

BIBLIOGRAFIA.

- Comisión de estudios económicos de la federación, "retos de la globalización", Edit. CEHAM, México 1994, Pág. 81.
- Ley de Inversión extranjera, 1990, Pág. 10, México 1990.
- Secretaría de Economía y Finanzas, "T.L.C. EL Compendio", Edit. F.C.E., Pág. 48, México 1994.
- Ortiz Wadgymar Arturo, "El Fracaso Neoliberal en México", Pág. 45, Edit. Nuestro Tiempo, México 1998.
- Lavabre Claude, " La Sociedad Montpelerin, Pág. 6 Edit. Litec, France 1999.
- Le monde diplomatique", Mai 1995, page 20, France 1995.
- Pinquete Manuel, "Evolución Económica en Chile", Pág. 69, Edit. F.C.E., México, 1997.
- Stiglitz Joseph, Economic expansion, Pág. 42, Edit. Drift, USA 2000.
- Mandeville Bernard, "La Fábula de las Abejas", Edit. F.C.E., México D.F., Marzo 1986.
- Lavabre Claude" La societée Montpelerin", Pág. 42, edit. Litec, France 1999.
- Von Hayek Friedrich August,"The road of serfdom", Pág. 85, Edit. F.C.E., México 1984.
- Von Hayek Friedrich August, "La mortelle vanité, les erreurs du socialisme", Vol. I, pág 102, Edit Routledge, France 1988.
- Von Hayek Friedrich August, "Comercio Monetario", Pág. 64, Edit. F.C.E., México 1998.
- Von Hayek Friedrich August, "la mortelle vanité, les erreurs du socialisme", Vol. I, pág 327, Edit. Routledge, France 1988.
- Calva José Luis, "El Modelo Neoliberal en México", Pág. 42, Edit. Fontamara, México 1997
- García Bedoy Humberto, "El neoliberalismo en México, características, límites y consecuencias", pág. 15, Edit ITESO, México 1993.
- Reagan Ronald, " Memories and Market Economic Refletions", Pág. 132, Edit. USA 1985
- Krugman R. Paul., "Economía Internacional, teoría y Política", Pág. 82, Edit McGraw Hill, México 2003.
- García Torres Leonel, "Métodos De Investigación", Pág. 23 Edit. Novaro, México 1998.
- Kotler Phillip "Mercadotecnia internacional", Intro, 4ta edición, Edit Pearson, México 2002.
- Gómez Domingo, "Administración para el siglo XXI, enfoque estratégico México 1997.
- Valdez Gómez Domingo, "La administración para el siglo XXI con un enfoque estratégico", Pág. 112 México, 1998.
- David Fred R., "Conceptos de administración estratégica", Pág. 156,Edit., México 2003.

ANEXOS.

ANEXO 1.

ENCUESTA UNIVERSIDAD ETAPA 1.

1. ¿Sabes cual es el origen del modelo económico actual?
a) Si. b) No.
 2. ¿Sabes que es el neoliberalismo económico?
a) Si. b) No.
 3. ¿Sabes lo que es la globalización de la economía?
a) Si. b) No.
 4. ¿Sabes como enfrentar el reto de la globalización?
a) Si. b) No.
 5. ¿Sabes que eventos provocaron el cambio en la economía de México?
a) Si. b) No.
 6. ¿Entiendes el entorno económico internacional?
a) Si. b) No.
 7. ¿Sabes como afecta el modelo económico en la manera de hacer los negocios?
a) Si. b) No.
 8. ¿Has escuchado de los nuevos conceptos administrativos?
a) Si. b) No.
 9. ¿Sabes cual es el origen de los mismos?
a) Si. b) No.
 10. ¿Tienes una visión del país a 10 años?
a) Si. b) No.
 11. ¿Tienes una visión de tu vida a 10 años?
a) Si. b) No.

ANEXO 2.

ENTREVISTA ETAPA 1.

1. ¿Sabes cual es el origen del modelo económico actual?
2. ¿Que es el neoliberalismo económico?
3. ¿Que es la globalización de la economía?
4. ¿Que rumbo lleva la economía del país?
5. ¿Comprende el entorno económico mundial?
6. ¿Cómo afecta el modelo económico al estilo de hacer negocios?
7. ¿Cuales son los próximos cambios en la economía del país con el ingreso de China a la OMC y a la liberación del mercado interno en el 2007 y 2015 en México?
8. ¿Que necesitamos para sobrevivir ante la competencia?
9. ¿Conoce la filosofía administrativa moderna?
10. ¿Tiene conocimiento de las herramientas administrativas modernas?
11. ¿Que cambios necesitamos para hacer de nuestras empresas entes económicos exitosos?

ANEXO 3.

ENCUESTA ETAPA 2.

- 1) Do you know the source of the actual economic model?
a) Yes. b) No.

2) Do you know what the neoliberalism is?
a) Yes. b) No.

3) Do you know what the globalization of the economy is?
a) Yes. b) No.

4) Do you know the tools to face up the globalization?
a) Yes. b) No.

5) Do you understand the global economic situation?
a) Yes. b) No.

6) Do you know how the economic model affects the style of doing business?
a) Yes. b) No.

7) Do you think the actual management philosophy is the right to face up the globalization?
a) Yes. b) No.

8) Do you know the elemental; administrative tools to succeed in a global economy?
a) Yes. b) No.

9) Do you study them in classroom?
a) Yes. b) No.

10) Do you have a vision of America 10 years lying ahead?
a) Yes. b) No.

11) Do you have a vision of your life 10 years lying ahead?

a) Yes.

b) No.

12) Do you think that Mexico is convenient to do business?

a) Yes.

ANEXO 4.

ENTREVISTA ETAPA 2.

1. - America has lived the highest expression of capitalism, being promoter and sponsor of it around the world. Making cause with this, a process to the global context that has been the globalization of the economy, the free market and the internationalization of the countries. This process has provoked the acquisition of a global conscience in the of doing business that includes al the sectors of a economy. What values have you had to learn to face up this situation? What factors have you had to consider adapting the business to the situation?

2. – America undiscusly is an immigrant country with people of different backgrounds, nationalities, habitudes, and of course cultures. They have adapted succefully to America. You, working in a multi and transcultural society, how the company has succeed this situation?

3. Being America a multicultural country, could be this aspect an advantage for the global competition?

4. What benefits according experience do you think global fields offers?

5. What do you think about global competition?

6. What do you think and expect about the arrival of China to the WTO?

7. Without doubt, the globalization offers us opportunities, and negative forces which represent a universe of options that make us to make decisions with their implied responsibilities. How so ever we have to adapt to the global conditions. What special features, skills and backgrounds and knowledge do you consider the managers need to succeed and get the companies to a succeful future?

8. According the experience, what are the administrative tools you have applied to face up and succeed in this scenery that globalization gives us named, free market?

ANEXO 5.

DISTRIBUCION DE FRECUENCIA DE LAS ENCUESTAS.

ETAPA I ENCUESTA MEXICO.

PREGUNTAS	RESPUESTAS		NUMERO DE ENCUESTAS	% TOTAL DE RESPUESTAS		AJUSTE	TOTAL
	SI	NO		SI	NO		
1	78	822	900	8.66	91.33	0.0033	100%
2	230	670	900	25.55	74.44	0.01	100%
3	67	833	900	7.44	92.55	0.001	100%
4	46	854	900	5.11	94.88	0.001	100%
5	2	898	900	0.222	99.777	0.001	100%
6	13	887	900	1.444	98.555	0.001	100%
7	122	778	900	13.55	86.444	0.0004	100%
8	625	275	900	69.444	30.555	0.001	100%
9	456	444	900	50.66	49.33	0.001	100%
10	15	885	900	1.666	98.333	0.001	100%
11	112	788	900	12.444	87.555	0.001	100%

ETAPA II ENCUESTA E.U.A.

PREGUNTAS	RESPUESTAS		NUMERO DE ENCUESTAS	% TOTAL DE RESPUESTAS		AJUSTE	TOTAL
	SI	NO		SI	NO		
1	890	10	900	98.88	1.111	0.01	100%
2	900	0	900	100	0	0	100%
3	900	0	900	100	0	0	100%
4	822	78	900	91.33	8.666	0.001	100%
5	795	105	900	88.33	11.666	0.01	100%
6	900	0	900	100	0	0	100%
7	900	0	900	100	0	0	100%
8	900	0	900	100	0	0	100%
9	900	0	900	100	0	0	100%
10	900	0	900	100	0	0	100%
11	900	0	900	100	0	0	100%
12	900	0	900	100	0	0	100%

ETAPA III ENCUESTA EUROPA.

PREGUNTAS	RESPUESTAS		NUMERO DE ENCUESTAS	% TOTAL DE RESPUESTAS		AJUSTE	TOTAL
	SI	NO		SI	NO		
1	877	23	900	97.444	2.556	0.000	100%
2	900	0	900	100.000	0.000	0.000	100%
3	900	0	900	100.000	0.000	0.000	100%
4	846	54	900	94.000	6.000	0.000	100%
5	869	31	900	96.556	3.444	0.000	100%
6	900	0	900	100.000	0.000	0.000	100%
7	900	0	900	100.000	0.000	0.000	100%
8	900	0	900	100.000	0.000	0.000	100%
9	900	0	900	100.000	0.000	0.000	100%
10	900	0	900	100.000	0.000	0.000	100%
11	900	0	900	100.000	0.000	0.000	100%
12	900	0	900	100.000	0.000	0.000	100%