

Introducción.

El proyecto general de "Perfiles Escolares de la Generación 2004-2: percepción sobre la Profesión de la Comunicación"¹, plantea como objetivos.

- 1.- Realizar una breve descripción de Educación Superior, Escuelas de Comunicación y Estudiantes.
2. Conocer la expectativa que los aspirantes tienen de la Licenciatura y del ejercicio de la Profesión.
3. Conocer las razones que lo orientan a ingresar a esta profesión.
4. Identificar algunos aspectos de la historia académica de los aspirantes.
5. Conocer la identidad disciplinaria en los alumnos de nuevo ingreso.
6. Aportar conocimiento para la evaluación del Plan de Estudios vigente.

7. Valorar la Experiencia de Curso Propedéutico como escenario donde se inicia este proceso de investigación y como primera acercamiento institucional con los alumnos de la generación 2004-2 y de estos con los contenidos de aprendizaje sobre la profesión de la comunicación.

8. A partir de lo anterior se presenta el diseño del Programa de mejora para la trayectoria escolar de los alumnos de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora Generación 2004-2 y alumnos de Nuevo Ingreso.

¹ Responsable del Proyecto Emilia Castillo Ochoa académica de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación la Universidad de Sonora, dicho proyecto está adscrito a la academia de comunicación y educación. Participación en el proyecto como tesista Blanca Marisol Ontiveros Valdez.
Fecha de inicio Agosto del 2004 Fecha de Conclusión Enero 2004.
Lo que aquí se presenta son los resultados de dicho proyecto producto de la construcción conjunta entre responsable y tesista.

“Perfiles Escolares de la Generación 2004-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Percepción sobre la Profesión de la Comunicación.”

Esta investigación se ubican en la línea de Estudios Curriculares y aporta conocimiento sobre procesos y sujetos específicos de una determinada institución escolar, en este caso los ubicamos en Educación superior en la Universidad de Sonora dentro de la Escuela de Ciencias de la Comunicación; y el sujeto-objeto de investigación es el alumno inscrito en esta licenciatura donde de este nos interesa su perfil real de ingreso, y su trayectoria como alumno de una generación 2004-2, en ambos casos el énfasis esta el perfil real y de este el interés es saber el conocimiento que poseen de la profesión a la que ingresan Ciencias de la Comunicación.