

CONCLUSIONES GENERALES.

El Presente Trabajo titulado "Perfiles Escolares de la Generación 2004-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Percepción sobre la Profesión de la Comunicación." Tuvo como objetivos:

⇒ Realizar una breve descripción de Educación Superior, Escuelas de Comunicación y Estudiantes.

Aspectos analizados en el capítulo uno donde exponemos la importancia de realizar estudios sobre comunidades estudiantiles y de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación siendo una de las profesiones de mayor matrícula a nivel nacional.

- ⇒ Conocer la expectativa que los aspirantes tienen de la Licenciatura y del ejercicio de la Profesión.
- ⇒ Conocer las razones que lo orientan a ingresar a esta profesión.
- ⇒ Conocer la historia académica de los aspirantes.
- ⇒ Formar la identidad disciplinaria en los alumnos de nuevo ingreso.
- ⇒ Aportar conocimiento para la evaluación del Plan de Estudios vigente.
- ⇒ Valorar la Experiencia de Curso Propedéutico como escenario donde se inicia este proceso de investigación y como primera acercamiento institucional con los alumnos de la generación 2004-2 y de estos con los contenidos de aprendizaje sobre la profesión de la comunicación.

En segundo capítulo exponemos la opinión de los alumnos de la generación 2004-2, mediante la aplicación del instrumento cualitativo (Composiciones).

Referente a la trayectoria académica de los alumnos de la Generación 2004-2, no importa el tipo de institución de egreso de bachillerato para considerar que su experiencia como estudiante de preparatoria fue muy buena.

Prioritariamente la decisión por estudiar comunicación la tomaron por el interés hacia los medios de comunicación como una opción profesional de expresión, observándose que históricamente ha predominado en los jóvenes la decisión por estudiar la Licenciatura en Comunicación, el hecho de que la perciban como una opción de formación práctica y su relación con los medios

La percepción que tienen de la comunicación como profesión es como una prospectiva laboral a futuro, la consideran una carrera buena, bonita y completa. De nueva cuenta hay quienes la relacionan con medios de comunicación.

El “Soy Estudiante de Comunicación” permite un acercamiento a la autovaloración que el alumno tiene sobre la pertenencia a una comunidad estudiantil específica que cursa una Licenciatura, como la de Comunicación y que tiene que ver con aptitudes, habilidades, conocimientos, condición socioeconómica, imitaciones, retención, etc., señalan que el estar aquí es una gran oportunidad y que sabrán aprovecharla al máximo, mencionan el gusto por la carrera, que es lo que quieren y es de lo que desean aprender, aluden un estado emotivo al mencionar que están muy Contentos.

Otro de los intereses de este proceso de investigación era la prospectiva, “Lo que haré al Egresar”, es decir, las expectativas e intenciones profesionales, el ejercicio profesional dentro del contexto futuro de México, sobresaliendo la perspectiva de buscar trabajo, continuar en los estudios y trabajar en los medios.

En general se observan rasgos de identidad con la profesión de la comunicación, la comunicación como profesión relacionada con los medios y con expectativas de ejercicio profesional favorable.

⇒ Partiendo de lo anterior se presentó el diseño del Programa de mejora para la trayectoria Escolar de los alumnos de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora Generación 2004-2 y alumnos de Nuevo Ingreso.

* Propuesta de Curso Propedéutico de Inducción a la disciplina, profesión y plan de estudios de la Licenciatura de Ciencias de Comunicación de la Universidad de Sonora.

* Programa de conferencias sobre mercado laboral y prácticas profesionales del comunicólogo.

* Orientación a través del programa e tutorías sobre objetivos de formación del plan 2004-2.

- Diseño de prácticas profesionales para el Estudiante de Ciencias de la Comunicación.

La anterior propuesta se desarrolla a partir de nombre de programa, objetivos específicos y acciones.

Bibliografía, Citas y Notas General.

Álvarez Llera (1983)	"Seguimiento de población escolar de la facultad de medicina, según la procedencia de los alumnos", UNAM
ANUIES	Asociación Nacional de Instituciones de Educación Superior. http://www.anui.es.mx/index800.html
Backhoff, Tirado	Habilidades Y Conocimientos Básicos Del Estudiante Universitario: Hacia Los Estándares Nacionales http://www.anui.es.mx/index800.html
Benassini Claudia (2001).	Del periodismo a la comunicación, pasando por la mercadotecnia y la publicidad. Escuelas de Comunicación. ¿Un Imaginario Social? http://www.felafacs.org/dialogos/pdf62/5.%20Claudia.pdf
Burbano López, Galo (1999).	"La educación superior en la segunda mitad del siglo XX. Los alcances del cambio en América Latina y el Caribe". En la Revista Iberoamericana de Educación. Número 21. Universidad siglo XXI.
Castillo Ochoa Emilia*	Responsable del Proyecto Emilia Castillo Ochoa académica de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación la Universidad de Sonora, dicho proyecto está adscrito a la academia de comunicación y educación. Fecha de inicio Agosto del 2004 Fecha de Conclusión Enero 2004.
Castillo Ochoa, Emilia (1996)	"Políticas de ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora".
Castillo Ochoa, Emilia. (2003)	"Educación superior en Sonora: transformaciones en la Universidad de Sonora".

"Perfiles Escolares de la Generación 2004-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Percepción sobre la Profesión de la Comunicación."

Castillo Ochoa, Emilia.(1999)	"Los Académicos de la licenciatura en Ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora, periodo: 1982-1995."
Castillo Ochoa Emilia. (2004)	Sociedad del Conocimiento y Políticas Publicas de evaluación del trabajo académico en educación superior: programa de estímulos al desempeño docente en la Universidad de Sonora periodo1993-2002. Universidad Autónoma de México. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. México.
Enríquez Vazquez Gpe. Berence, Romero Matúz Rodrigo. (2005)	"Perfil de Ingreso Real de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, Generación 2003-2.Análisis a partir del Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos y percepción de los alumnos."México, Hermosillo, Sonora.
Fuentes Navarro, Raúl.	Citado por Emilia Castillo Ochoa en: Los Académicos de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación en Sonora, periodo: 1982-1995.
Gago Huguet Antonio. (1981)	Citado por Emilia Castillo Ochoa en: Los Académicos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en Sonora, periodo: 1982-1995.
Curso Propedéutico 2004	Universidad de Sonora, Departamento de Ciencias de la Comunicación.
Castillo, Estupiñán, Peralta, Soto, Tapia. (1994)	"Perfiles EI Ingreso Real de la generación 1994-1998."
Castro y Mendivil (2000)	Seguimiento de matrícula Generación 1994-1998 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Aprobación reprobación Escolar.
CONEICC (1994)	
Covo Milena (1979)	"Apuntes para un análisis de la trayectoria de una generación universitaria (Perfiles del estudiante de Acatlan 1975=1979). Mexico
Guerra García, Ernesto.(2001)	"La Educación Superior en el Contexto Mundial". http://ccu.maz.uasnet.mx/marvarena/julio01/tendenciasmundiales.htm
	http://www.dcsociales.uson.mx/psi-com/html/programacom .htm