercial
7:12am	Lectura de Notas del periódico y de Internet, comentario, llamadas telefónicas
7:20am	Corte Comercial
7:23am	Lectura de Notas, Llamadas telefónicas, Notas informativas, Comentario.
7:30am	Corte Comercial
7:33am	Lectura de Notas del periódico, comentario, llamadas telefónicas, comentario de publicidad
7:40am	Corte Comercial
7:42am	Notas informativas de los reporteros, llamadas telefónicas, comentarios
7:50am	Corte Comercial
7:52am	Comentario de publicidad, nota informativa de los reporteros, llamadas telefónicas.
8:00am	Los Poderosos Económicos
8:03am	Corte Comercial
8:05am	Lectura de notas, llamadas telefónicas, comentarios
8:10am	Entrevistas, notas informativas de los reporteros, llamadas telefónicas, comentario
8:20am	Corte Comercial
8:22am	Notas informativas de los reporteros, comentarios, llamadas telefónicas.
8:30am	Lectura de notas de periódicos, comentarios, llamadas telefónicas.
8:40am	Corte Comercial
8:43am	Notas informativas de los reporteros, comentarios, llamadas telefónicas.
8:50am	Corte Comercial
8:52am	Llamadas telefónicas, comentarios, despedida.
9:00am	Rubrica de salida

2.3 Misión del Noticiero Uniradio Informa

Desde su origen, ha tenido el objetivo, de informar con veracidad al radioescucha así como emitir la noticia fresca. Además este noticiero busca ser un medio que sirva de tribuna donde se discutan los temas que interesen a la comunidad, lo cual, tiene la finalidad de ser un canal de comunicación entre las fuentes que generan la información y el público que se encuentra interesado y afectado por los resultados de las actividades que se originan en las instituciones publicas de los tres niveles de gobierno.

2.4 ORGANIGRAMA DEL AREA DE NOTICIAS DE GRUPO UNIRADIO

Esquema de organización del orden de los puestos ascendentes hasta los descendentes en el área de noticias de Grupo Uniradio



Fuente: José Ignacio Miranda Gerente General de Grupo Uniradio

Elaborado por: José Alan Rubio Coronado

Actualmente quedan dos reporteros ya que la empresa registro un recorte de personal en el 2001 por la falta de recursos o los pocos ingresos que presento en ese año.

1.- DIRECTORA DE NOTICIAS: Es la que realiza la crítica editorial, pues tiene la capacidad y experiencia de analizar de manera objetiva los fenómenos sociales e incluso los temas políticos. Además se encarga de repartir la orden de trabajo, es decir, de otorgar la agenda del día para cada reportero; también informa al productor del noticiero sobre temas de interés para que indague en Internet. Asimismo, se encarga de corregir la redacción de las notas informativas de los reporteros. Además es la titular del programa Uniradio Informa, misma que decide los temas que se abordaran durante la transmisión del mismo.

2.- PRODUCTOR DE NOTICIAS: Su función principal es grabar las notas informativas que los reporteros realizaron durante su jornada laboral en la vía pública; en segundo término, se aboca a investigar temas de interés social, como seguridad, salud, educación, economía y en ocasiones política, mismas que son buscadas por Internet, además, otra de sus actividades es localizar por vía telefónica a los reporteros cuando estos andan en la calle para informar sobre eventos públicos que dependencias de los tres niveles de gobierno llevarán a cabo de último momento.

Así mismo, a las 12:00p.m. Es obligación que vuelva a realizar llamadas telefónicas a los reporteros para que estos mismos informen de los acontecimientos recientes.

3.- REPORTEROS: Su función principal es encontrar la nota informativa del día; de igual manera el reportero revisa la prensa escrita para estar informado y por último se encarga de grabar las notas informativas al final de su jornada.

2.5 FUNCIÓN DEL NOTICIERO UNIRADIO INFORMA

La función del noticiario es la de informar a la comunidad sobre los acontecimientos que se generan en la sociedad de manera objetiva, con el fin de que los radioescuchas estén al tanto del acontecer social.

Para cumplir los objetivos del Noticiario se lleva a cabo todo un proceso de elaboración y difusión de los acontecimientos a través de los formatos del periodismo radiofónico. Para tal efecto se procede a una rutina de trabajo.

La directora de noticias como cabeza de esta área, es la encargada de organizar la jornada laboral del día, otorgando a los reporteros su agenda de trabajo de los eventos que se llevarán a cabo en el transcurso del día, así mismo, informa al productor de noticias sobre los temas que se tratarán en el programa. Además indica cuales eventos o entrevistas se cubrirán al ser importantes para la política del Uniradio Informa.

La necesario de mostrar la historia de Grupo Uniradio tiene como objetivo, plasmar y ampliar datos referentes a los antecedentes, desarrollo y situación actual de esta empresa radiofónica.

Es necesario que este trabajo cuente con la historia de esta empresa radiofónica para que se conozca la estructura de la misma y su función organizacional. Además, es importante obtener la problemática y sus necesidades para realizar propuestas de mejora en la práctica profesional de los reporteros.