

CAPITULO III

Programa de mejora para la trayectoria escolar de los alumnos de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora Generación 2004-2 y alumnos de Nuevo Ingreso.

CAPÍTULO III

Programa de mejora para la trayectoria escolar de los alumnos de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora Generación 2004-2 y alumnos de Nuevo Ingreso.

Conociendo el perfil real de la generación 2004-2 referente a un objetivo (Cual es la percepción sobre la profesión de la comunicación), es decir, el interés esta en conocer que entendía esta comunidad estudiantil por Profesión de la Comunicación y es a partir de los resultados obtenidos en el capítulo anterior que nos planteamos esta propuesta de mejora que se plantea como objetivo general: Ampliar la perspectiva de la comunicación que tiene la generación 2004-2 y coadyuvar en la formación, en los procesos de eficiencia terminal así como también sirva esta para incorporarse como parte de las propuestas de seguimiento del plan 2004-2 y para los alumnos de nuevo ingreso.

Objetivos Específicos:

Lograr procesos sumarios donde se contraste la percepción de la profesión (real) con el Plan de Estudios 2004-2 de la Licenciatura de ciencias de Comunicación de la Universidad de Sonora, es decir “esta es tu percepción” pero además te ofrecemos “esta propuesta” para ampliar el saber que posees de la profesión de la Comunicación.

- Incidir en la comprensión del objeto de estudio de la disciplina de la comunicación y la profesión.
- Apoyar el aumento de niveles de satisfacción de los estudiantes de ciencias de la comunicación a partir de su comprensión de la diversidad de las Ciencias de la Comunicación, como aquella que va mas haya de los medios.

- Apoyar las propuestas de seguimiento de la implementación del plan 2004-2

- Incidir en los procesos de inducción de la disciplina y la profesión de los alumnos de nuevo ingreso.

Para el cumplimiento de los anteriores objetivos se plantea cuatro propuestas que conforman a su vez el programa general.

1. Propuesta de Curso Propedéutico de Inducción a la disciplina, profesión y plan de estudios de la Licenciatura de Ciencias de Comunicación de la Universidad de Sonora

2. Programa de conferencias sobre mercado laboral y practicas profesionales del comunicólogo.

3. Orientación a través del programa e tutorías sobre objetivos de formación del plan 2004-2.

4. Diseño de prácticas profesionales para el Estudiante de Ciencias de la Comunicación.

A continuación describiremos el nombre de las propuestas, su objetivo y acciones.

3.1- Propuesta de Curso Propedéutico de Inducción a la disciplina, profesión y plan de estudios de la Licenciatura de Ciencias de Comunicación de la Universidad de Sonora.

Objetivo:

Se deberá implementar, curso propedéutico a los alumnos de nuevo ingreso para mejorar su perfil real en relación a la disciplina, profesión de la comunicación y para la comprensión de la propuesta del plan de estudios al que se inscriben como alumnos de

Ciencias de la Comunicación lo que permitirá contrastar su “deber ser” con nuestra oferta disciplinar y profesional a través del plan de estudios vigente 2004-2.

Acciones:

* Se deberá planear, implementar y evaluar curso propedéutico para los alumnos de nuevo ingreso partiendo de la propuesta implementada en Agosto del 2004.

*Se priorizara contenido de la disciplina, profesión y mercado de trabajo de Ciencias de la Comunicación.

*El curso deberá impartirse la primera semana de ingreso, con una duración de 65 horas y 6 días hábiles distribuidos de la siguiente manera:

-Modulo Contextualización de la comunicación. (1 día, lunes)

-Modulo Introducción al estudio de la Comunicación e Institucionalización de la enseñanza de la Comunicación. (2 días, martes y miércoles)

-Modulo Aprendizaje y desarrollo intelectual a través del modelo de competencias. (1 día, jueves)

-Modulo expresión y creatividad. (1 día, viernes)

-Contexto Institucional de la Universidad de Sonora. (1 día, lunes)

(Ver Anexo #).

-Recursos Humanos. Deberán participar autoridades, planta académica y alumnos invitados de semestres avanzados en curso propedéutico.

* Se hará uso del material de apoyo didáctico como facilitador de los aprendizajes conformada a partir de video y folletos la propuesta de comunicación educativa de curso propedéutico 2004-2.

* Se hará uso de folletos sobre:

- Curso propedéutico.
- Plan de Estudios 2004.
- Área de Producción de Lenguajes.
- Contexto Institucional de la UNISON.

* Se implementara uso del video: Inducción a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

* Una vez concluido se deberá evaluar la implementación de curso propedéutico para su retroalimentación.

3.2. Programa de conferencias sobre mercado laboral y practicas profesionales del comunicólogo.

Objetivo:

Se deberá implementar programas de conferencias sobre: Mercado Laboral y Practicas profesionales impartidas por egresados, empleadores y académicos que posean información producto de investigación sobre mercado laboral y practicas profesionales.

Con la finalidad de aportar conocimiento sobre las practicas dominantes y emergentes del comunicólogo en el mercado de trabajo.

Acciones:

* La coordinación del programa docente conjuntamente con académicos y área de vinculación de la licenciatura elaborara programas de conferencias a ser impartidas durante un periodo de 15 días impartándose cada viernes.

* Los ponentes deberán ser egresados empleadores y académicos.

* Las temáticas mercado de trabajo y practicas profesionales.

* Duración 2 horas por mesa de conferencias. (2 mesas)

* La actividad deberá ser de apoyo extracurricular y obligatorio para los alumnos de nuevo ingreso

* Se vinculara esta actividad con la materia de Practica de la Comunicación I y Modelos de la Comunicación.

* Se deberá implementar la actividad el primer mes de inicio del semestre.

3.3. Orientación a través del programa de tutorías sobre objetivos de formación del plan 2004-2.

Objetivo:

Los tutores proporcionaran como primera actividad grupal orientación sobre el plan 2004-2 son la finalidad de retroalimentar los conocimientos previos que los alumnos adquirieron en el curso propedéutico.

Acciones:

* Coordinación de programas docente, coordinador de tutorías de la licenciatura y tutores se vincularan para tomar acuerdos sobre la orientación sobre los objetivos de formación del plan 2004-2 que deberán dirigir alumnos de primer ingreso.

* Deberán apoyarse en tríptico del plan entregado a los alumnos en el curso propedéutico y en la consulta de página de Internet en <http://www.psicom.uson.mx/indexcomunicacion.htm>, con la finalidad de contar con estos dos apoyos informativos para facilitar la retroalimentación sobre dudas, comentarios sobre el plan haciendo énfasis en los objetivos de formación.

* La tutoría grupal deberá impartirse con la temática del plan el primer mes de ingreso, con la finalidad de que existan relación con información proporcionada en propedéutico, en Tutorías y Conferencias sobre mercado laboral y prácticas profesionales del Comunicólogo y las materias del primer semestre Practica de la Comunicación I y la Modelos de la Comunicación .

* Esta actividad deberá tener valor curricular para el tutor y ser obligatoria para el alumno.

3.4. Diseño de prácticas profesionales para el Estudiante de Ciencias de la Comunicación.

Objetivo:

Coordinador del Programa docente, coordinador de servicio social, coordinador de vinculación y académicos de la Licenciatura diseñaran a partir de la propuesta del plan 2004-2 el programa de practicas profesionales para estudiantes de ciencias de la comunicación las cuales deberán desarrollar como apoyo curricular de las materias que cursa y una vez que concluye el servicio social, por lo que se deberán firmar convenios que permitan la implementación del programa y que este coadyuve en la formación profesional del futuro egresado.

Acciones:

* Definir las prácticas de apoyo curricular.

* Definir las prácticas profesionales por ejes especializantes que los alumnos deberán realizar una vez liberado el servicio social.

* Vigilar la implementación seguimiento y evaluación de las prácticas.

- Agilizar la firma de convenios de vinculación con los diversos sectores laborales dominantes y emergentes.

En este capítulo se presenta el: Programa de mejora para la trayectoria escolar de los alumnos de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de

Sonora Generación 2004-2 y alumnos de nuevo ingreso, lo que coadyuvara a nivel de seguimiento del plan curricular así como también incidirá en la orientación sobre la disciplina, profesión, mercado de trabajo y practicas profesionales de ciencias de la comunicación.

A partir del análisis cualitativo se presenta la propuesta: Programa de mejora para la trayectoria escolar de los alumnos de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora Generación 2004-2 y alumnos de Nuevo Ingreso, que se estructura con cuatro propuestas:

- * Propuesta de Curso Propedéutico de Inducción a la disciplina, profesión y plan de estudios de la Licenciatura de Ciencias de Comunicación de la Universidad de Sonora.

- * Programa de conferencias sobre mercado laboral y practicas profesionales del comunicólogo.

- * Orientación a través del programa e tutorías sobre objetivos de formación del plan 2004-2.

- * Diseño de prácticas profesionales para el Estudiante de Ciencias de la Comunicación.

La anterior propuesta se desarrolla a partir de nombre de programa, objetivos específicos y acciones.

Y no solo impacta en la trayectoria escolar de la generación de estudio y en el mejoramiento del perfil real, si no en el seguimiento del plan de estudios de ciencias de la comunicación vigente 2004-2