

INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo de Investigación se titula "Perfil de Ingreso Real de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, Generación 2003-2. Análisis a partir del Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos y percepción de los alumnos"* (ver anexo 1A), cuyo objetivo es conocer el perfil de ingreso real a partir de la información del examen de conocimientos básicos (EXHCOBA) y la percepción de los estudiantes al respecto, con la finalidad de conocer quienes son los estudiantes que ingresan a la licenciatura y cuales son sus principales características sociales, conocimientos, habilidades y expectativas de la profesión. Esta investigación parte de uno de los objetivos específicos del mencionado programa, el cual consiste en conocer de manera diagnóstica, el perfil de ingreso real utilizando las herramientas que proporcionan los resultados del (EXHCOBA), que fue aplicado a los aspirantes al ingresar, que incluye todos los datos del alumno desde su sexo hasta el promedio de bachillerato. Todo esto se realizó con la finalidad de tener un conocimiento de quiénes son los alumnos, el perfil que poseen y qué percepción tienen ellos mismos de las políticas de ingreso que se han implementado a partir de 1994 en la institución.

Lo anterior permite hacer propuestas para el mejoramiento de la trayectoria escolar y la formación profesional del futuro comunicólogo de la Universidad de Sonora. Por ello fue necesario abordar este objeto de estudio a partir de la teoría curricular, educación superior y políticas de ingreso, y desde la propia institucionalización de la comunicación, que son parte de ella las escuelas de comunicación y sus actores, siendo en esta investigación nuestro principal actor el estudiante.

* Castillo Ochoa Emilia. Responsable del proyecto "Perfil de Ingreso Real de la Generación 2003-2 de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación: Análisis Socioeconómico y EXHCOBA", iniciado en enero del 2004 adscrito a la academia de comunicación y educación de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Hermosillo, Sonora. Con colaboración de tesisistas y prestadores de Servicio Social de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El presente trabajo de investigación se estructura con una introducción general en la cual se describe las características principales del proyecto y el marco teórico, así como nuestro contexto y sujetos de investigación.

Cuenta con tres capítulos, los cuales tienen una relación interna entre sí, así como también apartado de conclusiones generales, bibliografía general, agenda de investigación, propuestas y por último un apartado de anexos.

A continuación se describen brevemente los nombres de los capítulos y contenido.

El primer capítulo titulado **Contextualización de la Educación Superior**, tiene como objetivo hacer una breve contextualización de la Educación Superior a nivel internacional en México y de la Educación Superior en Sonora así como también se hace una breve descripción de las escuelas de comunicación y se analiza el caso específico de esto en la Universidad de Sonora, donde ubicamos las políticas de ingreso y el Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos (EXHCOBA).

El capítulo II **Aspirantes, alumnos de la Generación 2003-2: áreas de Conocimientos según el EXHCOBA**. Se presenta en éste el análisis cuantitativo del EXHCOBA a partir de los datos de la generación de estudio y los resultados de evaluación por área y especialidad, así como también, se aborda la relación del EXHCOBA con el plan de estudios 85-2, vigente.

En el capítulo III **Percepción de los alumnos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Generación 2003-2 sobre el EXHCOBA**. Aquí interesó hacer un análisis cualitativo, a partir de conocer la opinión de los estudiantes sobre varios aspectos: el EXHCOBA, impartación de un curso de inducción a la Licenciatura así como también conocer su percepción sobre los resultados del EXHCOBA como un examen diagnóstico al ingresar y qué propuestas

de mejora serían posibles para lograr la eficiencia terminal, por otra parte, en éste capítulo se retoma la motivación y satisfacción del alumno como estudiante de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.

En el apartado de conclusiones se plantean en orden vinculándolas con los objetivos generales y específicos, para pasar al apartado de propuestas y por último a la agenda de investigación, donde se describe una relación de proyectos que emergieron en la ruta investigativa de nuestra temática y que pueden en un futuro iniciarse como nuevos proyectos.

Por último se encuentra la bibliografía general por orden alfabético y el apartado de anexos.