

PROPUESTAS



El presente trabajo tiene como objetivo específico, dar a conocer propuestas que coadyuven a mejorar las deficiencias encontradas en la investigación además se determinaron para ser una posible solución, a los problemas que atraviesan los alumnos de la Generación 2003-2, por lo tanto es necesario mencionar que algunas de ellas son tomadas de las sugerencias que los estudiantes de tercer semestre expusieron en el Capítulo III al momento de ser cuestionados.

1. Como primera propuesta y basándonos en los resultados que fueron arrojados en el examen de admisión EXHCOBA graficados en el Capítulo II, encontramos que los alumnos tienen consigo bajo nivel de aprendizaje en el área de Ciencias Sociales, por lo tanto es necesario implementar un curso que refuerce los conocimientos que debió de haber sido lo congruente, por ser un estudiante que deseaba estudiar una profesión que está íntimamente relacionada con las Ciencias Sociales.
2. Definir el perfil deseado del estudiante de Ciencias de la Comunicación, es un principal factor que podría solucionar la deserción en la matrícula escolar, de tal manera tener una mejor selección de la matrícula.
3. Elaborar dentro del EXHCOBA, preguntas que estén muy relacionadas con la profesión de la comunicación, de esta manera tener una mejor selección de la matrícula.
4. un punto muy importante, es el de mejorar la infraestructura de la Licenciatura, de tal manera que se mejore las condiciones del aula, ya que el alumno señaló que es un factor desmotivante, que tal vez pueda estar afectando el nivel de conocimiento.

5. Dar cursos a la planta docente que le permita actualizarse en la temática de clases dinámicas, para que el alumno se sienta motivado con clases prácticas que les facilite la mejora y asimilación en los nuevos conocimientos.
6. Darle seguimiento a los programas de tutorías personalizadas que ya se encuentran dentro del departamento de Psicología y Comunicación.