

## *Método y Metodología.*

---

La generación 2004-2 está conformada por un total de 280 alumnos inscritos los cuales son los sujetos de estudio. La perspectiva de investigación es eminentemente cualitativa en la medida que interesa la interpretación y análisis de las composiciones aplicadas como instrumentos en el que vierten los estudiantes libremente la opinión sobre la profesión de la Comunicación.

En el curso propedéutico diseñado para la generación 2004-2 fue el contexto en que aplicaron cinco composiciones como técnica cualitativa (Ver Anexo 1, 2, 3, 4, 5) que se le entregaba de manera independiente a cada alumno, aplicadas de manera secuencial, con la instrucción de que escriban su percepción en una cuartilla., proceso que tiene una duración aproximada de 45 minutos, aclarando que la aplicación fue simultanea donde participaba un docente como coordinador del grupo y responsable de aplicar las composiciones.

Las composiciones fueron:

**Cuadro No. 1**

COMPOSICIONES.	OBJETIVO	No. de Comp.
1. "Mi Experiencia como estudiante de preparatoria"	Obtener información relativa a las escuelas de procedencia, tiempo en que se curso el bachillerato, causas de posibles interrupciones de estudios, materias difíciles y preferidas, contribución del Bachillerato al deseo personal en cuanto a disciplina, amistades	237
2. "Mi decisión de estudiar comunicación"	Conocer la imagen general que los estudiantes tienen de la profesión.	245
3. "La Comunicación como Profesión"	Señalaron si tenían claras las razones por las cuales querían ingresar a esta profesión, si recibieron orientación vocacional previa a la elección de la carrera, alguna información e influencia de amigos, familiares.	245
4. "Soy estudiante de comunicación"	La autovaloración de los Estudiantes.	248
5. "Lo que haré al egresar"	Conocer las expectativas e intenciones profesionales.	246

Una vez que se tienen las composiciones se pasa a la fase de análisis e interpretación agrupando hallazgos por recurrencia, los cuales se cuantifican por frecuencia y representación porcentual, para su posterior presentación en cuadro y grafica, facilitando con ello la comprensión del objeto de estudio.