

CAPÍTULO II.

Aspirantes, alumnos de la Generación 2003-2:
áreas de conocimiento según el EXHCOBA



CAPÍTULO II. Aspirantes, alumnos de la generación 2003-2: áreas de conocimiento según el EXHCOBA.

En este capítulo abordaremos el total de aspirantes y aceptados en la Licenciatura de Ciencias de la comunicación, así como los resultados obtenidos por áreas de conocimiento, que son Habilidades Básicas, Conocimientos Básicos y Especialidad en el EXHCOBA de la generación 2003-2, "en donde a cada sección de la estructura conceptual le corresponde un nivel de escolaridad; para la primera sección, el nivel de primaria, para la segunda el de secundaria y para la tercera el de bachillerato. Hay que destacar, finalmente, que el eje disciplinario que atraviesa los tres niveles está compuesto por las áreas de lenguaje y matemáticas". (Backhoff, Tirado, 1992)

A la par con lo anterior, también se podrán ver los resultados graficados y conoceremos los datos generales de los alumnos como lo es el sexo, ciudad de procedencia, su promedio de educación media superior.

2.1 Aspirantes

Así como hay campos profesionales saturados en este proceso, hay otros como la promoción, la salud, la ecología y los espacios abiertos por los nuevos medios de comunicación que por diversas razones no son considerados prioritarios por una buena parte de las escuelas del país.

La mayoría de las escuelas de comunicación y afines continúan privilegiando los campos tradicionales para el ejercicio de la profesión, a pesar de que la mayoría están saturados. (BENASSINI, 2001)

La carrera en Ciencias de la Comunicación es una de las opciones con mayor demanda de matrícula y que la UNISON ofrece, esto a ocasionado que en la actualidad no se haya podido cubrir el total de alumnos que aspiran ingresar a esta carrera en la generación que estamos analizando, el total de aspirantes fueron, para

el período 2003-2, 451 con un promedio general de preparatoria de 78.74 , y el número de aceptados en la licenciatura fue 270 con un promedio general de 80.02, como vemos la carrera aceptó un 59.87% de su demanda.

Cuadro 5

ASPIRANTES Y ACEPTADOS E INSCRITOS EN LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Cuadro 1.

	Alumnos	Promedio preparatoria
Aspirantes	451	78.74
Aceptados	270	80.02
Inscritos	225	80.22

FUENTE Resultados del EXHCOBA.

Elaborado por: Guadalupe Enríquez Vázquez y Rodrigo Romero Matuz

Es importante mencionar que de los 270 aceptados, se inscribieron en comunicación solamente 225 con un promedio general de 80.22, ya que muchas personas deciden hacer el trámite en dos carreras que les ofrezca la Universidad y las personas que quedaron sin poder ingresar a la carrera, la UNISON les ofrece carreras de segunda opción las cuales tienen menor número de matrícula lo que indica que el alumno se inscribirá en aquella Licenciatura que no necesariamente sea la de su agrado, o de su trayectoria escolar, sino la que está ofreciendo la Institución como segunda opción por ser áreas en las que presentan menor número de solicitantes de ingreso.

Este no es el caso el de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, por ser a nivel América Latina una de las Licenciaturas de mayor ingreso, ocupando en "México en 1991 el décimo lugar entre las profesiones de mayor matrícula en el país con 26 393 estudiantes" (Gago Huget), "en el ciclo 1996-1997 ocupa en México el décimo lugar en entre las profesiones de mayor matrícula pero con más estudiantes, 36 504 y finalmente encontrándose Ciencias de la Comunicación en el ciclo 2002-2003, en el noveno lugar entre las profesiones de mayor matrícula en el país con un número total de 65 604 alumnos". (SESIC, 2004)

Cuadro 6.

AÑO	LUGAR	NUMERO DE ALUMNADO
1991	Décimo	26 393
1996-1997	Décimo	36 504
2002-2003	Noveno	65 604

Fuente: Castillo Ochoa Emilia en: Los Académicos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en Sonora, periodo: 1982-1995.

Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica

Elaborado por: Guadalupe Enríquez y Rodrigo Romero.

Como se puede observar existe un incremento cada ciclo escolar, principalmente en las Carrera de Ciencias de la Comunicación por la población estudiantil de nuevo ingreso, y como aún en estos tiempos lo sigue siendo.

En acuerdo con Gago Huguet (1981) los individuos, por lo general los jóvenes, ven en la educación superior una posibilidad de mejorar, independientemente de lo que cada quien entienda por "ser mejor". Esto, entre otras cosas, se manifiesta mediante demanda de ingreso a las instituciones educativas a fin de estudiar una carrera.

En forma paralela a la demanda de inscripción, la propia población y los organismos e instituciones del sector público y privado demandan a las universidades la formación de una variedad amplísima de especialistas que habrán de incorporarse a la producción y a la prestación de servicios.

Por lo cual es importante conocer los datos generales de los futuros profesionistas que habrán de egresar de las IES, especialmente de la UNISON de la Generación 2003-2 como lo veremos en el siguiente apartado, conociendo sus datos generales.

2.2.- Datos Generales de la Generación 2003-2

Dentro de los datos generales analizaremos la edad, lugar y escuela de procedencia así como la distribución por género con el fin de conocer más a fondo sus características generales y conocer cómo esta conformada esta generación Y de

esta manera conocer el perfil de ingreso académico de la generación, como lo dicen Calatayud y Merino (1984) que es la forma que los alumnos de primer ingreso nos dicen el nivel de conocimientos, habilidades y aptitudes con que inician su formación profesional, y a nivel de egreso, nos sirve para evaluar si el alumno alcanzó el nivel de formación profesional planeado.

2.2.1.- Distribución por género.

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora se ha distinguido por ser una matrícula preferentemente femenina, rasgo que prevalece en la actualidad. Si observamos este aspecto en la generación 2003-2 del total de la aceptados 137 son mujeres y 88 son hombres correspondientes a 60.9%, 39.1% respectivamente a cada genero.

CUADRO 7.
Distribución por Género de la Generación 2003-2

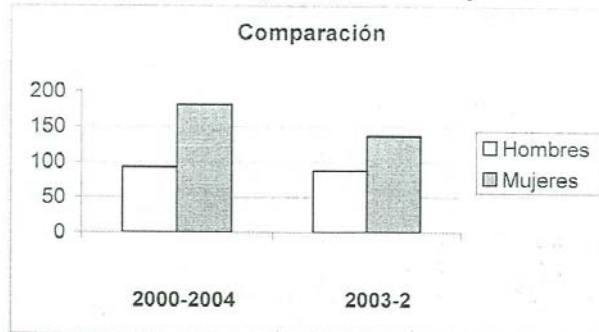
GENERO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Mujeres	137	60.9%
Hombres	88	39.1%
Total	225	100%

Elaborado por: Guadalupe Enríquez y Rodrigo Romero con base a los resultados del EXHCOBA 2003-2

Si revisamos los datos por género de la generación 2000-2004 tenemos una variación en el incremento de alumnos de Género Masculino, ya que "la generación del 2000 el total de alumnos que ingresaron fueron de 274, siendo así el número total de mujeres de 181 y el número de hombres fue de 93 representando el porcentaje correspondiente a cada género de 66.06% de mujeres y de 33.94% y el porcentaje de hombres dentro de esta generación." (Icedo Zamora: 2002:68)

Si hacemos una comparación con la última investigación de Icedo Zamora (2002) donde analiza a partir del EXHCOBA a la generación 2000-2004 y la que nosotros presentamos la que ingresa en el 2003-2, se presenta una disminución en el ingreso a la carrera de aquellos alumnos de sexo masculino.

GRAFICO 1.
Comparación de la generación 2000-2004 y 2003-2

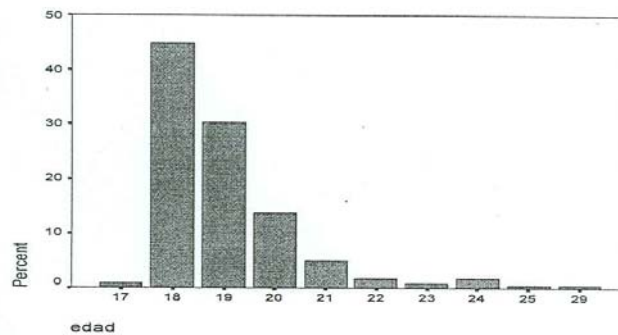


FUENTE: Icedo Zamora Tatiana. Perfil de ingreso real de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Generación 2000-2004 de la Universidad de Sonora a partir del EXHCOBA.
Elaborado por: Guadalupe Enríquez y Rodrigo Romero.

2.2.2 Edad

Es importante conocer la edad con el que el estudiante ingresa a la carrera para poder diagnosticar si el alumno es recién egresado de la preparatoria. Y para ello tenemos la siguiente gráfica que nos muestra las edades de la Generación:

Grafico 2.



Elaborado por: Guadalupe Enríquez y Rodrigo Romero. Con base a los resultados del EXHCOBA.

Como podemos observar el 44.9 % son alumnos que tienen 18 años y el 30.2 % son de 19 años de edad, lo cual nos muestra que esta generación está

conformada, en su mayoría, por alumnos recién egresados de sus bachillerato, lo cual indica que el alumno no a marcado una pauta en su educación.

Pero no todas las trayectorias escolares de los alumnos son igualmente exitosas, en el sentido de reflejar una continuidad permanente en sus estudios. Las causas de estas diferencias pueden ser varias, desde las dificultades para acceder a las instituciones, dada la alta demanda y la carencia de suficientes espacios educativos, hasta la necesidad de combinar los estudios con el trabajo por un ritmo de estudios más pausado debido a las exigencias académicas en las instituciones. (De Garay, 2001:26)

Se han presentado a nivel nacional breves transformaciones en los niveles de edad de educación superior que oscilan entre 18-24 años con las nuevas opciones de educación continua, educación para la vida, educación a distancia con la era virtual predomina en esta licenciatura el rango de edad tradicional.

2.2.3 Lugar de Procedencia

La Universidad de Sonora se caracteriza por su diversidad de estudiantes foráneos, ya que llegan a ella, estudiantes de todos los municipios del estado de Sonora. En la siguiente gráfica se especifican los resultados de cual es porcentaje de los alumnos del Estado de Sonora de la generación 2003-2.

Grafico 3.



Elaborado por: Guadalupe Enriquez y Rodrigo Romero. Con base a los resultados del EXHCOBA.

Como podemos ver el mayor número de estudiantes inscritos en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación predominan los egresados de los Colegios de Bachilleres. (Ver Anexo 1)

Por otra parte la distinción entre aquellos que tuvieron una trayectoria escolar en instituciones públicas o particulares, resulta ser un indicador interesante. El tipo de población, de acuerdo con su origen social las características del profesorado, la infraestructura escolar con que se cuenta y, sobre todo, las cuotas que se cobran, diferencian, en general, a un tipo de institucional de otro. (De Garay Sánchez, 2001)

2.3. Evaluación por área.

El examen fue aplicado a los aspirantes al ingresar a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el Ciclo correspondiente al año 2003-2 arrojando los resultados que a continuación se exponen.

El examen contiene 190 reactivos los cuales se dividen en las diferentes áreas de conocimiento como son: Habilidades Básicas, Conocimientos Básicos y Especialidad. Las preguntas del examen son de opción múltiple con cuatro posibles alternativas. Dentro de las Habilidades Básicas se encuentran distribuidos 60 reactivos en los cuales los estudiantes manifestaran cuales fueron los conocimientos que el estudiante ha adquirido durante su formación, de los últimos tres grados de primaria, incluyendo las Habilidades Verbales y Cuantitativas.

En la sección de Conocimientos Básicos cuenta con 70 reactivos, los cuales se encuentran distribuidos en las Áreas Básicas, que el alumno recibió durante su formación en el nivel secundario como son Español, Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales.

La última sección corresponde a la especialidad es decir, temas relacionados con la carrera universitaria que pretende estudiar y la cual esta compuesta por 10

áreas que son Matemáticas-Estadística, Ciencias Sociales, Económica-Administrativa, Matemáticas-Cálculo, Biología, Química, Física, Lenguaje, Humanidades de las cuales cada una cuenta con 20 reactivos a excepción de Inglés que es la que cuenta con 60 reactivos.

El siguiente cuadro corresponde a las diferentes secciones que componen el examen, así como sus respectivas áreas temáticas.

CUADRO 8.
Secciones del EXHCOBA

Secciones	Área Temática
Habilidades Básicas	Habilidades Verbales Habilidades Cuantitativas
Conocimientos Básicos	Español Matemáticas Ciencias Naturales Ciencias Sociales
Especialidad	Matemáticas-Estadísticas Ciencias Sociales Económica-Administrativa Matemáticas-Cálculo Biología Química Física Lenguaje Humanidades

Elaborado por: Guadalupe Enríquez y Rodrigo Romero. Con base al EXHCOBA

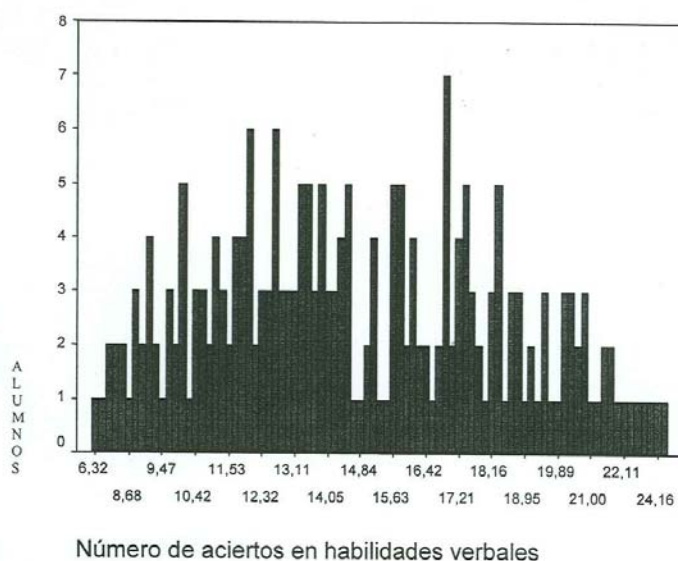
2.4. Habilidades Básicas

En esta primera área corresponde a 60 reactivos, los alumnos muestran cuales las Habilidades Básicas que obtuvieron durante su curso por la educación primaria, se evalúa el uso y comprensión del lenguaje escrito. Algunas preguntas miden la comprensión de textos sencillos extraídos de libros de primaria, donde se le da a leer al estudiante un párrafo y se le preguntan aspectos concretos del material leído. (ANUIES, 1992) Es aquí donde se reflejan dichas Habilidades, Conocimientos y Aptitudes del alumno aspirante a ingresar a la carrera.

2.4.1 Habilidades Verbales (Lectura y Escritura).

Las Habilidades Verbales principalmente se refieren al vocabulario, definición de conceptos, sinónimos, antónimos, comprensión de frases, de párrafos, comprensión de textos, abstracción de ideas principales de un texto, secuencia de tiempos y silogismos. Esta área consta de 30 reactivos de los cuales en promedio contestaron 17 reactivos de manera correcta. Quedando claro que el porcentaje que se observa es por cada uno de los estudiantes que se inscribieron a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

GRAFICO 5.



Elaborado por: Guadalupe Enríquez y Rodrigo Romero. Con base a los resultados del EXHCOBA.

Los resultados demuestran que los aspirantes a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación deberían de cumplir con el perfil deseado que le permite desarrollarse en dicha carrera, ya que es conveniente que el alumno considere que la lengua es instrumento esencial para el profesionista de comunicación, y a su vez

este debe aspirar a profundizar en el conocimiento de la gramática, para expresarse oralmente y por escrito.

Como se puede observar en el gráfico anterior el número de aciertos es bajo. Debemos tener en cuenta que el número mayor de aciertos en la gráfica anterior es de 30 y ningún alumno obtuvo ese puntaje, en donde 25 fue el mayor número de respuestas correctas que obtuvo un solo alumno, pero sin embargo se ve muy reflejado que 7 alumnos inscritos obtuvieron 17 aciertos y 6 fue el número de aciertos menor, es así como se ve de clara la diferencia que existe al entrar a la Licenciatura de cada uno de los alumnos inscritos en ella. (Ver Anexo 2 y 11)

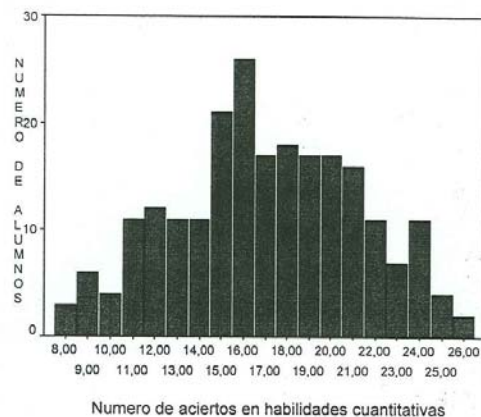
Es notable ver, dentro de ésta habilidad, que el conocimiento que muestran los alumnos es notoriamente bajo, por lo cual carecen de las habilidades, que dentro de la Licenciatura son indispensables con respecto a la comprensión de textos, frases, silogismos, etc.

2.4.2 Habilidades Cuantitativas.

En Habilidades Cuantitativas encontramos el perfil real que los alumnos adquirieron sobre su razonamiento matemático como por ejemplo nociones de cantidad, uso de relaciones lógicas (mayor que, menor que, igualdad, etc.), concepto de unidad, fracciones, vocabulario matemático, sistema decimal y proporciones.

En la siguiente gráfica se muestra que los alumnos inscritos contestaron 16 reactivos correctamente lo cual indica el 53% del total de las preguntas relacionadas con habilidades cuantitativas, mientras que se ve muy reflejado el menor y el mayor número de aciertos, lo cual corresponde el 36.6% de 3 aciertos y el 86.6% de 26 aciertos, respectivamente. (Ver Anexo 3 y 12)

GRAFICO 6.



Elaborado por: Guadalupe Enríquez y Rodrigo Romero. Con base a los resultados del EXHCOBA.

2.5 Conocimientos Básicos

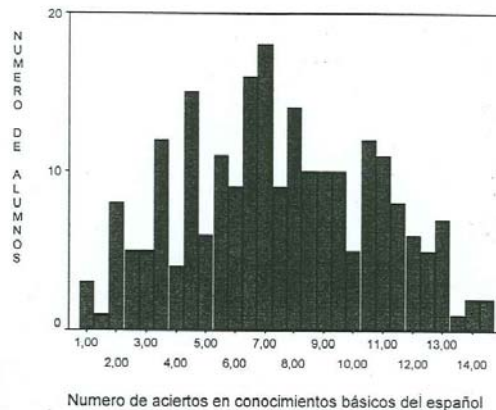
En esta área del examen EXHCOBA, se califica al alumno cuales son sus conocimientos básicos que han adquirido durante su proceso educativo. De esta manera se evalúan los conocimientos que el aspirante tenga de Español, Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales, las cuales son materias básicas que el alumno ha cursado desde su historia académica y su integración como alumno en el sistema escolar.

2.5.1 Español

El total de preguntas que se elaboraron para este rubro es de 15 reactivos, que están relacionadas con la comprensión de párrafos, nociones de gramática, sintaxis, literatura, tiempos gramaticales. Los resultados de esta materia fueron que 18 alumnos contestaron 7 aciertos que corresponde a 46.6% del total de las respuestas correctas. Mientras que el menor número de aciertos fue de 1 que contestaron 3 alumnos y que corresponde al 6.6%; por último tenemos que el mayor

porcentaje de aciertos fue de 14.5 que contestaron 2 alumnos y corresponden al 96.6% del total de las respuestas de este conocimiento. (Ver Anexo 4 y 13)

GRAFICO 7



Elaborado por: Guadalupe Enríquez y Rodrigo Romero. Con base a los resultados del EXHCOBA.

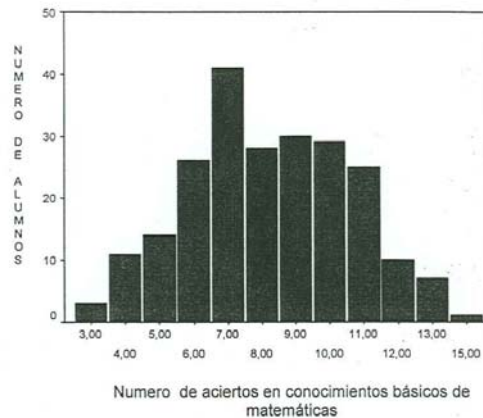
Como podemos ver los resultados nos muestran que a los alumnos de la Generación 2003-2, les hace falta tener más conocimientos de Español. Lo cual muestra un problema grave porque dentro de la carrera, tendrán que desarrollar la actividad de redacción de guiones, artículos y todo lo que tiene que ver con medios y sobre todo escritos ya que está muy ligada a esta disciplina.

2.5.2 Matemáticas

En esta área vamos a conocer los conocimientos del alumno sobre esta materia, el número de preguntas son de 15 reactivos, en donde encontramos, operaciones aritméticas, geometría, probabilidad y álgebra. Descubrimos que los alumnos no tienen los conocimientos necesarios de esta materia ya que 30 alumnos contestaron 9 preguntas bien de las 15 que son y esto corresponde al 60% del total de los aciertos, mientras que el menor número de aciertos fue de 3 que contestaron 3 alumnos y el mayor número de aciertos fue de 15 que solamente un alumno

inscrito en la Licenciatura contestó, quedando así 20% y 100% respectivamente. (Ver Anexo 5 y 14)

GRAFICO 8



Elaborado por: Guadalupe Enriquez y Rodrigo Romero. Con base a los resultados del EXHCOBA.

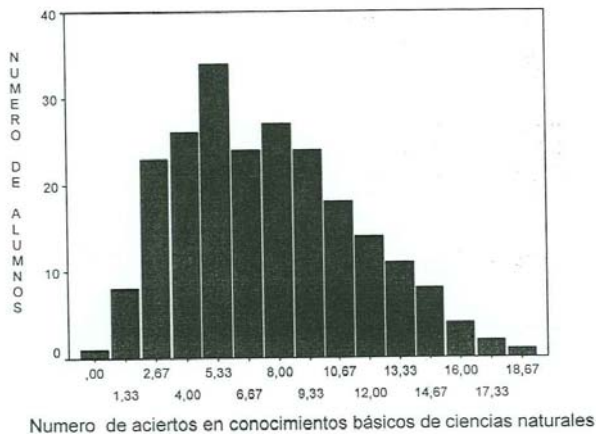
Dentro de este conocimiento básico el alumno está bajo en cuestiones matemáticas, y esto es un problema para él mismo debido a que se topará durante la carrera problemas escritos e interpretaciones de las gráficas y sobre todo en un futuro en trabajo de investigación que se le presente y el cual tenga que hacer diferentes enfoques matemáticos y sobre todo comprenderlos para que quede completamente entendido todo el proceso de investigación junto con los conocimientos adquiridos.

2.5.3 Ciencias Naturales

En esta materia de conocimientos básicos se le pregunta al alumno un total de 20 reactivos, relacionados con la Física, Química, Biología y métodos científicos, los resultados muestran que dentro de los aciertos de este conocimiento se ve reflejado que 26.6% del total de aciertos lo obtuvieron entre 34 alumnos, mientras

que el menor porcentaje fue de 00% que corresponde a 1 alumno y el mayor porcentaje fue de 93.3% que corresponde a un solo alumno. (Ver Anexo 6 y 15)

GRAFICO 9



Elaborado por: Guadalupe Enriquez y Rodrigo Romero. Con base a los resultados del EXHCOBA.

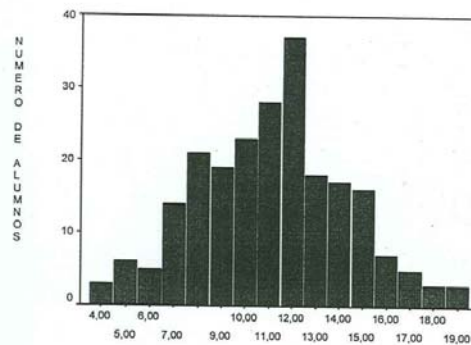
En la gráfica anterior podemos ver que los resultados obtenidos en Ciencias Naturales son mucho más satisfactorios que en los demás, esto se debe quizás a que la mayoría de los alumnos que se encuentran inscritos en esta generación pertenecen a una área distinta a la de Ciencias Sociales, pero eso se verá en otro apartado dentro de este mismo capítulo.

2.5.4 Ciencias Sociales

En el área conformada por Ciencias Sociales se les evalúan los conocimientos de Historia de México, Historia Universal, geografía de México, Geografía Universal y Civismo, es elemental que el alumno pueda manejar estas materias, ya que dentro de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, es necesario poder dominar estos conocimientos, esta área está conformada por 20

reactivos de los cuales contestaron 37 alumnos correctamente a 12 aciertos que corresponde al 60% del total de las respuestas de esta área; por otro lado tenemos el mayor y menor porcentaje, obtenido por los alumnos inscritos dentro de esta Licenciatura, que son el 95% que contestaron 3 alumnos y que corresponde a 19 aciertos y el 20% que objetaron 3 alumnos y corresponde a 4 aciertos de un total de 20. (Ver Anexo 7 y 16)

GRAFICO 10



Numero de aciertos en conocimientos básicos de ciencias sociales

Elaborado por: Guadalupe Enríquez y Rodrigo Romero. Con base a los resultados del EXHCOBA.

Los resultados nos traducen que los alumnos tienen una idea muy vaga de los conocimientos que obtuvieron en la educación media, como lo es geografía, matemáticas, gramática, historia de México. Con lo que se refiere a matemáticas fue el área en donde los alumnos obtuvieron mayor número de errores.

2.6 Especialidad.

Como ya se mencionó el EXHCOBA se dividen en áreas tales como: matemáticas-estadísticas, ciencias sociales, el lenguaje, Económico-Administrativo, Matemáticas-Cálculo, Biología, Química, Física, Humanidades, de las cuales se desprenderán los porcentajes obtenidos que los alumnos de primer ingreso obtuvieron.

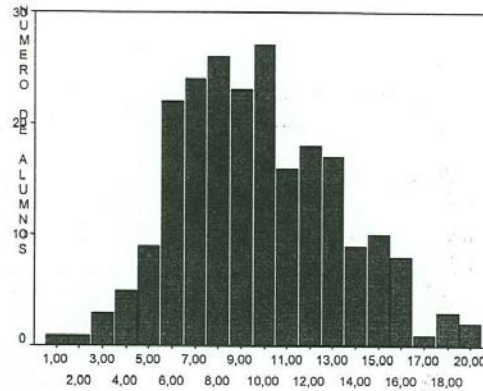
Además veremos como fue el desempeño que adquirieron los alumnos, en general al ingresar a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y sobre todo el área de especialidad de la Ciencia de la Comunicación, con el fin de identificar el conocimiento previo de los alumnos respecto a las áreas que corresponden a la especialidad. Más adelante se podrá ver el bajo rendimiento académico, la deserción escolar, la baja eficiencia terminal, el bajo índice de titulados, los alumnos irregulares; ya que representan en conjunto una serie de indicadores que señalan la problemática que se presenta actualmente en las Instituciones de Educación Superior. (Jiménez, Irigoyen, 1999)

2.6.1 Matemáticas-Estadísticas.

En el Examen de Habilidades y Conocimientos Básicos (EXHCOBA) existe un total de 20 preguntas relacionadas con lo matemático-estadístico en las cuales se puede observar que muchos de los alumnos que aspiraban a ingresar, a nuestra alma mater, obtuvieron un porcentaje menor. Tenemos que el número mayor de aciertos en esta especialidad, matemáticas-estadísticas, es de 10 que contestaron 27 alumnos y por lo cual corresponde al 50% del total de las respuestas correctas, pero también tenemos que el menor porcentaje lo obtuvo 1 alumno con el 5% y el mayor porcentaje lo obtuvieron 2 alumnos con el 100% de la especialidad de Matemáticas-Estadísticas. (Ver Anexo 8 y 17)

Como anteriormente se mencionó, el total de preguntas relacionadas a la especialidad de Matemáticas-Estadísticas fue de 20 dentro de la cual se puede observar mejor en la siguiente tabla el número de aciertos de los alumnos inscritos en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

GRAFICO 11



Numero de aciertos de la especialidad en matemáticas-estadística

Elaborado por: Guadalupe Enríquez y Rodrigo Romero. Con base a los resultados del EXHCOBA.

Lo anterior nos muestra que los alumnos tienen nociones muy ambiguas de esta especialidad, siendo este un problema ya que el estudiante de Comunicación debe desarrollarse en los campos de la Investigación, ya que es necesario cubrir esta especialidad para poder desarrollar cualquier Investigación cualitativa y sobre todo cuantitativa.

2.6.2 Ciencias Sociales.

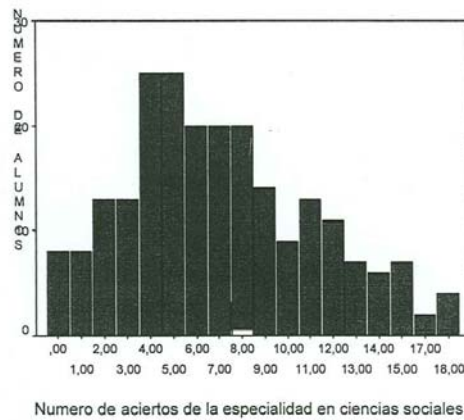
Este apartado está relacionado con la especialidad a la cual el estudiante desea ingresar a la UNISON, ya que debe de cumplir con ciertos reactivos para poder cubrir los requisitos a una Licenciatura en especial, en éste caso Ciencias de la Comunicación, debido a que ésta es una rama de las Ciencias Sociales. "Además se identifica con la indagación periodística, y ésta no son mas que parte del acervo de la cultura general que todo comunicólogo requiere" Fuentes, 1998:92

Ciencias Sociales tiene un total de 20 preguntas especializadas para los alumnos que están próximos a entrar a la Universidad. Pero nos podemos dar cuenta de que los alumnos que realizaron el examen de la generación 2003-2 esta en un punto intermedio, en cierta medida, debido a la forma en que respondieron de manera general.

Para empezar tenemos que el mayor porcentaje obtenido dentro de esta especialidad corresponde al 90% que lo obtuvieron 4 alumnos y dicho porcentaje corresponde a 18 respuestas acertadas correctamente, por otro lado tenemos también que 25 alumnos contestaron 4 aciertos correspondientes al 20% y otros 25 alumnos contestaron 5 aciertos correspondientes al 25% y por último tenemos que 8 alumnos no contestaron nada por lo cual queda en 00 aciertos lo que corresponde, obviamente, al 00% del total de las respuestas. (Ver Anexo 9 y 18)

Para poder comprender mejor los datos anteriores se muestran las siguientes tablas correspondientes al total de respuestas que realizó el alumno y posteriormente se mostrará una donde se muestren los porcentajes.

GRAFICO 12



Elaborado por: Guadalupe Enríquez y Rodrigo Romero. Con base a los resultados del EXHCOBA.

En este gráfico podemos observar que el número de aciertos son muy parecidos entre sí, lo cual muestra que hay una congruencia del examen y del área a la que ingresaron, ya que esta es la especialidad que corresponde a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y es un área preocupante para todos. Debido a que se necesita una capacidad de actuar bajo la presión del tiempo para adaptarse a las circunstancias adversas.

Desde un punto de vista teórico, se considera a la institucionalización (en este caso la Universidad de Sonora) en programas de enseñanza e investigación como la manifestación más objetiva de la constitución de un campo académico, en la medida en que de esa manera las instancias del poder social asignan o reconocen un lugar específico a la producción y reproducción del conocimiento y a la formación profesional en un área determinada, e implícita o explícitamente definen la orientación y el sentido que el trabajo sobre dicha área en dicho lugar deberá cumplir para reforzar su legitimidad. (Fuentes, 1998:88).

En esta área se muestra una estrecha relación de las Ciencias Sociales con las Ciencias de la Comunicación, debido a que ésta última está inmersa en el ramo por ser la especialidad de la misma.

2.6.3 Lenguaje.

Dentro de esta especialidad se encuentran principalmente las formas de saber escribir, el saber hablar y sobre todo los aspirantes a la Carrera de Ciencias de la Comunicación deben tener bien en claro, ya que estas habilidades están directamente relacionadas con la carrera.

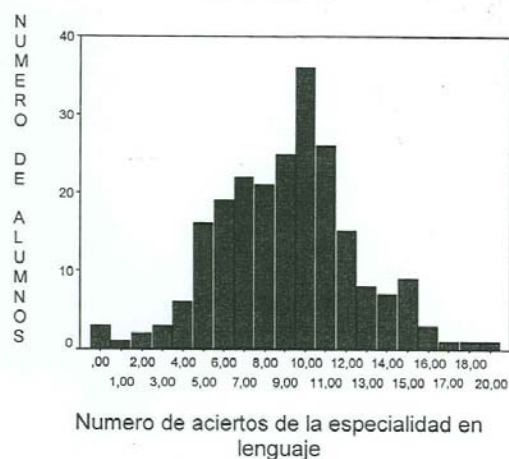
Podemos observar dentro de la especialidad que el número de aciertos, mayor fue de 18 que contestó 1 alumno y a su vez corresponde al 100 % del total de las preguntas y también tenemos que la mayoría de los alumnos obtuvieron un 50% esto poniendo en claro que corresponde a un total de 36 alumnos inscritos en

Comunicación y también tenemos un porcentaje mucho menor que corresponde al 00% obtenido entre 3 alumnos. (Ver Anexo 10 y 19)

Podemos observar que el número de aciertos es alto y que deben de corresponder a la carrera, debido a que esta especialidad está muy relacionada, al igual que las demás, a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Para tener un poco más claro los datos anteriores, obtenemos la siguiente tabla:

GRAFICO 13



Elaborado por: Guadalupe Enríquez y Rodrigo Romero. Con base a los resultados del EXHCOBA.

La especialidad del lenguaje es esencial dentro de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, sobre todo es muy útil para el área de todos los talleres de la Carrera, en los cuales deben de desarrollar su capacidad para escribir y la forma de expresarse ante cualquier tipo de público.

2.7 Relación del EXHCOBA con el plan de estudios 85-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Los resultados que han sido graficados, nos muestran el perfil de ingreso real de la generación 2003-2 que hemos obtenido a partir de analizar el Examen EXHCOBA, los porcentajes obtenidos por área de conocimiento, nos muestran que predominó el número de aciertos, sin embargo, no fue por mucha ventaja ya que en la mayoría de los casos el número de aciertos era mayor por uno o dos reactivos. Tanto en el área de habilidades básicas como en el de los conocimientos básicos y en la especialidad.

De acuerdo al plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación 85-2, los alumnos deberán de conocer el manejo de las diversas tecnologías comunicativas para la eficaz difusión de mensajes, lo cual podrá desarrollar en los diversos talleres que se imparten en el transcurso de la carrera, uno de los principales es el de prensa, el cual está muy ligado a las habilidades verbales que el alumno debió de haber adquirido durante su formación académica, ya que tendrá que redactar mensajes y para esto debe de profundizar en el conocimiento de la gramática. De igual forma es necesario poder expresarse tanto oral como por escrito, ya que estas habilidades las desarrollara en los distintos talleres como lo es de prensa, radio, televisión y cine, los cuales están muy relacionados con la especialidad del lenguaje, en donde los alumnos obtuvieron un total de 10 aciertos lo obtuvieron 36 alumnos de 20 reactivos, lo cual es una cifra que nos muestra que al alumno le hace falta tener conocimientos que les ayuden a tener un mejor desempeño en transcurso de la carrera.

En donde pudimos detectar mayor número de errores es en matemáticas, que lo ubicamos dentro de los conocimientos básicos y en la especialidad de matemáticas- Estadísticas. Sin embargo es necesario que el alumno adquiera conocimientos de las ciencias exactas, ya que en el transcurso de la carrera cursará por Matemáticas en el III semestre y el cual tiene por objetivo que el empleo de

herramientas matemáticas para el estudio de problemas estadísticos y a su vez en posteriores semestres cursará por Estadística aplicadas a las ciencias sociales I y II para que el alumno sea capaz de de recopilar información para resolver problemas y comprobación de hipótesis.

Dentro de los objetivos de la carrera es "analizar fenómenos y procesos comunicativos, así como las estructuras económico- políticas y culturales partiendo de una perspectiva histórica" (Universidad de Sonora, 1985:1), por lo tanto el alumno debe traer consigo las bases necesarias para poder entender y comprender, la historia de México y Universal y de esta manera poder relacionar sus conocimientos históricos, sociales y culturales para analizar la problemática nacional y/o regional. Dichos conocimientos los mostraron en el área de conocimientos básicos, y nos damos cuenta que de un total de 20 reactivos, acertaron solamente la mitad, lo cual es preocupante ya que en el primer semestre el alumno, cursará la materia de Formación Mexicana I, la cual tiene por objetivo comprender la "cientificidad del conocimiento histórico, estudiar la política, sociedad y cultura nacional" (Universidad de Sonora, 1985:21), por lo tanto el alumno debe de tener los conocimientos suficientes y además que en el transcurso de la carrera cursara materias relacionadas con la Historia Regional e Historia Mundial Contemporánea.

Es preocupante ver como los alumnos en la especialidad de Ciencias Sociales, que es la que pertenece a la carrera de Ciencias de la Comunicación, los aspirantes de un total de 20 reactivos la mayoría de los estudiantes obtuvieron 12 aciertos que corresponde al 60%, y el objetivo de la carrera es que el alumno adquiera una formación que le genere una formación global, en el campo de las Ciencias sociales.

Dentro de este apartado se concluyeron los objetivos específicos que se plantean al iniciar esta investigación, con el propósito de conocer los datos generales del alumno: Edad, Lugar y Escuela de Procedencia, Área y Promedio de Bachillerato. Conocer los resultados del EXHCOBA de acuerdo a tres secciones que contempla: Área de Habilidades Básicas; Sección de Conocimientos Básicos y del Área de Conocimientos Básicos de Habilidad.

El Perfil de Ingreso de los estudiantes de la generación 2003-2 nos permite conocer la situación actual del alumno, cuales son sus habilidades, conocimientos y deficiencias; para de esta manera poder formar una idea global de cuales son los problemas detectados y la baja eficiencia en conocimientos de algunas de las materias y áreas de aprendizaje de su trayectoria escolar.

Dicha generación esta conformada en su mayoría por mujeres que oscilan entre los 17 y 18 años de edad. En si el total de matrícula analizada muestra que el perfil de ingreso real está conformado por vagos conocimientos con lo que respecta las áreas relacionadas con la carrera de ciencias de la comunicación, como lo son las ciencias sociales, habilidades verbales, lenguaje etc.

Pero observamos que dentro de las habilidades básicas encontramos que los alumnos tienen ciertas nociones correspondientes a ésta área, así también en habilidades cuantitativos los alumnos tienen un porcentaje menor, como lo podemos observar en este capítulo.

Por otra parte en el apartado de conocimientos básicos, encontramos español, matemáticas, ciencias naturales, ciencias sociales pudimos observar que en general, dentro de esta área los alumnos cuentan con los conocimientos, relativamente, medios

Perfil de Ingreso Real de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, Generación 2003-2. Análisis a partir del EXHCOBA y percepción de los alumnos.

Una área que fue muy importante dentro de éste capítulo fue la de la especialidad, debido a que Ciencias de la Comunicación esta inmersa en la especialidad de Ciencias Sociales. Aquí los alumnos reflejaron ciertas nociones de conocimientos que son favorables, dentro de esta especialidad.

Los resultados arrojan que tendrán que tomar decisiones la jefatura junto con la planta docente de la Licenciatura para el diseño implementación de cursos, talleres y seminarios de apoyo donde puedan reforzar el conocimiento de esta generación, para que de esta manera pueda ser más llevadera su estancia en el transcurso de la profesión, y poder cumplir el perfil deseado que la institución tiene marcado para los alumnos de ciencias de la comunicación.

Es importante darle seguimiento a los resultados que muestran los datos graficados ya que de aquí depende poder detectar los problemas y coadyuvar a tomar decisiones que determinen una estancia perdurable del alumno.

Perfil de Ingreso Real de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, Generación 2003-2. Análisis a partir del EXHCOBA y percepción de los alumnos.

Gago Huget, Antonio	Citado por Emilia Castillo Ochoa en: Los Académicos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en Sonora, periodo: 1982-1995.
De Garay Sánchez, Adrián (2001)	Los Actores Desconocidos. Una aproximación al conocimiento de los estudiantes. México.
Icedo Zamora Tatliana. (2002)	Perfil de Ingreso Real de los Estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Generación 2000-2004 de la Universidad de Sonora a partir del EXHCOBA
Jiménez, Irigoyen (1999)	Discurso Didáctico y Enseñanza de la Psicología. Revista Sonorense de Psicología. Vol. 13, No. 2. Universidad de Sonora
SESIK. (2004)	http://sesic.sep.gob.mx/cgi-bin/index.pl
Universidad de Sonora (1985)	Plan de estudios 85-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.