

## OBJETIVOS

**- OBJETIVO GENERAL.-** A partir del análisis del EXHCOBA y opinión de los alumnos de la Generación 2003-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, se pretende conocer el perfil de Ingreso Real y aportar conocimientos sobre necesidades académicas detectadas para la formación profesional del estudiante.

### **-OBJETIVOS ESPECIFICOS.-**

- Realizar una breve contextualización de estudiantes, educación superior y escuelas de comunicación.
- Conceptualización de currículo, perfil de ingreso real y EXHCOBA como política de ingreso.
- Construir el perfil de ingreso real de los estudiantes de la generación 2003-2 a partir del análisis del EXHCOBA y opinión de los alumnos.
- Conocer los datos generales del alumno: Edad, Lugar, Escuela de Procedencia y Promedio de Bachillerato.
- Analizar los resultados del EXHCOBA de acuerdo a tres secciones que contempla: Área de Habilidades Básicas; Sección de Conocimientos Básicos y del Área de Conocimientos Básicos de Habilidad.
- Conocer la opinión de los alumnos de la Generación 2003-2 acerca del EXHCOBA, mediante la aplicación de cuestionarios.
- Presentar propuestas dirigidas a la mejora de la formación profesional del estudiante de Ciencias de la Comunicación a partir de las necesidades detectadas.