

METODOLOGÍA.

La presente investigación basó su metodología en la perspectiva cuantitativa y cualitativa. La primera nos permitió cuantificar información referida al perfil de ingreso y el instrumento que utilizamos fue el Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos (EXHCOBA) aplicado a 451 aspirantes a la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, generación 2003-2, de los cuales 270 fueron admitidos y de esos 270 se inscribieron 225 en la Licenciatura siendo estos últimos los que conforman la generación 2003-2 de dicha Licenciatura de la Universidad de Sonora. La perspectiva cualitativa nos facilitó la comprensión e interpretación de los datos que arroja los resultados del mismo examen de dicha generación. (Ver anexo 1)

Desde la metodología cualitativa se hace uso del cuestionario en la medida que interesaba ir a los actores (estudiantes) y que éstos fueran los que opinaran sobre nuestro objeto de investigación, vinculando con ello el dato cuantitativo con la perspectiva cualitativa que nos permitió conocer, describir, analizar e interpretar.

Para el análisis de percepción que los estudiantes tienen del EXHCOBA y de otros aspectos que se vinculan a dicho examen se aplicaron 28 cuestionarios donde las preguntas eran lo mas abierta posible, ya que estábamos interesados mas que en la respuesta en "los por qué".

La selección fue al azar donde se tuviera opinión de alumnos siete grupos en los que se adscriben las generación 2003-2 haciendo uso de la recurrencia y saturación en el discurso y a partir de el se llega la interpretación y algunos hallazgos (Ver anexo 20, 21 y 22).

El cuestionario se conformó por datos generales que comprenden género, edad, estado civil y un apartado de opinión de los alumnos sobre el EXHCOBA, necesidades de inducción, perfiles escolares, experiencia como estudiante de comunicación y los grados de satisfacción del estudiante.