

INTRODUCCIÓN

Teoría de Restricciones (T.O.C. por sus siglas en inglés de *Theory Of Constraints*), fue creada por el Instituto Goldratt y dada a conocer en el libro "La Meta" del Dr. Eliyahu M. Goldratt y Jeff Cox como una filosofía para ser mejores que la competencia a nivel mundial, donde existe una tendencia a mejorar día tras día en todos los aspectos y con ésto llevarse segmentos de mercado más grandes.

La Teoría de Restricciones define como meta de las empresas, el ganar dinero ahora y en el futuro. Esto quiere decir que ninguna acción que se realice en la empresa, se justifica si no contribuye con la meta antes descrita. Esta teoría propone cambiar la base de la toma de decisiones basada en los costos, por otra basada en el *Throughput* ocasionando grandes cambios en la manera de actuar.

La toma de decisiones en base a costos y contabilidad de costos se dio aproximadamente hace 100 años, entonces fue una magnífica herramienta que ayudó al progreso de las técnicas administrativas y al desarrollo tecnológico, pero ahora ha cambiado el entorno en que nos desenvolvemos y nos está diciendo que nos movamos al mundo del *Throughput*.

Esta nos dice que nos olvidemos de los indicadores de eficiencias departamentales, para sustituirlos por uno más general que es el *Throughput* (capacidad de generar utilidades). Esto no quiere decir que vamos a empezar a desperdiciar materiales como se podría pensar, se refiere más bien a la eficiencia en la utilización de la capacidad instalada departamental.