

CAPITULO VI

CAPITULO VI

ORGANIZACION DE LA EMPRESA

- 6.1. NOMBRE Y DOMICILIO
- 6.2. OBJETIVO
- 6.3. EJIDOS QUE PARTICIPARAN EN LA UNION
EJIDAL
- 6.4. FUNCIONAMIENTO DE LA UNION
- 6.5. MARCO LEGAL
- 6.6. CAPITAL DE LA EMPRESA
- 6.7. FUNCIONES
 - 6.7.1. ASAMBLEA GENERAL
 - 6.7.2. CONSEJO DE ADMINISTRACION
 - 6.7.3. GERENTE GENERAL
 - 6.7.4. SUPERINTENDENTE
 - 6.7.5. ADMINISTRADOR
 - 6.7.6. JEFE DE VENTAS

CAPITULO VI

ORGANIZACION DE LA EMPRESA6.1. Nombre y domicilio:

La Unión Ejidal que debe crearse para la adecuada implementación de este proyecto, podrá tomar como denominación aquella que sea designada por los ejidatarios que participarán en tal unión, debido a que estará localizado en el Ejido Bella Esperanza bien podría ser éste su nombre comercial.

6.2. Objetivo:

El objetivo de esta empresa es el de agrupar a varios ejidos para establecer una Unión Ejidal, que permita explotar los recursos naturales de arcilla, grava y arena existentes en su suelo, para fabricar materiales de construcción que abastezcan el mercado regional y después exporten a Estados Unidos. Esta actividad generará fuentes de trabajo para los miembros de los ejidos y ocasionará mayores ingresos para los mismos, derivados de la venta de sus productos.

6.3. Ejidos que participarán en la Unión Ejidal:

Debido a la vecindad entre ellos, y a la importancia de compartir, tanto los empleos generados como los beneficios obtenidos entre el mayor número posible de ejidatarios, de acuerdo a lo

señalado por el Banco Rural del Noroeste, se recomienda que la Unión Ejidal que administre este proyecto, esté compuesta por los siguientes ejidos:

Ejidos	No. de ejidatarios
Bella Esperanza	36
Nacozari Viejo	33
Alvaro Obregón	50

6.4. Funcionamiento de la Unión:

Cada uno de los Ejidos miembros de la Unión deberá elegir cuatro representantes para formar la Asamblea General, la cual será el órgano supremo de decisión.

La Asamblea General designará un Consejo de Administración que constará de un Presidente, Secretario y Tesorero, propietarios con sus respectivos suplentes.

Existirá también un Consejo de Vigilancia que será nombrado por la Asamblea General y deberá constar de un Presidente, Secretario y Vocal propietarios y suplentes.

6.5. Marco Legal:

La organización de la Unión se apegará a las disposicio--

nes de la Ley Federal de Reforma Agraria y de la Ley General de Crédito Rural. Asimismo, de obtenerse el financiamiento a través - del Banco de Crédito Rural, se contará con la asesoría jurídica -- correspondiente.

6.6. Capital de la empresa:

El capital de la empresa está representado por el monto de la inversión total que asciende a \$ 6'805,605

6.7. Funciones:

6.7.1. Asamblea General:

Tomará las decisiones de mayor importancia que - - afecten al funcionamiento de la empresa, tomando el parecer y beneficio de todos sus miembros.

6.7.2. Consejo de Administración:

Se encargará de hacer cumplir las órdenes de la -- Asamblea General, en cuanto a funcionamiento, reparto de utilidades etc.

6.7.3. Gerente General:

Se encargará de la organización y coordinación de los departamentos de Administración, Producción y Ventas, a fin de asegurar la máxima eficiencia de la empresa. En sus labores estará auxiliado por una secretaria.

6.7.4. Superintendente o Jefe de Producción:

Este se encargará de la supervisión de los procesos de producción y mantenimiento del equipo y del control de calidad de los productos. Se auxiliará en sus actividades de un técnico y un laboratorista.

6.7.5. Administrador o Jefe de Contabilidad:

Llevará el control y asentamiento de las operaciones contables, tales como: manejo de nóminas, control de inventarios de materias primas y productos terminados, pago de facturas y realización de cobranzas, etc. Deberá apoyarse en un auxiliar de contabilidad.

6.7.6. Jefe de Ventas:

El encargado de este departamento deberá conocer el ritmo de producción y cantidad de inventario existente para programar adecuadamente las entregas y compromisos de ventas, girando instrucciones al departamento de producción, según sean las demandas detectadas, tanto en el nivel regional como en el mercado internacional. Su función será de suma importancia, ya que de una buena programación de las ventas dependerá el éxito de la empresa.

CAPITULO VII

RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. RESUMEN

7.1.1. OBJETIVOS

7.1.2. MERCADO Y COMERCIALIZACION

7.1.3. INGENIERIA DEL PROYECTO.

7.1.4. INVERSIONES

7.1.5. PRESUPUESTOS Y FINANCIAMIENTO

7.1.6. EVALUACION

7.1.7. ORGANIZACION

7.2. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

ORGANIGRAMA

