

# ***CAPÍTULO I.***

*Contextualización de la Educación Superior y la  
Profesión de la Comunicación.*



## ***CAPÍTULO I. Contextualización de la Educación Superior y la Profesión de la Comunicación.***

---

Dentro de este capítulo se aborda el desarrollo que ha tenido la educación superior en el contexto internacional como en el Nacional, vemos el incremento que se ha suscitado en los últimos tiempos. Posteriormente veremos las Instituciones de Educación en Sonora, específicamente la Universidad de Sonora y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, así como sus Políticas de Ingreso, planes de estudio, específicamente el Plan estudio 2004 ya que es donde se centra esta investigación y en el contexto del Curso Propedéutico implementado en Agosto del 2004.

### ***1.1.- Educación Superior en el Contexto Internacional.***

Dentro del contexto internacional, la Universidad esta presentando una crisis que la esta llevando a gestar cambios. Algunos de los factores que influyendo dentro de este gran cambio es la globalizaron, la revolución científica y tecnológica, que es la que permea todo nuestro contexto institucional, los cambios demográficos, las nuevas economías de producción y sobre todo la influencia de los medios de comunicación. (Guerra García, 2004).

La segunda mitad del siglo XX pasará a la historia de la educación como la época de expansión más espectacular; a escala mundial, el numero de estudiantes matriculados se multiplico por mas de seis entre 1960 (13 millones) y 1995 (83 millones). "Sin embargo, las oportunidades educativas no se distribuyeron en forma equitativa, en los países desarrollados el índice de cobertura presentó una clara tendencia ascendente mientras que en los países en desarrollo como México un claro retroceso en los ochenta incrementó la brecha entre los dos grupos de países." (Burbano López, 1999)

En la actualidad uno de los principales problemas que los estados buscan solucionar es la mejora de la calidad de los sistemas de Educación Superior y el incremento de financiamiento para las transformaciones de las IES.

"Las diferencias en los ritmos de crecimiento demográfico pueden acentuar más las desigualdades regionales en el acceso a la educación superior; mientras que en los países desarrollados se estima que al menos un 40% de la población en edad apropiada tendría la oportunidad de ingresar a una institución de educación superior, la opción en los países en desarrollo sería solo de un 10%".(Ramírez, 2000)

La educación a través del paso acelerado de la ciencia y la tecnología a tenido que ser revalorada de tal manera que es una fuente de conocimientos que nos sirven para enfrentar los cambios tan acelerados que nos conllevan a la "sociedad del conocimiento".

### ***1.2.- Educación Superior en México.***

Puede considerarse que el sistema educativo de México se compone de dos bloques claramente distintos: la educación básica (primaria y secundaria) por una parte, y por otra las formaciones postobligatorias (educación media superior y superior). Es de aquí de esta última, que se da una mayor matrícula en el número de estudiantes a nivel superior en México, debido a que se han obtenidos indicadores contundentes acerca de la evolución de la población: en 1970 el país era de 51 millones de habitantes, en 1995 llega a los 90 millones. Estas cifras bastan para medir, por ejemplo, los alcances del esfuerzo de escolarización: la quinta parte de la población está en edad de escolarización obligatoria; 50 millones de mexicanos tienen menos de 25 años. Con esto nos damos cuenta de cómo ha ido creciendo día con día el número de matrícula en las escuelas de nivel superior en México. (OCDE 1997).

La educación superior ha experimentado un crecimiento astronómico, mucho más rápido que el crecimiento demográfico en nuestro país, con ello ha llevado a la educación

superior a tener un mayor número de docentes, debido a la gran influencia que estaba teniendo la demanda de la educación superior, para que pudiera ser atendida esta demanda, adecuadamente en las Universidades Mexicanas.

Así podemos observar que la educación superior en México tiene una larga historia en donde la escolarización de este nivel ha experimentado un crecimiento notable, donde en la década de los 80's se ubica el periodo de crisis de los sistemas de educación superior, ya que en este, se dio el principal crecimiento de la matrícula convirtiéndose en un sistema masificado; este crecimiento del sistema influyo insuficiencias de recursos, que impacta en salarios del personal académico, infraestructura y baja atención para el alumnado, se dan cambios en la relación estado universidad por que las instituciones deben rendir cuenta a la sociedad por los pocos recursos otorgados.

En la historia el crecimiento de la educación en México fue predominante y se desacelero dicho crecimiento en el decenio de 1980, en 1988-1993, la matrícula ha sido relativamente estable.(OCDE, 1997:159). Recordemos que la formación postobligatoria (nivel medio superior y superior) era solamente pensando en una elite restringida, lo que hoy en día ya no suele ser así, ya que ahora en la actualidad es mucho mas fácil acceder a dicha educación "postobligatoria" debido a las grandes facilidades que existen en la actualidad en nuestro país y ahora quienes acceden a la educación superior lo hacen pensando en mejorar su calidad de vida y sus proyectos a largo plazo y hay que tener en cuenta que, estas personas las que desean sobresalir, ya no son de esa elite que antes existía.

Debido a que la educación superior en México, no esta restringida a ciertas elites de nuestro país, se ha incrementado una mayor crecimiento de matrícula en este rubro (entre 1960 y 1992 nuestro país genero 10 instituciones de educación superior cada año). Podemos mencionar que: "las formaciones superiores han experimentado un crecimiento extremadamente rápido; su matrícula era en 1950 del orden de los 30 000 estudiantes. Entre 1960 y 1970 se multiplico por 3.5, y entre 1970 y 1980 otra vez por 3.5. El crecimiento fue más lento en la década de 1980, pero entre 1980 y 1993, fue todavía del

orden del 50%. Hoy en día la educación superior tiene mas de 1 300 000 alumnos, cuarenta y dos veces mas que en 1950". (OCDE, 1997:159) Se puede decir que todo esto se debe a la evolución demográfica de nuestro país en los últimos años y sobre todo a la gran demanda social que ha tenido la educación superior en México.

En la siguiente tabla se muestra la gran demanda de la educación superior en México, se percibe como ha ido creciendo las instituciones de educación superior en los años de 1981 a 2000.

### Numero de Instituciones de educación superior.

CUADRO 1.

	1981		1991		2000	
Publicas	123	52.3%	163	46.8%	653	39.8%
Privadas	112	47.7%	185	53.2%	989	60.2%
Total	235	100%	348	100%	1642	100%

Fuente: Anuarios ANUIES 1981, 1983, 1989, 1994 y 2000. La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. En una propuesta de ANUIES, 2000.

Elaborada Por: Enríquez Vázquez, Marisol Ontiveros Valdez y Rodrigo Romero Matuz.

La evolución del crecimiento y demanda de la educación superior en México, lo podemos observar en el DF, en donde "las primeras, implantadas principalmente en la zona metropolitana de la ciudad de México, son UNAM (257000 estudiantes, 136 000 de ellos en el nivel superior, IPN (110 383estudiantes, 59 000 en el nivel superior) y UAM (40 000 estudiantes todos en el nivel superior)" (OCDE,1997:159), y ahora la educación superior, conducido por la SEP, la podemos encontrar en el resto de nuestro país y no solamente instituciones del sector publico, sino que además del sector privado y otras instituciones como las tecnológicas UT (Universidades Tecnológicas), TEC (Tecnológico), entre otras. Con los datos anteriores, podemos encontrar en el interior de la Republica Mexicana otras Instituciones Educativas con las cuales el alumno recién egresado de Bachillerato podrá identificarse con las opciones de su mayor preferencia e inquietudes que éste tenga. Así también podemos observar algunas IES en el interior del país, pero principalmente nos enfocaremos en la Educación Superior en Sonora.

### *1.3.- La Educación Superior en Sonora.*

El 12 de octubre de 1941, el Gobernador Anselmo Macias Valenzuela colocó la primera piedra del edificio principal, iniciándose así lo que al paso del tiempo sería la Universidad de Sonora. Un año después, también el 12 de octubre, abrió sus puertas, siendo el primero Rector Don Aureliano Esquivel.

Su fundación debió a la iniciativa de hombres visionarios y consistentes de las necesidades educativas del estado. Su objetivo era que los egresados de la Universidad fueran quienes dirigieran los destinos de nuestra entidad (DIRECTUS, 1999).

La Educación Superior en Sonora se funda hasta la apertura de la Universidad de Sonora en 1942 y “es hasta 1950 cuando se ofertan las primeras licenciaturas. Para 1960 la UNISON inicia un periodo de desarrollo más avanzado como institución de Educación superior”. (Castillo Ochoa, 1999:19)

Con la Universidad de Sonora, inicia un proceso relevante en la educación superior en el estado alcanzando su máximo desarrollo a partir de 1970 a 1985, debido al gran crecimiento de la matrícula que se presenta en ese periodo aunado a ello aumenta el crecimiento de instituciones, “ya que fueron creadas 6 instituciones, para contar con un total de 8 en el estado, de los cuales, la Universidad de Sonora (UNISON) y el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON) con sede en Ciudad Obregón, eran y son las de mayor importancia en el Estado”.(Castillo Ochoa, 1999:19)

Aunado al crecimiento de instituciones de educación superior se da el aumento de la matrícula. “En 1970 eran 2287 alumnos; 1980 había 16 967; para 1992 la cantidad era 38 644 estudiantes.

Respecto al crecimiento del número de académicos veremos que se relaciona con el crecimiento de las instituciones y de la matrícula. Para 1960 se contaba con 98 profesores que pertenecían a la Universidad de Sonora. En 1970 eran ya 350. En 1980, aumentaban a

los 876 docentes. Para 1992 su número aumento a 3682 académicos en las instituciones de educación superior en el estado de Sonora" (Castillo Ochoa, 1999:19). Además podemos mencionar el número de académicos en el periodo de 1990-2002 en la siguiente tabla:

#### Numero de Académicos en la UNISON (1990-2002)

CUADRO 2

Año	Numero de Académicos
1990	1,314
1991	1,571
1992	1,522
1993	1,683
1994	1,914
1995	2,051
1996	2,203
1997	2,277
1998	2,267
1999	2,299
2000	2,105
2001	2,155
2002	2,017

Por Castillo Ochoa, Emilia. Educación superior en Sonora: transformaciones en la Universidad de Sonora.  
Fuente: Ibarra Mendivil, Informe anual 1997-1998, UNISON Rodríguez, Raúl, Los académicos en Sonora, reporte de investigación, UNISON, 1994; Ortega Romero, Pedro, Plan de desarrollo institucional 2001-2005, Diciembre del 2001. Ortega, Romeo, Pedro, Informe de actividades, 2001, UNISON. Ortega, Romero, Pedro, Informe de actividades, 2002, UNISON; Acosta Silva, Adrián, Estado, políticas y universidades en el periodo de transición, CUCEA, FCE, 2000, Nomina de recursos humanos de la Universidad de Sonora 1999-2003.

La Universidad de Sonora se funda en 1942 y se concibe como una institución Autónoma del sector publico y capacidad para auto gobernarse, elaborar sus propios estatutos, reglamentos y demás aspectos normativos (Ley numero 4).

La Universidad de Sonora tiene como objetivo la formación de profesionales, prestación de servicios y soluciones de problemas comunitarios, además la preservación, creación y difusión de la cultura científica, tecnológica y humanística en beneficio de la sociedad. Las funciones fundamentales de la Universidad son la docencia, investigación, difusión y extensión, es por eso que siempre ha tenido que estar, en constante innovación de sus planes de estudio, para brindar un mejor servicio a su demanda estudiantil. Al paso

del tiempo se ha visto en la necesidad de crear nuevas profesiones y presentar licenciaturas y postgrados que se ha ido requiriendo, gracias a la gran demanda que ha tenido y sigue teniendo nuestra Alma Mater, la Universidad de Sonora.

Para conocer un poco mas acerca de ésta podemos mencionar la siguiente estructura que contiene: los departamentos a fines pasan a formar divisiones, funcionando, cada departamento, con una o varias carreras afines, habiendo, para su funcionamiento, jefaturas de departamento, coordinaciones de programas docentes y, academias de investigación, que son aptas para un mejor desempeño académico y así tener una mejor organización dentro de la misma Institución. (Ver Anexo 6).

La Universidad de Sonora se ha consolidado a sus 61 años de ser fundada presentando cambios organizacionales que le han hecho ser una de las mejores instituciones de nivel superior, dentro de los cambios mas sobresalientes encontramos en los noventas el cambio de la ley 4 que entra en vigor el 25 de noviembre de 1991, dejando claramente marcados cambios administrativos.

Es así como “La Universidad de Sonora para el 2001 ofertaba 66 opciones, 23 postgrados de los cuales 2 son de doctorado, 16 de maestría, 5 de especialización; 31 de licenciatura, un programa de nivel técnico, 7 programas de enseñanzas de idiomas y 4 programas de arte, distribuidos dichos programas en sus 3 unidades: unidad centro en Hermosillo, unidad Norte en Caborca y unidad Sur en Navojoa”<sup>2</sup>. Para el ciclo escolar 2002-2003 “la oferta educativa de la Universidad se conforma de 63 opciones educativas: 31 programas de Licenciatura, 21 de postgrados (14 programas de maestrías, 5 de especialización y 2 doctorados), 4 opciones de talleres de arte y 7 de idiomas”. (Ortega Romero, 2003:42)

Para el año (2001) la Universidad de Sonora contaba con "28,838 alumnos, de los cuales 24 son de nivel técnico, 22,622 de licenciatura, 622 de postgrados, y educación artística e idiomas las conformaba una matrícula de 5,560. El crecimiento de la licenciatura se ubica de 1993 a 1997, con un crecimiento promedio anual de 9.8% y de 1998 al 2001 se estabilizó mostrando disminución".(Castillo Ochoa.2003:8) Para el ciclo escolar 2002-2003 la Universidad de Sonora "atiende a 28,513 alumnos, de los cuales 649 corresponden a los talleres de arte, 5,274 inscritos en cursos de idiomas, 22,109 en el nivel de Licenciatura y por último 481 en posgrado"<sup>3</sup>, podemos observar que la demanda educativa de la UNISON disminuyó 1.2% en base a los últimos datos obtenidos del ciclo 2001.

#### ***1.4.- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNISON.***

La enseñanza de la comunicación tiene sus inicios en Brasil y Argentina en los años treinta y la fundación de las primeras instituciones que se dedicaban a la enseñanza de esta disciplina periodística, cuyo proceso de estructuración industrial reclamaba profesionistas calificados para el ejercicio de la información.

La enseñanza de la comunicación surge gracias a la necesidad de formar profesionistas para laborar en los medios, particularmente en escuelas, "fueron los periodistas, que propiciamente surgieron cuando los periódicos se construyeron en empresas dirigidas a proporcionar información periódica y actual un público amplio."(Mier, 1990), ya que el periodismo es una de las tantas ramas de la comunicación.

Las Escuelas de Comunicación surgen en México en 1960 en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y en la Universidad Iberoamericana, cuando se institucionaliza la enseñanza de la Comunicación, teniendo como antecedentes la escuela de periodismo en la década de los cuarenta. Desde sus inicios la licenciatura se caracterizó

por sus altos índices de inscripción, sus problemas didácticos y pedagógicos y por su falta de personal docente de certificación que formara los cuerpos académicos. (UNISON)

Surgen a partir de que egresados de las universidades de todo el país iban a acaparando lugares que correspondían a los egresados de las áreas de ciencias sociales, entre ellas comunicación, en donde se han ubicado particularmente en el campo de trabajo de futuros egresados de los medios de comunicación en especial prensa, radio y televisión, relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación organizacional, y que poco a poco se iba acentuando más este aspecto. Así tenemos pues, que el egresado de la facultad de ciencias de la comunicación se encontraba en un mercado de trabajo invadido por individuos que incursionaban en este contexto.

También podemos ver que en la actualidad "no se ha superado los obstáculos laborales vinculados a su falta de profesionalización: la inserción en el mercado laboral de autodidactas o empíricos, sobre todo en los medios de comunicación, y la participación de egresados de otras licenciaturas en ámbitos que las posibilidades de ejercicio de la carrera contemplan como propias del comunicador". (Benassini, 2001a)

El crecimiento de las escuelas de comunicación en México tuvo un desarrollo expansivo en los 80's ya que crece el número de instituciones que la ofertan, públicas y privadas, y el número de profesores. (Fuentes Navarro) Y con ello también el crecimiento de la matrícula. En 1991 ocupó el décimo lugar entre las profesiones de mayor matrícula del país con 26 393 estudiantes inscritos. (Gago Huguet, 1981)

En la Universidad de Sonora, la carrera de ciencias de la comunicación se fundó en el año de 1982, a partir de las exigencias de los alumnos egresados de la educación medio superior y también a que se da un movimiento estudiantil generado por la Universidad del Noroeste (UNO), institución de Educación Superior privada, ubicada en Hermosillo Sonora, y que esta ofertaba la Licenciatura.

"Fue hasta entonces en donde las autoridades del gobierno del Estado sugirieron a las autoridades de la Universidad de Sonora la creación del departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora": (Castillo Ochoa,1999:31).

Es así como en 1982 atendiendo las necesidades y las exigencias de las autoridades del Gobierno del estado, dan inicio a la carrera de Ciencias de la Comunicación, iniciando con un plan de estudios, que no pertenecía a la Universidad de Sonora sino que correspondía a la Universidad del Noroeste (UNO), y que dicho plan de estudios era el 79-1, el cual esta estaba estructurado por 57 materias repartidas en 8 semestres y un total de 331 créditos, dicho plan pretendía "Introducir al alumno a una practica profesional creativa, crítica y conciente en los campo del periodismo, cine, televisión, comunicación rural, política, Organizacional y Educativa".(Leyva Pacheco)

Después se cambio a otro plan de estudios que fue el correspondiente al primer semestre de 1982 (82-1) el cual estaba organizado para formar profesionales capaces de "Analizar los diferentes procesos de comunicación entendiéndolos como elementos dinámicos que interactúan dentro de un contexto social", estaba conformado por 51 materias y 368 créditos para el área de la Publicidad y Propaganda y 366 para el área de comunicación educativa estaban diseñados para cursarse en nueve semestres y a partir del séptimo, los alumnos se integraban al área de la especialidad elegida.(UNISON, 1982:80) Después le siguió el plan de estudios 85-2, que pertenece al segundo semestre del año 1985 el cual fue estructurado "con el objetivo de estudio de las ciencias de la comunicación, el análisis de fenómenos y procesos comunicativos generados al interior de las sociedades, así como las articulaciones con las estructuras, económico-políticas y culturales, partiendo de una perspectiva histórica del desarrollo social, con el fin de proponer alternativas practicas y teóricas a dichas problemáticas."(UNISON. 1985:2)

Es así como inicia la carrera de ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora, primeramente con el plan de estudios de comunicación de la Universidad del Noroeste, con la falta de infraestructura educativa para dar atención adecuada a una

matricula masiva. Y por otra parte el problema de los académicos, debido a que no había personal en la disciplina de la comunicación a nivel regional, y que por lo tanto tenían una planta docente muy heterogénea y rotativa, que estaba formada por escuelas de comunicación del centro del país como la UNAM y la UAM, entre otras.

Además de que todo el personal docente que laboraba a principios de la carrera de comunicación no estaba especializado en dicha área, sino que estaban formados o laboraban en otras disciplinas como Economía, Ciencias políticas, Sociología, Antropología, entre otras, pero que estaban relacionadas de alguna manera a la licenciatura en cuestión.

Por otro lado una parte del personal de la escuela en Ciencias de la Comunicación a nivel regional y local que conformaron la planta docente en su periodo inicial, solo contaban con conocimientos empíricos en áreas prácticas como fotografía, cine, radio y televisión. La otra parte fueron egresados de la misma Universidad de Sonora correspondientes a las áreas de Ciencias Sociales, quienes eran contratados para impartir contenidos de las materias teóricas del plan de estudios que tuvieran relación con su disciplina.(Castillo Ochoa, 1999:31)

Durante el periodo de 1982-1995 se han encargado de la tarea docente 120 académicos, los cuales han ingresado en diferentes periodos, y el tipo de contratación ha sido diversa. De los académicos que en el transcurso de la historia han ingresado a la Licenciatura, 56 han sido del sexo Femenino y 64 del sexo masculino. (Castillo Ochoa, 1999:31) Esto es ante la necesidad de atender la numerosa matricula que se tenía primeramente de manera semestral y posteriormente se dio de manera anual. Para el ciclo, comprendido de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, al semestre 2002-1 el número de académicos eran de 59 de los cuales 30 de asignatura y 29 de tiempo completo.

De los de asignatura cuales 20 contaban con Licenciatura, 5 con Maestría, 0 Doctorado y 5 pasantes de Maestría y de los tiempos completos 3 con grado de Doctor, 11

con grado de Maestría, 5 pasantes de Maestría y 10 con grado de Licenciatura.(Peralta Montoya,2002) Y tenemos también que para el ciclo escolar 2004-1 el personal académico ha cambiado y mejorado como se muestra en la siguiente tabla:

#### Personal Académico

CUADRO 3.

Escolaridad	Numero	%
Pasante de Licenciatura	1	1.4%
Licenciatura	33	44.6%
Pasante de Maestría	17	23.0%
Maestría	16	21.6%
Pasante de Doctorado	4	5.4%
Candidato a Doctor	1	1.4%
Doctorado	3	4.1%
total	75	100%

FUENTE: Castillo Ochoa Emilia, Barrientos López Dora. Recursos Humanos. Información Profesional de los Académicos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora  
ELABORADO POR: Emilia Castillo Ochoa, Guadalupe Enriquez Vázquez y Rodrigo Romero Matuz.

Además podemos hacer una comparación de que en el ciclo escolar 2002-1 el numero de académicos asignados a la Licenciatura era de 59, mientras que para el ciclo 2004-1 son de 75, así como también podemos mencionar que se ven mas avances en la planta académica en los niveles de escolaridad, debido a que en el periodo 2002-1 solo 30 académicos contaban con Licenciatura, 16 con Maestría, 3 Doctorado y 10 pasantes de Maestría, presentándose transformaciones en el ciclo escolar 2004-1 con 33 académicos 17 con Licenciaturas y 16 pasante de maestría y maestría respectivamente, 4 académicos pasante de Doctor, 1 académico candidato a Doctor y 4 académicos con Doctorado. Lo cual se refleja en la siguiente tabla comparativa.

**Cuadro comparativo**

**CUADRO 4.**

Ciclos	Ciclo escolar 2002-1	Ciclo escolar 2004-1
Pasantes de Licenciaturas	0	1
Licenciatura	30	33
Pasante de Maestría	10	17
Maestría	16	16
Pasante de Doctorado	0	4
Candidato a Doctor	0	1
Doctorado	3	3
Total	59	75

Fuente: : Castillo Ochoa Emilia, Barrientos López Dora. Recursos Humanos. Información Profesional de los Académicos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, Peralta Montoya, José. Informe de la Jefatura del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación 1998-2002. Universidad de Sonora. Hermosillo, Sonora. Junio del 2002. Elaborado por: Emilia Castillo Ochoa, Guadalupe Enríquez, Marisol Ontiveros, Rodrigo Romero.

Con lo anterior nos damos cuenta de cómo ha ido evolucionando la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora, que ya no son solamente maestros del centro de nuestro país, sino que son, en algunos casos, egresados de la misma Universidad de Sonora, y que tiene que ver con las características de desarrollo académico de la Licenciatura.

**1.4.1.- Matrícula de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.**

Una de las matriculas mas demandadas en la Universidad de Sonora es principalmente la de Ciencias de la Comunicación, Licenciatura en Derecho, Licenciatura en Psicología por mencionar algunas. Se tiene que para el periodo 2001-1, los alumnos inscritos en la carrera de Ciencias de la Comunicación fue de 1053, de los cuales 494 alumnos fueron regulares y 559 irregulares. (Peralta Montoya 2002). Para el periodo 2003-2 el numero de alumnos inscritos fue de 1 210 en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. (UNISON, 2004)

En el primer ingreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación para el periodo de 1982-2 fue de 268 alumnos, para el periodo 1999-2 fue de 310 alumnos, para el periodo 2000-2 fue de 275 alumnos, y para el periodo 2001-2 fue de 280 alumnos. (UNISON, 2004) Y tenemos que para el ciclo escolar 2003-el numero de alumnos inscritos fue de 1 210 en la en la licenciatura de ciencias de la comunicación.(UNISON,2004).

En el primer ingreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación para el periodo de 1982-2 fue de 268 alumnos, par el periodo 1999-2 fue de 310 alumnos, para el periodo 2000-2 fue de 275 alumnos, y para el periodo 2001-2 fue de 280 alumnos (Peralta Montoya, 2002:47)

Así pues la Licenciatura cuenta con cifras cercanas a los 300 espacios para nuevo ingreso en el ciclo 2001-2. Además se puede decir que en el periodo de 1998-2 al 2002-2 egresaron de la carrera de Ciencias de la Comunicación 492 alumnos.

Pero es importante mencionar que muy pocas escuelas han implementado innovaciones en sus planes de estudio, que permitan acceder al egresado a los nuevos campos profesionales que han emergido desde finales de la década de 1980, como la promoción, la comunicación productiva y derivados de las nuevas tecnologías de la comunicación como el diseño de paginas de Internet, multimedia etc., por citar algunos ejemplos. (Benassini, 2001)

Para el ciclo 2004-2 se proyectan 200 espacios dentro de la Licenciatura en Comunicación (UNISON,2004a) , esto con el nuevo Plan de Estudios de la Carrera.

### ***1.5.- Plan de Estudios 2004***

A partir de Agosto de 2004 se implemento la nueva propuesta del plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

El diseño del nuevo plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación "se orientó en una perspectiva de trabajo interdisciplinario hacia la

formación de profesionistas y científicos con habilidades, competencias, valores y actitudes que resulten en un ejercicio profesional crítico, inteligente, creativo y socialmente comprometido.” (Plan de Estudios 2004)

### ***1.5.1.-Descripción general del plan de estudios:***

El nuevo plan de estudios tiene 374 créditos organizados en cinco ejes formativos —común, básico, profesional, especializante e integrador— que comprenden 54 espacios educativos cuyos créditos suman 350, a los cuales se adicionan 20 con la prestación del servicio social y 4 de actividades complementarias.

La propuesta de Plan de Estudios contempla una duración de nueve semestres, los cuales serán cubiertos con un mínimo de 54 materias. Éstas se encuentran distribuidas de la siguiente manera:

**Cuadro No. 5**

<b>Eje de Formación</b>	<b>No. De materias</b>	<b>No de créditos</b>	<b>% de Créditos</b>
<b>Común</b>	4 materias	12 Créditos	4.52 %
<b>Básico</b>	23 materias	130 Créditos	36.72%
<b>Profesionalizante</b>	11 materias	72 Créditos	20.34%
<b>Especializante</b>	7 materias	42 Créditos	11.87%
<b>Integrador</b>	9 materias	94 Créditos	26.55%
<b>TOTAL</b>	<b>54 materias</b>	<b>354 créditos</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Curso Propedéutico.

A lo largo de los nueve semestres, el alumno deberá cubrir los créditos, el Servicio Social se acreditará mediante las prácticas profesionales programadas a partir del 7º semestre. Por su participación en actividades complementarias a la formación integral

organizadas por la Universidad de Sonora, el alumno obtendrá 4 créditos, los cuales podrán acreditarse en los primeros seis semestres de los estudios de licenciatura.

### ***1.5.2.- Descripción de los Ejes Formativos del Plan de Estudios 2004***

#### **-Eje de Formación Común**

Comprende aspectos de formación general y contiene elementos fundamentales que el alumno aplicará a lo largo de todo el plan de estudios: lectura y redacción de textos, uso de la computadora, Internet y tecnología de redes, desarrollo de habilidades de pensamiento, entre otros.

#### **-Eje de Formación Básica**

Este eje integra espacios educativos que han sido diseñados para aportar conceptos, conocimientos y habilidades básicas comunes a varias áreas o disciplinas afines a la ciencia de la Comunicación.

#### **-Eje de formación Profesionalizante**

En este eje se han integrado espacios educativos que proporcionaran al estudiante los conocimientos, habilidades y/o destrezas que le permitan desarrollarse para el ejercicio profesional en el mundo del trabajo.

#### **-Eje de formación Especializante**

Este eje permite que el alumno pueda orientar su perfil hacia una especialidad de la profesión. Ha sido diseñado pensando en las áreas en las que tradicionalmente se desempeñan los comunicólogos o que incluso son áreas potenciales de desenvolvimiento profesional. Se identificaron cinco áreas de desempeño profesional:

- a. Política
- b. Educación.
- c. Organizaciones

- d. Producción en medios
- e. Periodística
- f. Cultura

#### **-Eje de Integración**

Este espacio curricular tiene el objetivo de ofrecer al estudiante espacios educativos que le permitan:

- ✓ Aplicar y dar continuidad al fortalecimiento de las habilidades intelectuales de estudio, la búsqueda y manejo de información, responsabilidad social y ética profesional, entre otros.
- ✓ Aplicar los conocimientos adquiridos en etapas previas en la resolución de problemas propios de la disciplina o la profesión desde una perspectiva interdisciplinaria.
- ✓ Realizar actividades prácticas que integren las habilidades desarrolladas y los aprendizajes adquiridos en las diferentes asignaturas del plan de estudios.

Se describen aspectos generales del plan para su consulta, ver al respecto:

[http://www.dcsociales.uson.mx/psi-com/html/programacom .htm](http://www.dcsociales.uson.mx/psi-com/html/programacom.htm)

#### **1.6.- Curso Propedéutico**

***"Una Experiencia de Inducción a la Disciplina y Profesión".***

##### **1.6.1.- Antecedentes.**

Los cursos propedéuticos han sido los antecedentes de Políticas de Ingreso implementadas en la Licenciatura, los cuales inician en 1990, cuyo carácter era informativo solicitándose requisito de asistencia total y acreditación del curso admitiendo un tope de doscientos alumnos según la capacidad de infraestructura y recursos humanos de la Licenciatura así como también se tomo en cuenta que en el bachillerato hubieran cursado el área en ciencias Sociales y también se tomo en cuenta el promedio.

Hasta 1992 imperaron los cursos propedéuticos como programas informativos y de ingreso.

Continuaron los cursos en 1993 a 1995 donde la orientación de estos cambio integrando a los ejes informativos a actividades de información relacionados con la disciplina y profesión de la Comunicación, así como también se incluyen contenidos para el trabajo intelectual del estudiante y conocimientos de creatividad y expresión.

Otra variante fue la aplicación de instrumentos de apoyo a procesos de investigación sobre perfiles escolares y seguimiento de matrícula y fue en 1996 donde se aplica por primera vez el Examen de Conocimientos y Habilidades Básicas que proporciona información sobre perfil real del aspirante pero también se implementa como una Política de control del ingreso. (Castillo, 1996), (Enríquez, Romero 2005)

En la Segunda mitad de los noventa continúan los cursos propedéuticos de manera interrumpida así como también se presenta un aumento en la Licenciatura en los procesos de investigación cuyo sujeto objeto es el estudiante de Ciencias de la Comunicación.

En Junio del 2004 se integra la Comisión para el diseño e implementación de curso propedéutico dirigido a la generación 2004-2 iniciándose a partir del, nuevos procesos de investigación, así como implementación del curso de inducción a la institución, a la disciplina, profesión y nueva propuesta del Plan 2004-2.

#### ***1.6.2.- Curso Propedéutico 2004-2.***

A Continuación describimos El Curso Propedéutico Como Experiencia de inducción de los alumnos de la generación 2004-2 a la disciplina y otros aspectos relacionados con su formación profesional.

El Curso propedéutico fue dirigido a los alumnos de primer ingreso de la Generación 2004-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación., el presente programa tiene como propósito orientar e inducir a los participantes al estudio de la disciplina, la profesión y al conocimiento del nuevo plan de estudios 2004-2, así como al contexto institucional de la Universidad de Sonora.

Se contó con la participación de la Planta docente de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. (Ver Anexo 7)

### ***1.6.3.- Estructura del Curso Propedéutico***

El curso esta estructurado en cinco módulos con líneas temáticas que corresponden a las áreas del nuevo Plan de Estudios 2004-2.

#### **Módulos**

- 1. Contexto Institucional de la UNISON:** Con el fin de integrar al nuevo alumno a la Licenciatura es necesario proporcionarles información sobre misión , visión institucional y del departamento (PSICOM), así como los servicios de apoyo a la formación profesional.
- 2. Contextualización de la Comunicación:** Es importante que el estudiante cuente con una visión acerca de las disciplinas con las que tiene relación la comunicación.
- 3. Introducción al Estudio de la Comunicación e Institucionalización de la enseñanza De la Comunicación:** aquí se planteo el estudio de la disciplina y la profesión así como su perspectiva.
- 4. Aprendizaje y Desarrollo Intelectual a través del modelo de competencias:** Se pretendió crear las bases para el desarrollo de una actitud de participativa, productiva y creativa en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

5. **Expresión y Creatividad.** El objetivo de este modulo fue el de sensibilizar a los participantes para que, colectivamente exploren y potencien sus habilidades expresivas.

#### ***1.6.4. Recursos Comunicativos***

De apoyo al logro de los objetivos de aprendizaje del curso propedéutico se diseñaron trípticos y video de orientación educativo. Elaborando una propuesta de Comunicación Educativa que facilita el acceso a los conocimientos requeridos sobre la institución, la disciplina, la profesión, plan de estudios y servicios que proporciona la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

En el curso propedéutico esta propuesta comunicativa sirvió de apoyo didáctico para los objetivos de aprendizaje de los módulos pero también se pretendía que quedaran por escrito y se les entrego "el paquete" de folletos el primer día ya que se les recomendaba hicieran lectura previa a la sesiones aplicas del curso así como también deberían asistir con el paquete citado, porque se usaba en la implementación de los contenidos de aprendizaje y en procesos de lectura guiada por el instructor facilitando con ello el proceso de comunicación en la medida en que cada asistente contaba con el folleto de referencia que en un determinado momento revisara o hacia alusión el instructor.

A continuación se describe el contenido temático de cada uno de los folletos los cuales tienen una relación interna entre si, así como una secuencia la cual se toma en cuenta para la descripción.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Hacemos la aclaración que esta información se proporciona posterior a la aplicación de las cinco composiciones ya que parte de la técnica es no contaminar con información al sujeto que desarrollara la composición por lo que en el turno matutino y vespertino se iniciaba con la presentación responsable del grupo, se les aplicaba las composiciones y posteriormente daba inicio el curso propedéutico y se hacia entrega del "paquete", la propuesta de comunicación educativa de curso propedéutico de ciencias de la comunicación

#### ***1.6.4-1. Programa de Curso Propedéutico.***

En este folleto se describen las principales características del curso propedéutico como son el programa sintético, el número de horas requeridas que fueron 50 horas, así como el periodo en que se desarrolle del 16 al 20 de Agosto del 2004.

También se informa que va dirigido a los alumnos de primer ingreso de la generación 2004-2 de la licenciatura en ciencias de la comunicación y se señala que se ofertara en dos turnos, el turno matutino con horario de 8:00 am a 1:00 p.m. y el turno vespertino de 2:00 pm a 7:00 p.m., habiéndosele asignado previa asistencia al curso el horario al que le correspondería inscribirse. (Curso Propedéutico 2004).

##### **Programa Sintético.**

En el Programa Sintético se presenta una introducción sobre la relevancia del curso así como también se plantea sus objetivos y la estructura que la comprende cinco módulos señalando el nombre y coordinador responsable.

Cada Modulo tiene su nombre una introducción su objetivo general y las temáticas correspondientes.

También se contempla la metodología de desarrollo y programa del curso, las formas de evaluación, acreditación y por ultimo se hace referencia a los materiales requeridos que en este quedan comprendidos los folletos y el video.

Por ultimo se describe los recursos humanos que participan en el diseño, elaboración e implementación del curso propedéutico.

Los recursos humanos lo conformaron 11 maestros de tiempo completo y tres maestros de asignatura y los recursos humanos de apoyo fueron cinco tesisistas y un egresado. (Ver Anexo #7)

#### ***1.6.4.2. Contexto Institucional de la UNISON.***

En este folleto se encuentra descritos los diferentes programas con los que cuenta la Universidad de Sonora como son:

- Tutorías
- Orientación Educativa.
- Aprender a Aprender.
- Modulo de Apoyo Psicológico.
- Servicio Social. (Ver Anexo #8)

#### ***1.6.4-3. Plan de Estudios 2004.***

En este folleto el alumno conocerá la estructura del programa de estudios que estaba por iniciar. En este se describe:

El Perfil de Ingreso: las características ideales de los aspirantes a cursar a licenciatura como son: Conocimientos, Habilidades, Actitudes y Valores.

EL Perfil de Egreso: son las características en las cuales el egresado va a ser competente.

Objetivos Generales del Plan de Estudios 2004.

Objetivos Específicos:

Descripción y Estructura Curricular: que oferta la licenciatura, la relación de materias optativas que el alumno tendrá oportunidad de cursar, así como los Ejes Especializantes que aquí se ofertan y Mapa Curricular.(Ver Anexo #9)

#### ***1.6.-4. Área de Producción de Lenguajes.***

En este folleto la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación a través del departamento de Psicología y Comunicación ofrece elementos y herramientas de organización, operación académica que apoyen y fundamenten el proceso de enseñanza-aprendizaje y desarrollen las habilidades y actitudes del alumno a partir de los espacios educativos que integran el área de Talleres y sobre este la formación práctica en el manejo de las distintas tecnologías comunicativas de los estudiantes.

- Producción Radiofónica
- Producción Audiovisual.
- Área Editorial de Psicología y Ciencias de la Comunicación.
- Laboratorio de Imagen.
- Centro de Producción
- Auditorio de PSICOM (Ver Anexo #10).

#### ***1.6.4-5. Video de Inducción a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.***

El video denominado Bienvenidos a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, tiene como finalidad proporcionar información al alumno de nuevo ingreso sobre la institución y servicios que proporciona el departamento de psicología y ciencias de la comunicación y sobre la licenciatura específicamente.

#### ***1.7. Importancia de la Percepción de los Alumnos sobre la Profesión de la Comunicación.***

Lo anterior fue necesario describir para abordar nuestro objeto de estudio que es conocer la percepción que tienen los alumnos de la profesión de la comunicación, así como también describir sus opiniones sobre diferentes aspectos relacionados con el pasado

escolar, con su experiencia actual y como profesionistas de la comunicación como se ven a futuro.

Lo anterior no solo aporta conocimiento sobre la profesión de la comunicación sino que lleva a detectar necesidades que permitan mejorar la trayectoria escolar del comunicólogo e incidir en una formación de calidad para el futuro egresado quien incursionara en un mercado laboral cambiante y competitivo.

Dentro de este capítulo pudimos conocer la Educación superior, en el contexto Internacional, Nacional y Regional, así como la profesión de la Comunicación.

Siendo la UNISON la Institución de mayor matrícula del Estado de Sonora, es importante conocer su transformación a lo largo de las décadas, la educación Superior como fue abordado en el capítulo uno para comprender la importancia de su funcionamiento y situación actual.

Con respecto a lo anterior, de la evolución, se pudo entender un poco más acerca del progreso de la Comunicación, como fue el surgimiento en México en 1960 en la UNAM en la Universidad Iberoamericana, desde entonces, desde sus inicios se vio el alto índice de inscritos en dicha carrera. Dando paso así a un desarrollo expansivo en 1980 ya que con ello crece el número de instituciones que ofertan la carrera tanto públicas como privadas.

Poco tiempo después, en 1982, se inicia en la UNISON la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con una serie de problemas que a lo largo del tiempo se resolverían para poder seguir avanzando. Dentro de la Carrera es importante conocer la trayectoria del personal académico ya que estos están a cargo de la formación profesional del comunicólogo.

Por otro lado pudimos conocer el Nuevo Plan de Estudios 2004, para situarnos en el contexto de nuestro estudio ya que los alumnos de esta generación son nuestros sujetos, así como los antecedentes del Curso Propedéutico y con énfasis en el Curso Propedéutico implementado en Agosto del 2004 en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, como experiencia de inducción.

### *Bibliografía, Citas y Notas del Capítulo I.*

ANUIES	Asociación Nacional de Instituciones de Educación Superior. <a href="http://www.anui.es.mx/index800.html">http://www.anui.es.mx/index800.html</a>
Backhoff, Tirado	Habilidades y Conocimientos Básicos del Estudiante Universitario: Hacia los Estándares Nacionales <a href="http://www.anui.es.mx/index800.html">http://www.anui.es.mx/index800.html</a>
Benassini, Claudia (2001)	Del periodismo a la comunicación, pasando por la mercadotecnia y la publicidad. Escuelas de Comunicación: ¿un imaginario social? No. 620. <a href="http://www.felafacs.org/dialogos/pdf62/5.%20Claudia.pdf">http://www.felafacs.org/dialogos/pdf62/5.%20Claudia.pdf</a>
Burbano López, Galo (1999).	“La educación superior en la segunda mitad del siglo XX. Los alcances del cambio en América Latina y el Caribe”. En la Revista Iberoamericana de Educación. Número 21. Universidad siglo XXI.
Castillo Ochoa, Emilia. (2003)	“Educación superior en Sonora: transformaciones en la Universidad de Sonora”.
Castillo Ochoa, Emilia (1996)	“Políticas de ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora”. México. Hermosillo, Sonora.
Castillo Ochoa, Emilia.(1999)	“Los Académicos de la licenciatura en Ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora, periodo: 1982-1995.” México. Hermosillo, Sonora.
Enríquez Gpe., Romero Rodrigo. (2005)	“Perfil de Ingreso Real de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, Generación 2003-2. Análisis a partir del Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos y percepción de los alumnos.” México, Hermosillo, Sonora.
Curso Propedéutico 2004	Universidad de Sonora, Departamento de Ciencias de la Comunicación. México. Hermosillo, Sonora.

"Perfiles Escolares de la Generación 2004-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Percepción sobre la Profesión de la Comunicación."

Fuentes Navarro, Raúl.	Citado por Emilia Castillo Ochoa en: Los Académicos de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación en Sonora, periodo: 1982-1995.
Gago Huguet Antonio. (1981)	Citado por Emilia Castillo Ochoa en: Los Académicos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en Sonora, periodo: 1982-1995.
Guerra García, Ernesto.(2001)	"La Educación Superior en el Contexto Mundial". <a href="http://ccu.maz.uasnet.mx/maryarena/julio01/tendenciasmundiales.htm">http://ccu.maz.uasnet.mx/maryarena/julio01/tendenciasmundiales.htm</a>
	<a href="http://www.dcsociales.uson.mx/psi-com/html/programacom .htm">http://www.dcsociales.uson.mx/psi-com/html/programacom .htm</a>
Leyva Pacheco, Gonzalo.	Citado por Castro, Lorena; Mendivil, Ana, en Tesis: "seguimiento de Matricula Generación 1994-1998 de la licenciatura en ciencias de la comunicación".
Mier, Luis Javier. (1990)	Citado por Castro, Lorena; Mendivil, Ana, en Tesis: "seguimiento de Matricula Generación 1994-1998 de la licenciatura en ciencias de la comunicación".
Ortega Romero, Pedro (2003)	Informe anual 2002-2003. Universidad de Sonora.
OCDE (1997)	"Exámenes de las políticas nacionales de educación. México. Organización para la cooperación y el desarrollo Económico".
Peralta Montoya, José. (2002)	"Informe Final de la Jefatura del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación 1998-2002."
Ramírez, Miguel Ángel (2000)	"Tendencias de la educación superior en el mundo". En la revista Comercio Exterior Vol. 50. Número 10. México.
Revista DIRECTUS. (1999)	Citada por Castro Lorena; Mendivil Ana. En Tesis "Seguimiento de Matricula Generación 1994-14998 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación".
Universidad de Sonora (2004a)	Convocatoria de Nuevo Ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora

"Perfiles Escolares de la Generación 2004-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora: Percepción sobre la Profesión de la Comunicación."

Universidad de Sonora (1982)	Plan de Estudios 82-1 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Universidad de Sonora (1985)	Plan de Estudios 85-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.
Universidad de Sonora (2004)	Plan de Estudios 2004 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.
Universidad de Sonora (2004)	Departamento de Planeación de la Universidad de Sonora. Información estadística, mayo 2004. Doc. Interno.