I. INTRODUCCION.

Viendo la imposibilidad del gobierno mexicano en hacer de este país un México de primer mundo, la falta de orientación de la mayoría de las empresas mexicanas y la falta de interés de los estudiantes universitarios es realmente preocupante percibir que hay problemas en el corto plazo y no estamos listos. Estas variables entre otras son las que motivan esta investigación.

Las fuentes de información consultadas han sido tan precisas gracias a una cuidadosa selección teórica y aguda visión del autor. Es importante resaltar que la bibliografía utilizada es totalmente actualizada de vanguardia y adecuada para la complejidad del tema a tratar.

Otro aspecto importante de la investigación es el proceso de recolección de datos. Sin duda alguna la variedad de la información obtenida ha sido de gran calidad y objetividad incrementando el nivel de profesionalismo y exactitud de la misma. Normalmente en la recolección de datos el aspecto geográfico juega un papel fundamental para establecer la muestra. Sin embargo, gracias a la naturaleza de la investigación y la disponibilidad de recursos económicos ha sido posible tener una variedad en el origen de los datos (geográficamente hablando) que permite una visión más amplia y limita el sesgo en los resultados aporta riqueza y variedad al análisis de los datos.

Hay una serie de objetivos que se cubren eficiente mente y a satisfacción del autor y sin duda alguna del lector. Entre estos el más importante a juicio propio es explicar y dar a entender cual es el origen del sistema de internacionalización de nuestra economía y como este ha influenciado el estilo de hacer negocios en México y si no predecir, al menos dar una panorámica de lo que viene para el futuro en cuánto a problemática nacional, internacional y global para preparar a nuestros administradores y a sus empresas. Es un objetivo ambicioso pero alcanzable.

Para tal efecto se ha organizado el trabajo en seis capítulos cada uno jugando un papel fundamental. En el capitulo presente se aborda el punto de partida de esta investigación que ha llevado cerca de siete años. Se planeta la problemática, los objetivos, la hipótesis y las limitaciones de la investigación.

En el capitulo segundo se explica con profundidad el porque México inicia el proceso e internacionalización de la economía y con esto su comercio.

Para explicar el origen del modelo económico que nos lleva a la internacionalización, se expone el origen, filosofía y principales teorías en torno al neoliberalismo así como sus características. Esto, con el motivo de que entendamos el porque de las cosas que suceden en el país y en el mundo en cuanto al entorno económico y financiero se refiere.

En el cuarto capitulo se presenta la metodología y los procedimientos que sustentan la investigación. Entre estos, las encuestas, entrevistas, muestreo,

análisis de datos donde la estadística juega un papel muy importante para el análisis de datos y su interpretación.

Después en el capitulo quinto presentamos las conclusiones y las propuestas de solución al problema así como la variedad de conocimientos resultantes de la investigación para la intelectualidad de la comunidad universitaria y social.

Y finalmente en el capitulo sexto se presenta una identificación de tendencias a mediano y largo plazo de la situación nacional y mundial para tener una buena expectativa de que es lo que nos depara el futuro acorde estas tendencias identificadas y sus impactos. Esto con motivo primordial para empezar a planear.

Otra característica muy interesante el trabajo es que las expectativas que se tenían en la fase inicial de planeación de la investigación se cubrieron cabalmente al 100% por lo que la originalidad, la validez y la importancia de los resultados son de gran valor y utilidad asegurando con esto la integridad de la investigación. Esto es importante resaltarlo pues pocas investigaciones cumplen con esta característica.

Es importante señalar que en realidad no enfrentamos problemas que impidieran la realización de la investigación. Por un lado la disponibilidad de recursos y tiempo fueron las óptimas para lograr el cometido. Por el otro, reflejándose esto en la integridad y cumplimiento de las expectativas de la investigación en la etapa de planeación.

Invitamos al lector a que disfrute de este importante esfuerzo por resolver uno de los problemas que tanto aqueja a nuestro país que es la educación deficiente y el objetivo de la presente investigación surta efecto en la intelectualidad de los lectores que sin duda alguna así será.

"No hay mayor peligro para la raza humana que la ignorancia y desconocimiento de si mismo y de su entorno".*

* Jesús Fernando Isaac García.

1.1. ANTECEDENTES.

El pensamiento administrativo moderno es el resultado de una serie de cambios en la filosofía económica los cuales se vienen gestando desde los años cuarenta.

La filosofía económica a la cual nos referimos es la doctrina del neoliberalismo. Esta, modificó totalmente los esquemas para organizar la política económica de los países del nuevo orden mundial iniciando en Chile, continuando en Inglaterra, luego la caída del muro de Berlín en Alemania, el derrumbamiento del bloque socialista y sumando a estos acontecimientos la indecisión del pueblo Chino de abrir su economía totalmente y más aún con su ingreso a la OMC (Organización Mundial de Comercio).

Debido al fenómeno tan grande que representa este modelo económico que ha impactado en todos los aspectos de la vida de un país también lo ha hecho en el pensamiento administrativo tradicional que prevalecía dándole un giro de 360 grados a la manera y estilo de hacer negocios.

Administrar recursos ya no es fácil y menos ahora que el contexto global se hace presente y este es un reto determinante para el administrador mexicano.

El presente trabajo de investigación fue motivado porque a pesar de hablarse mucho sobre el tema todavía no se ha hecho un trabajo de investigación aplicada de carácter real para saber exactamente como la economía dicta la manera de administrar y hacer negocios, así como administrar una nación.

Al leer los periódicos, al ver las noticias, al escuchar las clases en el aula con los profesores tratando de explicar las bases teóricas fundamentales de los negocios, nace la inquietud de poder entender lo que verdaderamente pasa en la realidad económica y hacia donde apunta la manera de administrar los negocios en este nuevo siglo lleno de retos y tropiezos.

Dicha inquietud satisfecha a lo largo de la investigación y sus resultados se ha encaminado para que el ejecutivo actual conozca el origen del estilo contemporáneo para hacer negocios, entender la realidad económica, conozca su entorno, los nuevos retos, las nuevas herramientas administrativas así como el nuevo compromiso consigo mismo, su empresa, la sociedad y la nación.

La nueva corriente administrativa no ha sido estudiada, asimilada ni aplicada por la gran mayoría de los administradores mexicanos.

Esperando que el presente trabajo de investigación ayude al administrador a cobrar conciencia de los elementos que necesita para ser exitoso y de esta manera, tener las herramientas requeridas para un desempeño más eficiente que impacte la vida futura de las empresas que dirige.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

A pesar de los esfuerzos de los últimos cinco presidentes de la nación mexicana (1982-2005) no se ha podido lograr un desarrollo sostenido en la economía de México.

En el ámbito empresarial no hemos podido lograr los niveles de competitividad, productividad y calidad requeridos para realizar una verdadera competencia económica global. Por otro lado tenemos una sociedad empobrecida, desgastada y muy mal educada.

Nos encontramos todavía con que no nos hemos percatado aún de los retos que enfrentamos al presentarse el neoliberalismo y la globalización en México, el impacto que estos han tenido en la administración pública privada y social desde su aplicación en 1982, ni mucho menos hemos logrado la concientización de la magnitud de estos cambios; teniendo como consecuencia una mala administración de nuestros recursos así como una nación pobre y dependiente.

El origen de estas características que dan peculiaridad a nuestra economía y estilo administrativo ha sido la falta de investigación en el campo administrativo y económico, la falta de canales de comunicación e interés por buscar conocimiento del exterior y en gran medida también la idiosincrasia de nuestro país.

El problema concreto en el cual se versa esta investigación es *"Que se desconoce el origen del modelo económico actual en México y como este ha impactado al estilo de hacer negocios, dando como consecuencia el desconocimiento de las nuevas herramientas administrativas para poder hacer frente a las condiciones de mercado que la globalización ofrece en nuevo orden económico mundial del presente siglo".*

1.3. OBJETIVOS.

Explicar el origen del pensamiento administrativo contemporáneo y sus herramientas para hacer frente a las condiciones actuales del mercado mexicano, a través de una investigación del modelo económico actual, su filosofía, características y aplicación en el país.

Demostrar que el modelo económico actual ha sido el causante para un cambio en el pensamiento administrativo tradicional y que su falta de conocimiento y aplicación ha sido el causante de los problemas económicos actuales, así como concientizar al lector y hacerlo comprender el nuevo estilo de hacer negocios bajo el escenario de la globalización y el entorno económico internacional.

Todo esto con el motivo de que con las bases filosóficas y sus herramientas de aplicación el administrador desarrolle las habilidades necesarias para poder ser competitivos, llevar a las empresas al éxito e iniciar como detonante un desarrollo sostenido de nuestra economía, un grupo de lideres comprometidos con la calidad, la empresa, la sociedad y la nación.

Para lograr lo anterior será necesario contestar las siguientes preguntas de investigación:

¿Qué es el neoliberalismo económico?

¿Cuál es su filosofía?

¿Cuáles son sus características?

¿Dónde se aplicó por primera vez?

¿Cómo se aplicó en México?

¿Cómo el neoliberalismo modifica los esquemas del pensamiento administrativo mexicano?

¿Cuáles son las nuevas herramientas administrativas?

¿Conoce el administrador, el estudiante de ciencias económico-administrativas estas herramientas?

¿Reconocen los retos que la globalización representa?

¿Se conocen las responsabilidades sociales del administrador?

¿Cómo enfrentaremos los retos de la globalización?

1.4. JUSTIFICACIÓN.

La presente investigación es de vital importancia porque se hará entender a los dirigentes de empresas como a los futuros graduados que es lo que está sucediendo en el entorno económico de México así como los cambios gestados en el nuevo orden económico mundial y de los negocios.

Los resultados de la investigación serán determinantes para poder demostrar que todavía no estamos listos como nación ni como empresa y ni como ciudadanos para enfrentar el fenómeno de la globalización además de determinar cuales son los retos para superar la problemática anteriormente planteada de nuestras empresas y hacer frente a nuestra profesión.

En la presente investigación se pondrá en evidencia que son las empresas las que tienen el compromiso de propiciar el desarrollo económico del país, que es necesario adoptar una nueva filosofía administrativa, de trabajo y social para poder salir adelante, a su vez, se analizará el origen de estos cambios para comprender los retos reales desde la raíz y no confundirnos más.
De esta manera se logrará concientizar al lector de lo que es necesario asumir como nuevas responsabilidades de la persona que este frente de una empresa.

Los resultados que arroje la investigación servirán para que todos aquellos estudiantes de las carreras económico-administrativas, egresados, profesionistas

y dirigentes de empresas que somos los responsables del cambio así como todo aquel ciudadano comprometido con un cambio real de paradigmas para ser mejor como ciudadano y un mejor país.

De no realizarse la investigación, seguiría ese vacío de conocimiento porque en primer lugar urge una explicación clara de los fundamentos del modelo económico mexicano actual, sus efectos sobre los negocios y su impacto en la economía; pues la comunidad universitaria, los profesionistas en su gran mayoría y la nación entera seguirán en un letargo cultural que no ha servido para nada hasta la fecha.

Necesitamos entender lo que sucede y de no explicarse seguiremos siendo una nación pobre, analfabeta y confundida.

Seguiremos cerrando empresas por ser incapaces de dirigirlas en un ambiente global y turbulento. Y en segundo término se dan las herramientas para superar la problemática planteada anteriormente y es necesario hacerlas del conocimiento de la sociedad profesional, para lograr estar a la altura de las demandas del presente siglo.

Los resultados obtenidos son de mucha importancia y de valor independientemente de las técnicas de investigación y metodología que se use para la obtención de la información pues necesitamos saber el origen del cambio sus repercusiones y cómo prepararnos para hacerle frente, así como llevar a nuestra nación a ser un país libre, interdependiente, rico, culturizado y de primer mundo.

1.5. HIPÓTESIS.

"Establecer que es necesario conocer los orígenes del modelo económico actual en México para comprender la corriente actual administrativa y su aplicación, así como aceptar que es necesario conocer y adquirir nuevos valores para dirigir las empresas y para poder enfrentar la globalización.

Por consiguiente, conociendo el neoliberalismo, las nuevas herramientas administrativas y la adquisición de nuevos valores podremos ser unos competidores globales y nuestra nación será de primer mundo".

1.6. LIMITACIONES Y DELIMITACIONES.

A continuación se enlistarán los límites y fronteras con las cuales las investigación se llevará a cabo.

- Se expondrán solo las características esenciales del neoliberalismo.
- Se recurrirá a los hechos pasados de una manera macroeconómica para entender el presente.
- El área geográfica será México y solo un Estado de la Unión Americana y cinco países de Europa.
- La muestra de ejecutivos y estudiantes entrevistados serán de varios sectores de los Estados de Baja California Norte, Sonora, Sinaloa, Jalisco, México D.F., Morelos, Tamaulipas, Nuevo León, Veracruz, Campeche, Arizona, Luxemburgo, París, Rótterdam, Ámsterdam, Brucelas, Namur y Londres.
- Las soluciones que se ofrecen podrían tener complicaciones para su asimilación en tres sentidos: Cambio de cultura, falta de interés real y desconocimiento del lenguaje administrativo.
- La explicación de estas técnicas administrativas se limita a concientizar al lector por lo que no es lo suficientemente recomendamos que para su dominio, el lector busque información más detallada sobre el tema.
- Las soluciones ofrecidas podrán conocerse solo si se publican en los medios adecuados para que las conozcan los administradores.

- Las soluciones ofrecidas serán acogidas en primer lugar por los estudiantes de nivel superior.
- Tal vez exista indiferencia por parte de los profesionales y profesores hacia las soluciones pues implica de nuevo ponerse a estudiar cambio de valores e investigación.