4. METODOLOGIA.

4.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

CONCEPTO DE DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El diseño de la investigación se define como las condiciones bajo las cuales se llevará a cabo la misma. Se definen claramente los métodos a utilizar, los instrumentos, los escenarios geográficos y el tiempo (cronología).

METODO A UTILIZAR.

Se utilizarán: El método de investigación social y económica.

METODO CONTEMPORÁNEO DE INVESTIGACIÓN.

Se eligió este método porque es la investigación que estudia y evalúa los hechos y fenómenos del presente partiendo de una base histórica la cual nos explica la situación actual objeto de estudio. Tiene como principio el no sujetarse únicamente a lo existente, o sea, a lo visible (interpretar el fenómeno u objeto según los ojos que lo ven) sino que se parte del antecedente causal histórico que nos da la pauta para encaminar la investigación del fenómeno a estudiar en el presente. De esta forma se interpretan y se entienden más los hechos o sucesos de carácter económico y se logra su verdadero significado ya que se analiza el fondo del fenómeno. (1)

---

1) García Torres Leonel, "Métodos De Investigación", Pág. 23 Edit. Novaro, México 1998.

4.2. INSTRUMENTOS USADOS EN EL METODO.

- Muestreo aleatorio simple. Al azar e intencionado.
- Encuestas.
- Mapas.
- Entrevistas de hechos, opinión y actitud.

4.3. ESCENARIOS GEOGRAFICOS.

La investigación se llevará a cabo en México, Estados Unidos y Europa. Serán objeto de estudio:

- Ejecutivos de empresas.
- Estudiantes universitarios.

- Entidades federativas en México donde se llevará a cabo la investigación:

Baja California Norte, Sonora, Sinaloa, Jalisco, México, Morelos, Veracruz, Campeche. Nuevo León y Tamaulipas,

Las ciudades son: Mexicali, Tijuana, Hermosillo, Obregón, Mochis, Culiacán, Zapopan, Guadalajara, D.F., Cuernavaca, Jalapa, Veracruz, Campeche, Monterrey, y Cd. Victoria.

- Entidades federativas en U.S.A. donde se llevará a cabo la investigación:

Arizona. Las ciudades son Nogales, Tucson, Phoenix, Meza, Chandler, Yuma, Scothdale y Tempe.

Países en Europa:

Francia, Luxemburgo, Bélgica, y Holanda.

Las ciudades en Europa serán. París, Saint Denni, Luxemburgo, Brucelas, Namur, Rótterdam, Ámsterdam y Londres.

ETAPA I. OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN EN MÉXICO.

Se hará la recopilación de información en universidades, facultades de administración y contaduría para ser más específicos. En una segunda fase dentro de esta misma etapa se hará recopilación de información en empresas privadas.

ETAPA II. OBTENCIÓN DE INFORMACION EN U.S.A.

Se hará la recopilación de información en universidades, facultades de administración y contaduría para ser más específicos. En una segunda fase dentro de esta misma etapa se hará recopilación de información en empresas privadas.

ETAPA III. OBTENCIÓN DE INFORMACION EN EUROPA.

Se hará la recopilación de información en universidades, facultades de administración y contaduría para ser más específicos. En una segunda fase dentro de esta misma etapa se hará recopilación de información en empresas privadas.

4.4. OBTENCION DE INFORMACIÓN.

TÉCNICA DE MUESTREO ALEATORIO SIMPLE.

FASE A. UNIVERSIDADES.

TÉCNICA DE MUESTREO ALEATORIO SIMPLE.	
AZAR.	INTENCIONADO.

FASE B. EMPRESAS.

TÉCNICA DE MUESTREO ALEATORIO SIMPLE	
AZAR.	INTENCIONADO.

TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Para las tres etapas en las universidades se encuestarán 100 estudiantes de los cuales serán 50 estudiantes de los primeros dos semestres y 50 de los dos últimos semestres. En cuanto a las entrevistas en empresas, se entrevistarán 3 ejecutivos de empresas medianas y grandes empresas.

4.5. DISEÑO DE ENCUESTA.

DISEÑO DE LA ENCUESTA (ETAPA I). *

Se instrumentarán encuestas con preguntas muy específicas y cerradas que darán margen a respuestas muy concretas para facilitar la tabulación.

La encuesta se realizará sujetada estrictamente a las técnicas de muestreo anteriormente descritas y al tamaño de la muestra ya determinada.

- Tipo de preguntas: cerradas.
- Número de preguntas: 11.
- Lugar de la encuesta: universidades mexicanas.

* Ver anexo 1.

- Pretensión: evidenciar que los futuros dirigentes de empresas desconocen el origen del sistema económico actual en México y como este ha impactado en el estilo de hacer negocios así como demostrar que no conocen las herramientas administrativas adecuadas para hacer frente a la globalización.
- Duración promedio de la encuesta: 5 minutos.
- Perfil del encuestado: estudiantes de primeros dos semestres y últimos dos semestres de las profesiones descritas.
- Encuesta: ver anexo 1.

4.6. DISEÑO DE ENTREVISTA.

DISEÑO DE LA ENTREVISTA (ETAPA I). *

Las entrevistas serán de tipo conducidas donde se escudriñarán hechos, opiniones y actitudes. En este orden.

Las entrevistas se realizarán sujetadas estrictamente a las técnicas de muestreo aleatorio simple anteriormente descritas y al tamaño de la muestra previamente establecida y a las características pertinentes de la misma.

- Tipo de preguntas: Abiertas.
- Número de preguntas: 11.
- Lugar de las entrevistas: oficinas de jefes de departamentos de empresas privadas.
- Duración promedio de las entrevistas: 30 minutos.

* Ver anexo 2

- Perfil del entrevistado: ejecutivos de empresas con líneas de mando a su cargo, supervisores, gerentes, subgerentes y directores de micros medianas y grandes empresas.
- Pretensión: demostrar que los ejecutivos de empresas desconocen el modelo económico actual, la nueva filosofía administrativa, la mayoría de las nuevas herramientas administrativas, lo que es y como enfrentar la globalización y las crisis que la acompañan, que carecen de los valores necesarios para el éxito y la falta de conocimiento para llevar a nuestro país al primer mundo.
- Muestra de las preguntas: ver anexo.
- Criterio de unificación: la frecuencia con la que coincidan las opiniones.

DISEÑO DE LA ENCUESTA (ETAPA II). *

- Tipo de preguntas: cerradas.
- Número de preguntas: 12.
- Lugar de la encuesta: universidades norteamericanas (ver anexo 2).
- Pretensión: demostrar que los futuros dirigentes de empresas de países del primer mundo como Estados Unidos conocen su entrono económico, saben como enfrentarlo y que están siendo educados bajo los cánones administrativos necesarios para enfrentar la globalización con éxito así como lo valores necesarios.

* Ver Anexo 3.

- Duración promedio de la encuesta: 5 minutos.
- Perfil del encuestado: estudiantes de los dos primeros y los dos últimos semestres de las profesiones anteriormente descritas.

DISEÑO DE LA ENTREVISTA (ETAPA II). *

Las entrevistas serán de tipo conducidas donde se escudriñarán hechos, opiniones y actitudes. En este orden.

Las entrevistas se realizarán sujetadas estrictamente a las técnicas de muestreo aleatorio simple anteriormente descritas y al tamaño de la muestra previamente establecida y a las características pertinentes de la misma.

- Tipo de preguntas: Abiertas.
- Número de preguntas: 8.
- Lugar de las entrevistas: oficinas de jefes de departamentos de empresas privadas.
- Duración promedio de las entrevistas: 30 minutos.
- Perfil del entrevistado: ejecutivos de empresas con líneas de mando a su cargo, supervisores, gerentes, subgerentes y directores de micros medianas y grandes empresas.
- Pretensión: determinar de manera concreta cuales son las herramientas que los ejecutivos de primer mundo utilizan para alcanzar el éxito, que valores han tenido que aprender y aplicarlos conforme a la experiencia,

* Ver Anexo 4.
Nota: En la etapa 3 se procederá de la misma manera que en la etapa 2.

la visión que tienen de la economía global y cuales son sus expectativas en el futuro acerca de la empresa donde trabajan, su persona y su vida.

- Muestra de las preguntas: ver anexo 4 y su traducción.
- Criterio unificado: la frecuencia con que coincidan las opiniones.

DISEÑO DE LA ENCUESTA (ETAPA III). *

- Tipo de preguntas: cerradas.
- Número de preguntas: 12.
- Lugar de la encuesta: universidades norteamericanas (ver anexo 2).
- Pretensión: demostrar que los futuros dirigentes de empresas de países del primer mundo como los países europeos conocen su entrono económico, saben como enfrentarlo y que están siendo educados bajo los cánones administrativos necesarios para enfrentar la globalización con éxito así como lo valores necesarios.
- Duración promedio de la encuesta: 5 minutos.
- Perfil del encuestado: estudiantes de los dos primeros y los dos últimos semestres de las profesiones anteriormente descritas.
- Encuesta: ver anexo 3.

* Ver Anexo 3.

DISEÑO DE LA ENTREVISTA (ETAPA III). *

Las entrevistas serán de tipo conducidas donde se escudriñarán hechos, opiniones y actitudes. En este orden.

Las entrevistas se realizarán sujetadas estrictamente a las técnicas de muestreo aleatorio simple anteriormente descritas y al tamaño de la muestra previamente establecida y a las características pertinentes de la misma.

- Tipo de preguntas: Abiertas.
- Número de preguntas: 8.
- Lugar de las entrevistas: oficinas de jefes de departamentos de empresas privadas.
- Duración promedio de las entrevistas: 30 minutos.
- Perfil del entrevistado: ejecutivos de empresas con líneas de mando a su cargo, supervisores, gerentes, subgerentes y directores de micros medianas y grandes empresas.
- Pretensión: determinar de manera concreta cuales son las herramientas que los ejecutivos de primer mundo utilizan para alcanzar el éxito, que valores han tenido que aprender y aplicarlos conforme a la experiencia, la visión que tienen de la economía global y cuales son sus expectativas en el futuro acerca de la empresa donde trabajan, su persona y su vida.
- Muestra de las preguntas: ver anexo 4 y su traducción.
- Criterio unificado: la frecuencia con que coincidan las opiniones.

* Ver Anexo 4.
Nota: En la etapa 3 se procederá de la misma manera que en la etapa 2.

4.7. ANALISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

ETAPA I. (Encuesta en México).

He aquí los resultados de la encuesta aplicada en la primera etapa.

De los encuestados solo el 8.66% saben el origen del modelo económico actual en México. El 91.33% lo ignora en su totalidad. Es realmente preocupante que no sepan este origen los futuros dirigentes por lo que les es totalmente imposible tener una óptica del estado en que se encuentra la economía del país, los mecanismos de su aplicación y desde luego no tienen una visión de hacia donde vamos como país.

El 25.55% de los encuestados si saben lo que es el neoliberalismo económico y el 74.44% lo ignora por completo. El no conocer la teoría, filosofía y mecanismos del neoliberalismo provoca que no entendamos lo que pasa en nuestro entorno. Es fundamental saberlo debido a que en la actualidad todas las decisiones en todos los rubros en el ámbito mundial se están tomando teniendo como referencia esta base filosófica. Y por eso desde luego que el 92.55% desconoce lo que es la globalización, es el fin último de la teoría neoliberal, por lo que es fundamental conocer el concepto y sus implicaciones.

El desconocimiento de dicho concepto y sus elementos propios, tiene como consecuencia obvia que no se tengan ideas precisas de cómo enfrentar la globalización. Y como prueba de esto el 94.88% desconoce como enfrentar el reto de la globalización y solo el 5.11% esta consciente de esto.

Ahora bien, en México se empezaron a gestar cambios muy profundos en todos los niveles que nos fueron incorporando al proceso de globalización de nuestra economía. Conocer estos cambios, identificarlos y tenerlos bien asimilados, nos da una referencia de conocimientos muy valiosa para identificar los cambios futuros que están en el proceso inmediato. Pero desafortunadamente el 99.77% desconocen los eventos que provocaron en México los cambios en el rumbo de la economía del país y el .22% si los ha identificado.

Es fundamental conocer el entorno económico de nuestro país, esto es muy importante pero a su vez, es clave conocer y comprender y más aún, identificar los eventos que sucedan en el entorno económico mundial.

Pues las decisiones que se toman en la cúpula mundial impactan directamente en los demás países y que decirse de una economía como la nuestra que es llamada emergente o antes llamada "economía en vías de desarrollo".

El 98.55% no conoce ni comprende el entorno económico mundial, el 1.44% si está consciente de lo que sucede en el ámbito mundial.

El 86.44% desconoce la manera en que el modelo económico afecta la manera y estilo de hacer negocios mientras que el 13.55% si sabe y conoce este encadenamiento de impacto. Este fenómeno de ignorancia no es de extrañarse pues al no conocer el origen y filosofía del neoliberalismo, obviamente se desconoce como debemos administrar nuestros negocios inmersos en la problemática global y la esencia de la administración contemporánea.

La economía marca las directrices de la administración de empresas por lo que la administración siempre esta en constante evolución y cambio motivada por los enfoques económicos que también evolucionan. Debido a esto hay nuevos conceptos administrativos por aplicar. Curiosamente el 69.44% ha escuchado hablar de estos conceptos administrativos y el 30.55% aún lo ignora.
Esto por consiguiente no los hace competitivos. El 50.66% saben de que países vienen algunos conceptos pero el origen que motivó la creación de estas herramientas y el 49.33% lo ignora por completo.

Al cuestionarse si se tiene una visión de cómo será nuestro país en 10 años en el futuro el 98.33% no lo saben, lo ignora por completo, resultado de conocer el entorno económico mundial, nacional, regional y de nuestras ciudades. Sin embargo el 1.66% aseveró tener una idea de cómo nuestro país estará en 10 años. Sin embargo, el 12.44% sabe cual será su situación personal a 10 años en el futuro y el 87.55% no tiene idea de lo que será su vida en un largo plazo. Esto

refleja que hay muy pocos futuros dirigentes que saben que es lo que quieren y lo que necesitan.

Efectivamente la esencia del problema planteado en concreto dentro de los esquemas que sustentan esta investigación, ha sido demostrada a través de la interpretación de los resultados estadísticos que arrojó la encuesta en esta primera etapa en lo que toca a los futuros dirigentes de empresas.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA ETAPA I.

Ahora bien, los resultados que la entrevista arrojó nos revelan de manera concreta que los entrevistados desconocen totalmente el modelo económico actual (Ver anexo 2 para ver las preguntas hechas). Ignoran lo que es el neoliberalismo y mucho más lo que la globalización es.

Al cuestionarlos sobre si sabían acerca del rumbo que la economía lleva, realmente no pudieron plasmar algo preciso sobre el futuro económico del país. Por consiguiente, no tienen la menor idea del entorno económico mundial que afecta directamente a nuestro país.

Al ignorar puntos tan fundamentales como los anteriores no supieron precisar como ni porque el modelo económico de nuestro país impacta en la manera y estilo de hace negocios.

El ingreso de China a la O.M.C. definitivamente marcó nuevas pautas en el comercio internacional debido a este coloso manufacturero. Por otro lado la liberación de nuestro mercado ya esta programado para el 2006 y el 2015 totalmente. Tres eventos fundamentales para nuestra economía y sumemos a estos, los eventos repentinos del futuro. Situaciones que eran totalmente desconocidas para los ejecutivos que fueron entrevistados.

Al preguntarles sobre su crecimiento sobre los mecanismos de sobre vivencia ante la competencia contestaron que tienen soluciones pero son de carácter meramente operativas careciendo totalmente de estrategia.

Se les cuestionó también sobre si conocían la nueva filosofía administrativa, las nuevas herramientas que esta ofrece como solución, contestaron que han oído hablar de algunos conceptos, otros los desconocen y muy pocos llevan a la práctica sobresaliendo ente estos pocos, la calidad y la atención al cliente como práctica de mejoramiento para sus negocios.

En cuanto a los elementos necesarios para hacer de sus empresas entes exitosos se dieron una variedad de respuestas ambiguas y sin considerar el futuro a largo plazo.

Por medio de estos resultados se demuestra que los ejecutivos actuales, los dirigentes de empresas, desconocen el modelo económico en México, la nueva filosofía administrativa, las herramientas administrativas lo que es y como enfrentar la globalización y las crisis que la acompañan. Que carece de valores necesarios para el éxito y la falta de conocimientos para llevar a nuestro país al primer mundo.

Se toman estos resultados como evidentes para demostrar que aún no estamos listos para la globalización ni preparados para enfrentarla.

Entonces debido al desconocimiento de los orígenes del modelo económico actual en México, no se puede comprender la corriente administrativa contemporánea.
Por lo mismo, no hay conciencia de cuales son los valores que se necesitan para dirigir empresas y enfrentar la globalización.
Esto se refleja en el desempeño pobre de las empresas mexicanas y la existente amenaza de desaparecer del mercado se acentúa.

Dejando establecido lo anterior, la situación actual se procederá a investigar las soluciones pertinentes al problema, demostrar la hipótesis establecida y concluir con la investigación en curso.

ETAPA II. (Encuesta en E.U.A).

En esta etapa la encuesta se aplica en universidades norteamericanas donde se demostró de manera efectiva que estos futuros dirigentes conocen las realidades que les esperan afuera del aula (Ver la encuesta aplicada en el anexo 3)

El 98.55% de los encuestados están conscientes de cual es el origen del modelo económico norteamericano, lo conocen, lo viven y lo practican. A su vez, saben del concepto del neoliberalismo debido a que están siendo educados bajo los preceptos de esta teoría en un 100%.

Debido al tipo de educación que reciben, la influencia de su modelo económico y valores nacionales, reciben de manera frecuente las herramientas necesarias para enfrentar la globalización en un 91.33% de los encuestados.

El 88.33% está perfectamente consciente del entorno económico mundial pues es parte de su formación como profesionistas por consecuencia saben como el modelo económico afecta el estilo de hacer negocios en un 100%.

Al cuestionarlos sobre si las herramientas administrativas actuales y la filosofía que las respalda son las correctas para enfrentar la globalización, el 100% consideró que efectivamente así es.

ETAPA III. (Encuesta en Europa).

El 97% de los estudiantes encuestados sabe exactamente el origen del modelo económico actual prevaleciente en Europa. el 100%, indicó saber que es el neoliberalismo y tienen una idea correcta de lo que es la globalización. Ahora bien, al preguntarles sobre si conocen las herramientas para hacer frente a la globalización, los estudiantes europeos contestaron de manera muy convincente y segura sobre el conocimiento y el interés por estas herramientas puesto que sus planes de estudios están diseñados con estos elementos desde 1975. lo que para ellos, la pregunta resultó un poco extraña. El 94% asintió.

Un fenómeno muy curioso que se presenta es que el 94% saben que rumbo lleva la economía de sus países puesto que los medios de información son veraces y oportunos. Es decir cumplen su función. A esto tenemos que agregar que el europeo estándar es una persona educada y por cultura, se presta para que ellos mismos demanden información a sus gobiernos.

El 96% comprende que es lo que pasa en el entorno económico global y tienen perspectivas muy interesantes de lo que sucede en el mundo. Por ejemplo, las cuestiones que motivaron la invasión en Irak la perciben como negligencia y abuso de los gobiernos estadounidense y británico. Lo que ha motivado marchas de protesta en las principales ciudades europeas especialmente en Brucelas Bélgica.

El 100% afirma saber como el modelo económico afecta el estilo de hacer los negocios y que el estilo correcto de hacer negocios es solo bajo los cánones de la

corriente filosófica de gestión actual.

Finalmente, el 100% afirma positivamente que tienen una visión de largo plazo de su país. Este fenómeno es verdaderamente sorprendente puesto que esa es la base para la planeación estratégica.

El 100% de los encuestados afirman saber y conocer las herramientas administrativas elementales para triunfar en una economía global, aunado a esto, en este mismo porcentaje estudian en el salón de clases estas herramientas.

Al preguntarles si tenían una visión de la situación del país a 10 años en el futuro y de sus vidas individuales, el 100% contestó que si tienen definido el rumbo que lleva su país y lo que ellos quieren hacer de sus vidas en el futuro.

Estos futuros dirigentes al 100% ven a México como un país con características interesantes para hacer negocios por lo que consientes están que México tiene y presenta al exterior muchas oportunidades para hacer negocios.

Así queda demostrado que los futuros dirigentes de países del primer mundo como Estados Unidos y los países Europeos, conocen su entorno económico, saben como enfrentarlo y que están siendo educados bajo los cánones administrativos necesarios para enfrentar la globalización con éxito así como los valores necesarios.

Se pone en evidencia que los estudiantes extranjeros tienen ventajas enormes en cuanto a formación, educación, valores y mentalidad en comparación con los estudiantes mexicanos. Se puede ver entonces el porqué de las

diferencias tan enormes en el desempeño profesional de ambos lados de la frontera.

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA ETAPA II Y III

Debido a la naturaleza de esta entrevista, los resultados se plasmarán en la sección de conclusiones y recomendaciones (para ver ejemplo del as preguntas hechas ver anexo 4).

Esto debido a que esta entrevista nos ofrece de manera definitiva y concreta la solución a la problemática planteada y la comprobación total de la hipótesis que sustenta esta investigación.