

CAPÍTULO II

*Perfil de la Generación 2004-2:
Percepción de la Profesión de la Comunicación.*



CAPÍTULO II.

Perfil de la Generación 2004-2: Percepción de la Profesión de la Comunicación.

En este Capítulo se presenta el análisis de las composiciones, a partir de su interpretación, lo cual permite conocer no solo la opinión de los alumnos de la generación 2004-2 sobre la profesión de la comunicación sino aspectos relevantes de su pasado, presente escolar y la perspectiva profesional.

El análisis interpretativo se realiza revisando cada una de las composiciones como se muestra en el cuadro número 6 conformando un total de 1, 221 distribuidas en cinco composiciones.

Las composiciones son las siguientes:

Cuadro No. 6.

COMPOSICIONES.	Total
1. “Mi Experiencia como estudiante de preparatoria”	237
2. “Mi decisión de estudiar comunicación”	245
3. “La comunicación como profesión”	245
4. “Soy estudiante de comunicación”	248
5. “Lo que haré al egresar”	246
TOTAL	1,221

Elaborado por: Marisol Ontiveros Valdez Con base a las composiciones aplicadas

RBC T1870

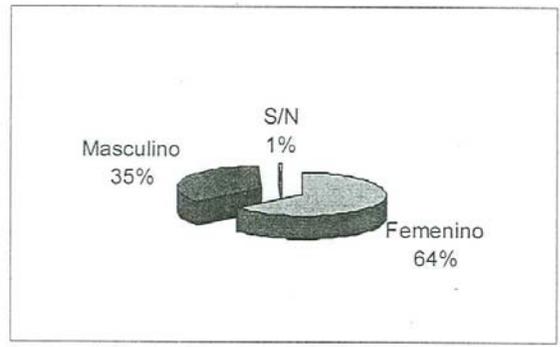
2.1 - Distribución por Género.

Con un total de 1,221 composiciones analizadas de los diferentes grupos de nuevo ingreso en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, Generación 2004-2 obtuvimos que el 781 de estas pertenecen al sexo Femenino y un 427 pertenecen al sexo Masculino y 13 aparecen sin nombre. (Ver Anexo 11)

Como se presenta en la siguiente Grafica, observamos que en la escuela de comunicación sigue prevaleciendo el sexo femenino por encima del sexo masculino.

Distribución por Género

GRAFICO No. 1



Elaborada por Marisol Ontiveros en Base a las Composiciones.

2.2. Composición No. 1

“Mi experiencia como estudiante de preparatoria”

Con esta composición se esperaba obtener información relativa a las escuelas de procedencia, tiempo en que se curso el bachillerato, causas de posibles interrupciones de estudios, materias difíciles y preferidas, contribución del Bachillerato al deseo personal en cuanto a disciplina, amistades, etc. Sin embargo, parece que la redacción de la composición y la idea de no inducir las respuestas arrojó resultados muy diferentes a los esperados, los cuales son los siguientes:

Se aplicaron 237 composiciones las cuales se agruparon por recurrencias de la siguiente forma:

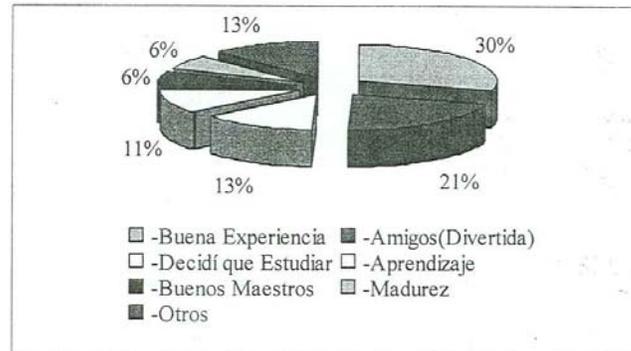
CUADRO No. 7.

Categoría	F	%
-Buena Experiencia	70	30%
-Amigos(Divertida)	50	21%
-Decidí que Estudiar	31	13%
-Aprendizaje	26	11%
-Buenos Maestros	15	6%
-Madurez	15	6%
-Otros	30	15%
Total	237	100%

Elaborada por Marisol Ontiveros en Base a las Composiciones.

Composición No. 1
“Mi experiencia como estudiante de preparatoria”.

Gráfico No. 2



Elaborada por Marisol Ontiveros en Base a las Composiciones

2.2.1. Buena Experiencia.

La mayoría de los alumnos, un 30% tienen una buena percepción del bachillerato considerando a esta como una etapa maravillosa, bonita y con recuerdos que nunca olvidaran.

“Mi experiencia en la mejor etapa de mi vida fue buena, ya que me empecé a definir como persona y conocerme a mi mismo....”

Michele Beckham Gonzalez.

“Mi experiencia fue Buena siempre obtuve buenas calificaciones....”

Judith Arellano Miles.

2.2.2. Amigos (Diversión)

Sin duda que la amistad durante esta etapa no podía faltar, el 21% destaca el valor de la amistad durante su estancia en la preparatoria. Al plantearles esta composición la relacionaron inmediatamente con sus amigos, novios, así como viajes, convivios, etc....

*"Durante la prepa hice muy buenos amigos los cuales
Compartimos momentos inolvidables..."*
Zayra Angélica Osuna Salcedo

"Los mejores amigos, los amores y la amistad nunca va a ser igual..."
Karla Nallely Tello Torres.

2.2.3. Decidí que Estudiar

Durante esta formación un 13% de los alumnos tomaron la decisión de que es lo que querían estudiar, a que se querían dedicar el resto de su vida, algunos porque llevaron la capacitación de comunicación durante la preparatoria y les gusto, otros simplemente por que se identifican con la carrera.

"Fue donde descubrí mi gusto por la carrera..."
Enrique Pérez Palomares.

*"Durante la Preparatoria tuve la oportunidad de conocer un poco de lo que son Ciencias de la
Comunicación y así me interese por esta..."*
Margarita Ramos Gallegos.

2.2.4. Aprendizaje.

Este término, además de relacionarlo intelectualmente, también se refieren a lo aprendizaje que dejaron sus compañeros, amigos y maestros. Un 11% percibieron así su experiencia.

"Fue una etapa de mucho aprendizaje y muchos cambios."
Omar García.

"Aprendí muchas cosas de mis maestros y compañeros..."
Ana Gloria Montaña Higuera.

2.2.5. Buenos Maestros

El 6% dijo tener muy buenos maestros que incluso los llegaban a considerar como amigos ya que siempre recibieron apoyo de estos, así como buenos consejos y un ambiente de confianza entre ambos.

“Mis maestros fueron mis guías durante los 3 años ellos me enseñaron las cosas buenas y malas de la vida.”
Elda Elena Barrera Valenzuela.

“Tuve muy buenos maestros, los cuales fueron mis amigos...”
Janeth S. Velez Enriquez.

2.2.6. Madurez.

Los estudiantes mencionaron que durante este trayecto de su vida fueron adquiriendo madurez, tal es el caso de un 6%.

“Pase experiencias que me ayudaron a Madurar...”
Melissa Pereira Araujo.

“La prepa me ha hecho madurar en todos los aspectos...”
Paola Carolina Blumenkron Morales.

2.2.7. Otros.

El 15% restante se obtuvo con respuestas varias.

Relación de Otras Respuestas.

Cuadro No. 8.

Resultado	# Alumnos
- Reprobé.	8
-Estuve lejos de mi casa	4
- Prepararme para mi futuro.	3
- Me corrieron.	3
- Muy Importante.	3
- Obtuve siempre buenas calificaciones.	2
- Estuve en 2 preparatorias.	2
- Me Conocí mejor como persona.	2
- Malas Experiencias.	1
- Participe en muchos eventos.	1
- Conté con el apoyo de mi familia.	1

Elaborado por Marisol Ontiveros en base a composiciones.

2.3.- Composición No. 2

“Mi decisión de estudiar comunicación”

Esta composición tenía como finalidad que los aspirantes señalaron si tenían claras las razones por las cuales querían ingresar a esta profesión, si recibieron orientación vocacional previa a la elección de la carrera, alguna información e influencia de amigos, familiares, etc.

Las composiciones fueron 245, las cuales se agrupan en las siguientes categorías:

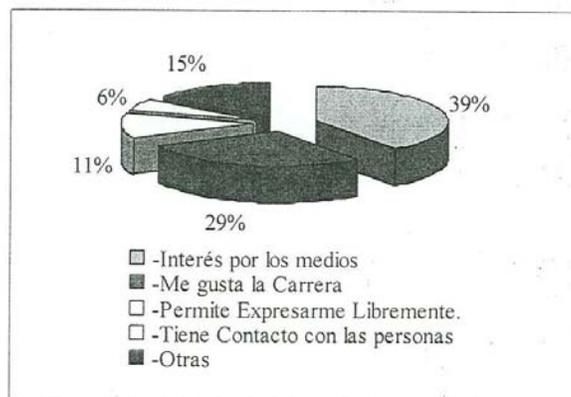
Cuadro No. 9.

Categoría	F	%
-Interés por los medios	97	39%
-Me gusta la Carrera	70	29%
-Permite Expresarme Librementemente.	27	11%
-Tiene Contacto con las personas	14	6%
-Otras	37	15%
Total	245	100%

Elaborado por Marisol Ontiveros en Base a Composiciones.

Composición No.2 “Decisión de Estudiar Comunicación”.

Grafico No. 3



Elaborado por Marisol Ontiveros en Base a Composiciones.

2.3.1 Interés por los medios.

El 39% de los estudiantes, toman la decisión de estudiar esta carrera por la atracción que sienten hacia los medios de comunicación. Autores como Barbero y Andion; señalan que la masificación de la matrícula en Escuelas de Comunicación en América Latina y México se debe a que los aspirantes la relacionan con los medios.

“Porque me gusta mucho todo lo relacionado con los medios sobre todo la Televisión”
Gloria Ma. Peñuñuri Sesma.

*“Siempre quise estudiar algo relacionado con la radio,
Periódico o la Televisión”*
Dulce Clarisse Munguia Félix.

2.3.2 Me gusta la Carrera.

El 29% de los alumnos se inclinan hacia esta licenciatura por que les gusta, algunos porque ya conocen un poco de esta ya que ya que llevaron una capacitación en la preparatoria y otros simplemente porque se identifican con esta.

"Tome esta decisión porque siempre me ha gustado la Carrera..."

Laura Alicia Encinas Castañeda.

"Me gusta porque en preparatoria lleve una Capacitación de Comunicación..."

Irene Daniel Ortega.

2.3.3. Permite Expresarme, etc.

Un 11% del alumnado dicen que su interés por ingresar fue que esta carrera permite expresar amplia y libremente, consideran que desarrollaran habilidades de expresión.

"Porque me gusta expresar lo que siento, lo que pienso y creo que soy buena para eso."

Karina Rubio Ruiz.

"Siempre me a gustado expresarme y relacionarme..."

Nidia Holguín Hernández.

2.3.4. Tiene Contacto con las personas.

El 6% se consideran sujetos que pueden interactuar fácilmente y les gusta socializar.

"Siempre mi inclinación a sido el estar en contacto con las personas.."

Paulina Estrada Martínez.

"Elegí esta carrera porque me gusta relacionarme con la gente..."

Silvia Bustamante Morales.

2.3.5. Otros

Con el 15% restante se obtuvieron las siguientes respuestas.

Relación de Otras Respuestas.

Cuadro No. 10

Resultado	# Alumnos
-Me Gusta la Publicidad	6
-Recibí Orientación Vocacional	6
-Fue mi Segunda Opción	5
-Es lo que Quiero	4
-Tengo Conocimientos Previos	4
-Decisión Importante	3
-Carrera Interesante	2
-Ayudar a la Comunidad	2
-Quiero Aprender	2
-Se Relaciona con la Música	1
-Por que me llama la atención	1
-Porque sí	1

Elaborado por Marisol Ontiveros en base a Composiciones.

2.4.- Composición No. 3

“La Comunicación como Profesión”

En esta composición se esperaba obtener información del aspirante sobre la imagen general de la profesión, el conocimiento de sus funciones y actividades, así como el campo laboral, cualidades y atributos del comunicólogo.

Las composiciones aplicadas fueron un total de 245 de las cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

Cuadro No. 11.

Categoría	F	%
-Tiene Mucho Campo Laboral	68	27%
-Comunica, Informa, etc.	56	23%
-Buena, Boinita y Completa	30	12%
-La Relacionan con los Medios de Comunicación	27	11%
-Contribuye con la Sociedad	24	10%
-Es muy Importante	19	8%
-Tiene relación con muchas personas	14	6%
-Otras.	7	3%
Total	245	100%

Elaborada por Marisol Ontiveros en Base a las Composiciones.

Composición No. 3 “La Comunicación como Profesión”.

Grafico No. 4



Elaborada por Marisol Ontiveros en Base a las Composiciones.

2.4.1. La Práctica de la Profesión Prospectiva

La percepción del 27% de los estudiantes es concebirla desde el punto de vista laboral a futuro, ven en esta una gran diversidad de campos de trabajo.

*“Bien dicen que los comunicólogos son todólogos.
Es una ciencia que abarca muchos campos,
lo cual es una gran ventaja a la hora de empezar a ejercer profesionalmente
puesto que hay varias opciones afines a la comunicación.”*

Damaris Lenine Echevarria Soto.

“Esta carrera tiene un si fin de áreas y todas para mi son interesantes...”

Belem Azucena Flores Avalos.

2.4.2 Comunicación como Proceso Informativo

El 23% define la comunicación con los siguientes términos informar, expresar, comunicar, etc. Dicen que pueden ayudar a que la información sea veraz, por lo que su percepción de la profesión esta orientada a la generación de la información

"Desde mi punto de vista, la comunicación en el campo laboral se relaciona con expresar, informar y transmitir a la gente, como la misma palabra lo dice comunicar."

Esther Alicia Lugo Valenzuela.

"Es una carrera donde te puedes expresar libremente y siempre vas a estar en contacto con los demás..."

Marylai Parra Lucero

2.4.3. Buena Bonita y Completa

El 12% consideran Comunicación como una bonita carrera, muy buena profesión y además muy completa.

"Es una muy buena profesión que te exige y te permite estar al día en cuanto a la información y tecnologías y diversos temas de conocimiento en general."

Ana Paola Arballo Peregrino.

"Es una profesión muy bonita ya que es una de las que abarca mas materias por lo que te alimenta mas de conocimientos..."

Regina Irene Fimbres Quijada.

2.4.4. Comunicación y Medios.

Desde sus orígenes la carrera de comunicación ha ubicado el campo de trabajo de los futuros egresados en los medios de comunicación. (Anuario 2000 del ANUIES) , En este caso un 11% de nueva cuenta relacionan la profesión de la comunicación con los medios de comunicación. (Benassini, Claudia,2001)

"La comunicación como profesión tiene muchas variantes, y puedes desempeñarte en una o varias de ellas, estas pueden ser Prensa, Radio, televisión, etc.

Todas estas muy interesantes."

Karla Atondo Valenzuela.

"Lo primero que se me viene a la mente al escuchar la palabra comunicación es Radio , televisión, Prensa..."

Christian Allan castro Internet.

2.4.5 Comunicación como Función Social.

Hay quienes ven en esta una forma para ayudar a nuestra sociedad (10%).

"La comunicación como profesión para mí tiene una función bastante importante para la sociedad y no veo nada mejor que la desempeñen personas preparadas, con basto cúmulo de conocimientos básicos. La comunicación es una gran responsabilidad y hay que saber como llevarla a cabo, lo cual significa darle toda la dedicación necesaria."

Taide Gonzáles Corbalá.

"En esta profesión vas a exponer la problemática de la sociedad y ella misma te lo va a plantear y juntos vamos a buscar nuevas soluciones..."

María Gpe. Yacupicio Moroyoqui.

2.4.6. Es Importante

Sin duda alguna de las profesiones mas importantes es esta licenciatura ocupando el octavo lugar en demanda a nivel nacional después de Derecho, Contaduría, Administración, Ingeniería Industrial, Medicina, Informática y Arquitectura en ese orden.(Anuario 2000 del ANUIES).

Es decir ocupa el octavo lugar a nivel nacional entre las profesiones de mayor matrícula y un 8% la consideran Importante ya que consideran que a través de elle se proporciona información.

"Es una de las profesiones mas importantes ya que a través de este medio se dan a conocer muchos acontecimientos."

Gil Reyes Valdez.

"Es una Profesión muy importante en muchos ámbitos ya que sin la comunicación no estaríamos informados..."

Rafael Alejandro Salazar Otero.

2.4.6 Relación con Muchas Personas.

Al 6% de los alumnos les gusta conocer y estar en contacto con mucha gente.

"Es una profesión en la que interactúas con mucha gente..."

Perla Jocabed Lozano Urrea.

"Es una profesión muy padre ya que pienso que es la que mas contacto tiene con las personas..."

Internet. Del Carmen etroalim Robles.

2.4.9 Otras Opciones.

Un 3% contestaron lo siguiente:

Relación de Otras Respuestas.

Cuadro No. 12

Resultado	# Alumnos
-Es un Arte	1
-No entiendo la Pregunta	1
-Me ayuda a desarrollarme	1
-No tiene futuro, pero me gusta.	1
-Es una Meta	1
-Llena mis expectativas	1
-Es muy entregado	1

Elaborada por Marisol Ontiveros en base a Composiciones.

2.5. Composición No. 4

“Soy Estudiante de Comunicación”

Otra de las variables que forma parte de la estructura de la investigación y del sistema de recopilación de información es la auto valoración. Esta tiene la finalidad de detectar los siguientes indicadores:

- Aptitud y capacidad afín a la carrera,
- Calidad personal y desempeño profesional,
- Limitación u obstáculo para cursar la carrera,
- Hábitos y técnicas de estudio,
- Condición socioeconómica personal o familiar para realizar la meta profesional,
- Uso del tiempo libre.

De la información recabada de 248 composiciones se derivan las siguientes características:

Cuadro No. 13

Categoría	F.	%
-Aprovechare al Máximo	53	21%
-Me Gusta la Carrera	42	17%
-Es lo que Quiero	36	15%
-Quiero Aprender, Aprenderé.	24	10%
-Estoy Contento, Feliz	19	8%
-Es un Orgullo	17	7%
-Otras.	57	22%
Total.	248	100%

Elaborada por Marisol Ontiveros en Base a las Composiciones

Composición No. 3 “Soy Estudiante de Comunicación”.

Grafico No. 4



Elaborada por Marisol Ontiveros en Base a las Composiciones.

2.5.1 Aprovechar la Oportunidad.

El 21% toma en cuenta la gran oportunidad que tiene de poder estudiar la licenciatura y comentan que la aprovecharan al máximo.

“Aprovechare al máximo todos los conocimientos que me brinden mis maestros y al máximo esta oportunidad...”

Patricia Gpe. García Berrelleza.

“Es una oportunidad muy grande, lo aprovecharé mucho y espero lograr cosas importantes”

Fco Javier Ruiz Arreola.

2.5.2. Me Gusta.

El 17% mencionan el gusto por la carrera.

"Porque me gusta, me llama la atención, tengo la confianza que lo haré bien, porque no me imagino estudiando otra cosa."

Jesús Daniel Gutiérrez Cornejo.

"Porque me gusta la carrera."

Alain fco. Rascon Silva.

2.7.2. Es lo que Quiero.

El 8% indican que es la profesión en la que quieren desempeñarse.

"Es lo que yo quiero lo que me interesa saber, lo que algún día podré llevar a la practica..."

Marlene Alejandra Valenzuela.

"Porque quiero prepararme bien para trabajar en un ámbito relacionado a la carrera."

Gpe. Yadira Internet Internet.

2.7.3 Aprender Comunicación.

Otro 10% opinan sobre la inquietud de adquirir nuevos conocimientos.

"Me interesa aprender, sacar buenas calificaciones, desempeñarme como buena estudiante..."

Alejandra Flores Gastelum.

"Quiero aprender todos los conocimientos que se imparten en esta licenciatura."

Nitzya Gpe. Internet Internet.

2.7.4 Estoy Contento de estudiar Comunicación.

El 8% sustenta un estado fundamentalmente emotivo

"Estoy muy contenta porque empiezo a conseguir las metas que quiero lograr..."

Lourdes Daniela Ortiz Cuevas.

"Me siento contenta, con mucha emoción y ganas de empezar."

Luisana Rosalia Aguirre Gámez.

2.7.6 Orgullo.

De igual manera otro 7% mencionan sentirse privilegiados de pertenecer a esta comunidad universitaria.

"Soy estudiante de comunicación y me siento muy orgullosa de eso porque se que soy privilegiada por estar aquí , ya que hay muchas personas afuera que quisieran estar en mi lugar."

Esperanza Gpe. Lugo Chávez.

"Es un orgullo para mi y mi familia incluso para mis amigos el que yo este aquí."

Zaria Esmira Mendoza Pandura.

2.7.8. Otras.

El 22% se obtuvo de las siguientes respuestas.

Relación de Otras Respuestas.

Cuadro No. 14

Resultado	# Alumnos
-Colaborar con la Sociedad	15
-Es Importante	11
-Quiero Superarme	9
-Quiero Expresarme	7
-Es muy Bonito	6
-Es mi Futuro	4
-Espero mucho de la Carrera	2
-Fue la mejor Elección	2
-Soy Afortunada	1
-No me Identifico mucho con la Carrera.	1

Elaborada por Marisol Ontiveros en base a Composiciones.

2.8. Composición No. 5

“Lo que haré al egresar”

A partir de esta quinta composición, esperábamos conocer las expectativas e intenciones profesionales, así como la percepción acerca del futuro del país, aspiraciones académicas profesional, expectativas económicas del status social y sus intereses respecto a la población a atender profesionalmente.

Se aplicaron 246 composiciones de las cuales agrupamos en recurrencias de la siguiente manera.

Cuadro No.15.

Categoría	F.	%
-Buscar Trabajo	90	36%
-Seguir Estudiando	53	22%
-Buscar Trabajo en los Medios	40	16%
-Ejercicio de la Práctica de la Comunicación Específica.	21	9%
-Aportar mis conocimientos a la Sociedad	15	6%
-Otras	27	11%
Total	246	100%

Elaborada por Marisol Ontiveros en Base a las Composiciones.

Composición No. 5 "Lo que Haré al Egresar".

Grafico No. 6



Elaborada por Marisol Ontiveros en Base a las Composiciones.

2.8.1 *Buscar Trabajo.*

El 36% expresan su deseo de buscar trabajo.

"Buscar empleo donde pueda aplicar todo el conocimiento adquirido es esta gran carrera."
Alan González Ramos.

"Primeramente trabajar ejerciendo mi profesión."
Suseth Faviola Sifuentes Internet.

2.8.2 *Seguir Estudiando.*

El 22 % pretende seguir sus estudios ya sea Maestría o Doctorado, también mencionan la posibilidad de estudiar otra carrera o bien estudiar inglés para complementar mejor sus Estudios.

"Realizar estudios de maestrías para acrecentar mis niveles de conocimiento..."

Sandra Internet Ruelas.

"Lo primero es seguir estudiando un postgrado..."

Yitzhak Zenen Internet Padilla.

2.8.3 Trabajar en algún Medio.

Un 16% pretende laborar en alguno de los medios de comunicación pero no menciona en cual específicamente solo se observa el interés por estos.

"IncurSIONAR inmediatamente en alguno de los medios..."

Omar García Murrieta.

"Quiero ser Locutor de Radio."

Eric Adrian Internet Internet.

2.8.4. Ejercicio de la Profesión Específica.

Al 9% ya saben en que les gustaría trabajar específicamente en un futuro.

"Me gustaría dedicarme a la publicidad a crear la imagen de una empresa..."

Francisco Rascon Herrero.

"Trabajar en algo de publicidad..."

Luiana Rosalia Aguirre Gamez.

2.8.5. Aportar mis conocimientos a la Sociedad.

El 6% comenta que lo que los conocimientos adquiridos durante su estancia en la universidad los aportara a nuestra sociedad.

"Pondré en practica lo aprendido y ayudare a otras personas para poder ser útil a la sociedad, para poder unirme a ella de forma satisfactoria."

Francis Giovanna Pérez Duarte.

"Aportar todo lo que pueda a la sociedad puesto que se lo debo de alguna manera..."

Eliv Yetzan Soto Mendoza

2.8.6. Otras Respuestas.

Un 11% de la población encuestada se derivaron en respuestas diversas.

Relación de Otras Respuestas.

Cuadro No. 16.

Resultado	# Alumnos
-Actualizarme día a día	9
-Iniciar mi Empresa	7
-No se	5
-Buscar una Oportunidad	4
-Casarme	2

Elaborada por Marisol Ontiveros en base a Composiciones.

En segundo capítulo tuvo como objetivo conocer la opinión de los alumnos de la generación 2004-2, mediante la aplicación del instrumento cualitativo (Composiciones), analizando cada una de estas concluimos que:

- En mi Experiencia como estudiante de preparatoria la mayoría consideran esta etapa muy buena y maravillosa, la relacionan con el valor de la amistad y de la diversión, además mencionan que durante el bachillerato tomaron la decisión de estudiar la carrera, que tuvieron muy buenos maestros y que aprendieron mucho de sus maestros y compañeros lo que tiene relación con el hecho de que no importa el tipo de institución de egreso de bachillerato, en este caso.
- La decisión por estudiar comunicación, la relacionan prioritariamente con el interés por los medios de comunicación como una opción profesional de expresión, y su vinculación con el gusto y algún medio en específico como radio, televisión, cine, prensa, observándose históricamente ha predominado en los jóvenes la decisión por estudiar la Licenciatura en Comunicación, el hecho de que la perciban como una opción de formación práctica y su relación con los medios.
- La percepción que tienen de la comunicación como profesión es como una prospectiva laboral, consideran que hay una amplia variedad de campos para desarrollarse en esta carrera, la ven como una carrera buena, bonita además de ser muy completa y con aquel ejercicio profesional de informar, comunicar y expresar de nueva cuenta quienes la relacionan con medios de comunicación.
- El "Soy Estudiante de Comunicación" permite un acercamiento al alumno, sobre la pertenencia a una comunidad estudiantil específica, señalan que el estar aquí es una gran oportunidad y que sabrán aprovecharla al máximo, mencionan el gusto por la carrera, que es lo que quieren y es de lo que desean aprender, aluden un estado emotivo al mencionar que están muy Contentos.

- Otro de los intereses de este proceso de investigación era la prospectiva, “Lo que haré al Egresar”, es decir, las expectativas e intenciones profesionales, el ejercicio profesional dentro del contexto futuro de México, sobresaliendo la perspectiva de buscar trabajo, continuar en los estudios y buscar trabajo en los medios.

Podemos percibir en general que se observan rasgos de identidad con la profesión de la comunicación, la comunicación como profesión relacionada con los medios y con expectativas de ejercicio profesional favorable.

*Bibliografía, Citas y Notas
del Capítulo II.*

ANUIES (2002)	Estadísticas correspondientes al Anuario 2002 de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de educación Superior (ANUIES).
Barbero Andión	Citado por Emilia Castillo Ochoa en "Perfil de Ingreso real de los alumnos de la generación 1994-1998."
Benassini Claudia (2001)	"Escuelas de Comunicación en México: ¿realidad o imaginario social? Diálogos de la Comunicación, No. 62
Castro Enríquez Lorena Gpe. , Mendivil Gutiérrez Ana Lourdes. (2000)	"Seguimiento de Matrícula Generación 1994-1998 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Aprobación, Reprobación Escolar."