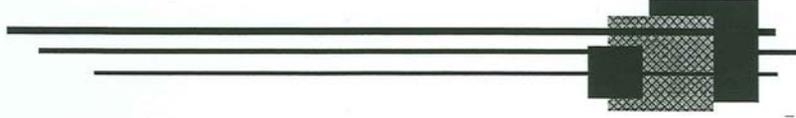


CAPÍTULO I.

Contextualización de la Educación Superior



CAPÍTULO I.- Contextualización de la Educación Superior

Dentro de este capítulo abordaremos el desarrollo que ha tenido la educación superior a nivel internacional de cómo ha ido evolucionando dentro de éste contexto, así también, a nivel México, en la cual podremos ver su desarrollo desacelerado en los últimos tiempos. Posteriormente hacemos hincapié en las Instituciones de Educación Superior (IES) de Sonora, específicamente en la Universidad de Sonora y la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

1.1.- Educación Superior en el contexto internacional.

Dentro del contexto internacional, la Universidad está presentando una crisis que la está llevando a grandes cambios agigantados. Algunos de los factores que influyen dentro de éste gran cambio es la globalización, la revolución científica y tecnológica, que es la que está acaparando todo nuestro contexto internacional, los cambios demográficos, las nuevas economías de producción y sobre todo la influencia de los medios de comunicación. (Burbano López, 1999)

Así pues, lo que pasará a la historia, en la segunda mitad del siglo pasado, es sin duda, la expansión tan espectacular que tuvo la educación. Podemos mencionar, a escala mundial, que el número de estudiantes matriculados se multiplicó por más de seis entre 1960 (13 millones) y 1995 (83 millones). "Sin embargo, las oportunidades educativas no se distribuyeron en forma equitativa, en los países desarrollados el índice de cobertura presentó una clara tendencia ascendente mientras que en los países en desarrollo como México un claro retroceso en los ochenta incrementó la brecha entre los dos grupos de países". (Burbano López, 1999). Pero no existió una forma de distribución equitativa en las oportunidades educativas, ya que los países que presentaron un índice de cobertura amplio, dentro de éste contexto, fueron los desarrollados con una clara tendencia ascendente, mientras se presentó un claro retroceso en México, por se un país en desarrollo, así en los ochenta se incrementó la brecha entre los dos grupos de países. (Burbano López, 1999).

"Las diferencias en los ritmos de crecimiento demográfico aventuraron las desigualdades regionales en el acceso a la educación superior; mientras que en los países desarrollados se estima que al menos un 40% de la población en edad apropiada tendría la oportunidad de ingresar a una institución de educación superior, la opción en los países en desarrollo sería solo de un 10%". (Ramírez, 2000)

La educación a través del paso acelerado de la ciencia y la tecnología a tenido que ser revalorada de tal manera que es una fuente de conocimientos que nos sirven para enfrentar los cambios tan acelerados que nos conllevan a la "sociedad del conocimiento". (Guerra García, 2001)

1.2.- Educación Superior en México.

Puede considerarse que el sistema educativo de México se compone de dos bloques claramente distintos: la educación básica (primaria y secundaria) por una parte, y por otra las formaciones postobligatorias (educación media superior y superior). Es de aquí de esta última, que se da una mayor matrícula en nivel superior en México, debido a que se han obtenidos indicadores contundentes acerca de la evolución de la población: en 1970 el país era de 51 millones de habitantes, en 1995 llega a los 90 millones. Estas cifras bastan para medir, por ejemplo, los alcances del esfuerzo de escolarización: la quinta parte de la población está en edad de escolarización obligatoria; 50 millones de mexicanos tienen menos de 25 años. Con esto nos damos cuenta de cómo ha ido creciendo día con día la matrícula en las escuelas de nivel superior en México. (OCDE, 1997).

La educación superior ha experimentado un crecimiento astronómico, mucho más rápido que el crecimiento demográfico en nuestro país, con ello se presenta un incremento en el número de docentes, debido a su gran demanda puesto que esta debía ser atendida adecuadamente en las Universidades Mexicanas.

Así podemos observar que la educación superior en México tiene una larga historia en donde la escolarización de este nivel ha experimentado un crecimiento

notable, donde la década de los 80's se ubica el periodo de crisis de los sistemas de educación superior, ya que en este, se dio el principal crecimiento de la matrícula convirtiéndose en un sistema masificado; este crecimiento del sistema provocó insuficiencias de recursos, que impactó en salarios del personal académico, infraestructura y baja atención para el alumnado, se dan cambios en la relación estado universidad por que las instituciones deben rendir cuenta a la sociedad por los pocos recursos otorgados.

La historia de la educación superior de México de 1970 fue grande, que se desacelero en el decenio de 1980, en 1988-1993, la matrícula ha sido relativamente estable. (OCDE, 1997:159) Recordemos que la formación postobligatoria (nivel medio superior y superior) era solamente pensando en una élite restringida, lo que hoy en día ya no suele ser así, ya que en la actualidad es mucho más fácil acceder a dicha educación postobligatoria, debido a las grandes facilidades que existen en la actualidad en nuestro país y ahora quienes acceden a la educación superior lo hacen pensando en mejorar su calidad de vida y sus proyectos a largo plazo y, tenemos que tener en cuenta que, estas personas son las que desean sobresalir.

Debido a la educación superior en México, ya no está restringida a ciertas élites de nuestro país, se ha incrementado la matrícula en este rubro (entre 1960 y 1992 nuestro país generó 10 instituciones de educación superior cada año). Podemos mencionar que: "las formaciones superiores han experimentado un crecimiento extremadamente rápido; su matrícula era en 1950 del orden de los 30 000 estudiantes. Entre 1960 y 1970 se multiplicó por 3.5, y entre 1970 y 1980 otra vez por 3.5. El crecimiento fue más lento en la década de 1980, pero entre 1980 y 1993, fue todavía del orden del 50%. Hoy en día la educación superior tiene mas de 1 300 000 alumnos, cuarenta y dos veces mas que en 1950". (OCDE, 1997:159) Se puede decir que todo esto se debe a la evolución demográfica de nuestro país en los últimos años y sobre todo a la gran demanda social que ha tenido la educación superior en México.

Para tener una mejor idea de la gran demanda de la educación superior en México mostramos la siguiente tabla, donde muestra el crecimiento de las instituciones de educación superior en los años de 1981 a 2000.

CUADRO 1.
Numero de Instituciones de educación superior

	1981		1991		2000	
Publicas	123	52.3%	163	46.8%	653	39.8%
Privadas	112	47.7%	185	53.2%	989	60.2%
Total	235	100%	348	100%	1642	100%

Fuente: Anuarios ANUIES 1981, 1983, 1989, 1994 y 2000. La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. En una propuesta de ANUIES, 2000.

Elaborado por Guadalupe Berenice Enríquez Vázquez y Rodrigo Romero Matuz

El crecimiento de la Educación Superior en México la podemos observar desde su evolución en el DF, principalmente en las zonas metropolitana de la Ciudad de México, como lo son UNAM (257000 estudiantes, 136 000 de ellos en el nivel superior, IPN (110 383estudiantes, 59 000 en el nivel superior) y UAM (40 000 estudiantes todos en el nivel superior)" (OCDE, 1997:159), y en la actualidad las IES la podemos encontrar en el resto del país y no solamente instituciones del sector público, sino que además del sector privado y otras instituciones como las tecnológicas UT (universidades tecnológicas), TEC (tecnológico), entre otras. Con los datos anteriores, podemos encontrar en el interior de la Republica Mexicana otras Instituciones Educativas con las cuales el alumno recién egresado de Bachillerato podrá identificarse con las opciones de su mayor preferencia e inquietudes que éste tenga. Así también podemos observar o tener en cuentas algunas IES en el interior del país, pero principalmente nos enfocaremos en la Educación Superior en Sonora.

1.3.- La Educación Superior en Sonora.

El 12 de octubre de 1941, el Gobernador Anselmo Macias Valenzuela colocó la primera piedra del edificio principal, iniciándose así lo que al paso del tiempo sería la Universidad de Sonora. Un año después, también el 12 de octubre, abrió sus puertas, siendo el primer Rector Don Aureliano Esquivel.

Su fundación se debió a la iniciativa de hombres visionarios y consientes de las necesidades educativas del estado. Su objetivo era que los egresados del Alma Mater fueran quienes dirigieran los destinos de nuestra entidad. (DIRECTUS, 1999)

La Educación Superior en Sonora se inicia con la apertura de la Universidad de Sonora en 1942 y "es hasta 1950 cuando se ofertan las primeras licenciaturas. Para 1960 la UNISON inicia un periodo de desarrollo mas avanzado como institución de Educación superior". (Castillo Ochoa, 1999:19)

Con la Universidad de Sonora, inicia un proceso relevante en la educación superior en el Estado alcanzando su máximo desarrollo a partir de 1970 a 1985, debido al gran crecimiento de la matrícula que se presenta en ese periodo aunado a ello aumenta el crecimiento de instituciones, "ya que fueron creadas 6 instituciones, para contar con un total de 8 en el estado, de los cuales, la UNISON y el Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON) con sede en Cd. Obregón, eran y son las de mayor importancia en el Estado". (Castillo Ochoa, 1999:19)

Aunado al aumento de instituciones de educación superior en el Estado se da el crecimiento de la matrícula. "En 1970 eran 2287 alumnos; 1980 había 16 967; para 1992 la cantidad era 38 644 estudiantes.

Respecto al crecimiento del número de académicos veremos que se relaciona con el crecimiento de las instituciones y de la matrícula. Para 1960 se contaba con 98 profesores que pertenecían a la Universidad de Sonora. En 1970 eran ya 350. En 1980, aumentaban a los 876 docentes. Para 1992 su número aumentó a 3682

académicos en las instituciones de educación superior en el estado de Sonora". (Castillo Ochoa, 1999:21). Además podemos mencionar el número de académicos en el periodo de 1990-2002 en el siguiente cuadro:

CUADRO 2.
Numero de Académicos en la UNISON (1990-2002)

Año	Numero de Académicos
1990	1,314
1991	1,571
1992	1,522
1993	1,683
1994	1,914
1995	2,051
1996	2,203
1997	2,277
1998	2,267
1999	2,299
2000	2,105
2001	2,155
2002	2,017

Castillo Ochoa, Emilia. Educación superior en Sonora: transformaciones en la Universidad de Sonora. Fuente: Ibarra Mendivil, Informe anual 1997-1998, UNISON Rodríguez, Raúl, Los académicos en Sonora, reporte de investigación, UNISON, 1994; Ortega Romero, Pedro, Plan de desarrollo institucional 2001-2005. Diciembre del 2001. Ortega, Romeo, Pedro, Informe de actividades, 2001, UNISON. Ortega, Romero, Pedro, Informe de actividades, 2002, UNISON; Acosta Silva, Adrián, Estado, políticas y universidades en el periodo de transición, CUCEA, FCE, 2000, Nomina de recursos humanos de la Universidad de Sonora 1999-2003.

La Universidad de Sonora se funda en 1942 como una institución Autónoma del sector publico y capacidad para auto gobernarse, elaborar sus propios estatutos, reglamentos y demás aspectos normativos (ley numero 4).

La Universidad de Sonora tiene como objetivo la formación de profesionales, prestación de servicios y soluciones de problemas comunitarios, además la preservación, creación y difusión de la cultura científica, tecnológica y humanística en beneficio de la sociedad. Las funciones fundamentales de la Universidad son la docencia, investigación, difusión y extensión, es por eso que siempre ha tenido que estar, en constante innovación de sus planes, para brindar un mejor servicio a su demanda estudiantil. Al paso del tiempo se ha visto en la necesidad de crear nuevas profesiones y presentar licenciaturas y postgrados que se ha ido requiriendo, gracias

a la gran demanda que ha tenido y sigue teniendo nuestra Alma Mater, la Universidad de Sonora.

Para conocer un poco más acerca de ésta podemos mencionar la siguiente estructura que contiene: los departamentos a fines pasan a formar divisiones, funcionando, cada departamento, con una o varias carreras afines, habiendo, para su funcionamiento, jefaturas de departamento, coordinaciones de programas docentes y, academias de investigación, que son aptas para un mejor desempeño académico y así tener una mejor organización dentro de la misma Universidad. (Ver anexo 1B)

La Universidad de Sonora se ha consolidado a sus 62 años de ser fundada presentando cambios organizacionales que le han hecho ser una de las mejores instituciones de nivel superior, dentro de los cambios mas sobresalientes encontramos en los noventas el cambio de la ley 4 que entra en vigor el 25 de noviembre de 1991, dejando claramente marcados cambios administrativos.

Es así como "La Universidad de Sonora para el 2001 ofertaba 66 opciones, 23 postgrados de los cuales 2 son de doctorado, 16 de maestría, 5 de especialización; 31 de licenciatura, un programa de nivel técnico, 7 programas de enseñanzas de idiomas y 4 programas de arte, distribuidos dichos programas en sus 3 unidades: unidad centro en Hermosillo, unidad Norte en Caborca y unidad Sur en Navojoa" (Castillo Ochoa, 2003:4). Para el ciclo escolar 2002-2003 "la oferta educativa de la Universidad se conforma de 63 opciones educativas: 31 programas de Licenciatura, 21 de posgrados (14 programas de maestrías, 5 de especialización y 2 doctorados), 4 opciones de talleres de arte y 7 de idiomas". (Ortega Romero, 2003:42)

También podemos ver que para este año (2001) la Universidad de Sonora contaba con "28 838 alumnos, de los cuales 24 son de nivel técnico, 22 622 de licenciatura, 622 de postgrados, y educación artística e idiomas las conformaba una

matrícula de 5 560. El crecimiento de la licenciatura se ubica de 1993 a 1997, con un crecimiento promedio anual de 9.8% y de 1998 al 2001 se estabilizó mostrando "disminución" (Castillo Ochoa, 2003:8). Para el ciclo escolar 2002-2003 la UNISON "atiende a 28 513 alumnos, de los cuales 649 corresponden a los talleres de arte, 5 274 inscritos en cursos de idiomas, 22 109 en el nivel de Licenciatura y por último 481 en posgrado" (Ortega Romero, 2003:18), podemos observar que la demanda educativa de la UNISON disminuyó 1.2% en base a los últimos datos obtenidos del ciclo 2001.

1.4.- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UNISON.

Las escuelas de comunicación tiene sus inicios en Brasil y Argentina en los años treinta y la fundación de las primeras instituciones que se dedicaban a la enseñanza de esta disciplina periodística, cuyo proceso de estructuración industrial reclamaba profesionistas calificados para el ejercicio de la información, ya que ésta disciplina es una vertiente de la comunicación.

Así pues surge gracias a la necesidad de formar profesionistas para laborar en los medios, particularmente en escuelas, "fueron los periodistas, que propiamente surgieron cuando los periódicos se constituyeron en empresas dirigidas a proporcionar información periódica y actual a un público amplio" (Mier, 1990), ya que periodismo es una de las tantas ramas que tiene comunicación.

Las escuelas de comunicación en México surgen en 1960 en la UNAM y en la Universidad Iberoamericana, cuando se institucionaliza la enseñanza de la Comunicación, teniendo como antecedentes la escuela de periodismo en la década de los cuarenta. Desde sus inicios la licenciatura se caracterizó por sus altos índices de inscripción, sus problemas didácticos y pedagógicos y por su falta de personal docente de certificación que formara los cuerpos académicos. (UNISON)

Surgen a partir de que varios egresados de las universidades de todo el país iban a acaparando lugares que correspondían a los egresados de las áreas de ciencias sociales, entre ellas comunicación, en donde se han ubicado particularmente en el campo de trabajo de futuros egresados de los medios de comunicación en especial prensa, radio y televisión, relacionadas con la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación organizacional, y que poco a poco se iba acrecentando más este aspecto. Así tenemos pues, que el egresado de la facultad de Ciencias de la Comunicación se encontraba en un mercado de trabajo invadido por individuos que incursionaban en este contexto.

También podemos ver que en la actualidad “no se han superado los obstáculos laborales vinculados a su falta de profesionalización: la inserción en el mercado laboral de autodidactas o empíricos, sobre todo en los medios de comunicación , y la participación de egresados de otras licenciaturas en ámbitos que las posibilidades de ejercicio de la carrera contemplan como propias del comunicador”. (Benassini, 2001a)

El crecimiento de las escuelas de comunicación en México tuvo un desarrollo expansivo en los 80's ya que crece que el número de instituciones que la ofertan, públicas y privadas, y el número de profesores (Fuentes Navarro). Y con ello también el crecimiento de la matrícula. En 1991 ocupó el décimo lugar entre las profesiones de mayor inscripción del país con 26 393 estudiantes inscritos (Gago Huguet)

En la Universidad de Sonora, la carrera de ciencias de la comunicación se fundó en el año de 1982, a partir de las exigencias de los alumnos que iban saliendo de su educación de nivel medio superior además se presenta un movimiento estudiantil generado por la Universidad del Noroeste (UNO), institución de Educación Superior privada, ubicada en Hermosillo Sonora, y que esta ofertaba la Licenciatura.

"Fue hasta entonces cuando las autoridades del gobierno del Estado sugirieron a las autoridades de la Universidad de Sonora la creación del departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación". (Castillo Ochoa, 1999:31).

Es así como en 1982 atendiendo las necesidades y las exigencias de las autoridades del Gobierno del estado, dan inicio a la carrera de Ciencias de la Comunicación, iniciando con un plan de estudios, que no correspondía a la Universidad de Sonora, sino que pertenecía a la Universidad del Noroeste (UNO), y que dicho plan de estudios era el de primer semestre de 1979 (79-1) el cual estaba estructurado por 57 materias repartidas en 8 semestres y un total de 331 créditos, este pretendía: "Introducir al alumno a una practica profesional creativa, critica y consciente en los campos del periodismo, cine, televisión, comunicación rural, política, Organizacional y educativa (Leyva Pacheco).

Después se cambió a otro plan de estudios que fue el que correspondía el primer semestre de 1982 (82-1) el cual estaba constituido para formar profesionales capaces de "Analizar los diferentes procesos de la comunicación entendiéndolos como elementos dinámicos que interactúan dentro de un contexto social" y conformado por 51 materias y 368 créditos para el área de la publicidad y propaganda y 366 para el área de la comunicación educativa estaba diseñados para cursarse en nueve semestres y a partir del séptimo, los alumnos se integraban al área de la especialidad elegida (UNISON, 1982:80). Ahora el plan de estudios analizado es el que pertenece al segundo semestre del año de 1985 (85-2) el cual fue estructurado: "con el objetivo de estudio de la ciencia de la comunicación es el análisis de los fenómenos y procesos comunicativos generados al interior de las sociedades, así como las articulaciones con las estructuras, económico-políticas y culturales, partiendo de una perspectiva histórica del desarrollo social, con el fin de proponer alternativas practicas y teóricas a dicha problemática" (UNISON, 1985:2)

Así la carrera de Ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora comenzó con diferentes problemas como anteriormente se mencionó, el cual inició

con el plan de estudios de comunicación de la UNO, también se encontró con otro problema que fue la falta de infraestructura educativa para dar atención adecuada a una matrícula masiva, debido a que esta licenciatura es una de las que mayor ingreso tiene. Por otra parte estaba el problema de los académicos, debido a que no había personal en la disciplina de la comunicación a nivel regional, y que por lo tanto tenían una planta docente muy heterogénea y rotativa, que estaba formada por escuelas de comunicación del centro del país como la UNAM y la UAM, entre otras.

Además de que todo el personal docente que laboraba a principios de la carrera de comunicación no estaba especializado en dicha área, sino que estaban formados o laboraban en otras disciplinas como Economía, Ciencias políticas, Sociología, Antropología, entre otras, pero que estaban relacionadas de alguna manera a la licenciatura en cuestión.

Por otro lado una parte del personal de la escuela en Ciencias de la Comunicación a nivel regional y local que conformaron la planta docente en su periodo inicial, "solo contaban con conocimientos empíricos en áreas prácticas como fotografía, cine, radio y televisión. La otra parte fueron egresados de la misma Universidad de Sonora correspondientes a las áreas de Ciencias Sociales, quienes eran contratados para impartir contenidos de las materias teóricas del plan de estudios que tuvieran relación con su disciplina". (Castillo Ochoa, 1999:31)

Durante el periodo de 1982-1995 se han encomendado de la tarea docente 120 académicos, los cuales han ingresado en diferentes periodos, y con tipo de contratación diversa. De los 120 académicos que en el transcurso de la historia han ingresado a la Licenciatura, 56 han sido del sexo Femenino y 64 del sexo Masculino (Castillo Ochoa, 1999:32). Esto es ante la necesidad de atender la numerosa matrícula que se tenía primeramente de manera semestral y posteriormente se dio de manera anual. Para el ciclo, comprendido de la licenciatura en Ciencias de la

Comunicación, al semestre 2002-1 el número de académicos eran de 59 de los cuales 30 de asignatura y 29 de tiempo completo.

De los de asignatura 20 contaban con Licenciatura, 5 con Maestría, 0 Doctorado y 5 pasantes de Maestría, mientras que de los tiempos completos 3 con grado de Doctor, 11 con grado de Maestría, 5 pasantes de Maestría y 10 con grado de Licenciatura (Peralta Montoya, 2002). Y tenemos también que para el ciclo escolar 2004-1 el personal académico ha cambiado y aumentado el grado de profesionalización como se muestra en el siguiente cuadro:

CUADRO 3.
Personal Académico

Escolaridad	Numero	%
Pasante de Licenciatura	1	1.4%
Licenciatura	33	44.6%
Pasante de Maestría	17	23.0%
Maestría	16	21.6%
Pasante de Doctorado	4	5.4%
Candidato a Doctor	1	1.4%
Doctorado	3	4.1%
total	75	100%

FUENTE: Castillo Ochoa Emilia, Barrientos López Dora. Recursos Humanos. Información Profesional de los Académicos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora
ELABORADO POR: Guadalupe Enríquez Vázquez y Rodrigo Romero Matuz

Además podemos hacer una comparación de que en el ciclo escolar 2002-1 el número de académicos asignados a la Licenciatura era de 59, mientras que para el ciclo 2004-1 son de 75, así como también mencionar que se ven más avances en la planta académica en los niveles de escolaridad, debido a que en el periodo 2002-1 solo 30 académicos contaban con Licenciatura, 16 con Maestría, 3 Doctorado y 10 pasantes de Maestría, presentándose transformaciones en el ciclo escolar 2004-1 con 33 académicos con Licenciatura, 17 y 16 pasante de maestría y maestría respectivamente, 4 académicos pasante de Doctor, 1 académico candidato a Doctor

y 4 académicos con Doctorado. Lo cual se refleja en el siguiente cuadro comparativo:

CUADRO 4.
Cuadro comparativo

Ciclos	Ciclo escolar 2002-1	Ciclo escolar 2004-1
Pasantes de Licenciaturas	0	1
Licenciatura	30	33
Pasante de Maestría	10	17
Maestría	16	16
Pasante de Doctorado	0	4
Candidato a Doctor	0	1
Doctorado	3	3
Total	59	75

Fuente: Castillo Ochoa Emilia, Barrientos López Dora. Recursos Humanos. Información Profesional de los Académicos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, Peralta Montoya, José. Informe de la Jefatura del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación 1998-2002. Universidad de Sonora. Hermosillo, Sonora. Junio del 2002.

Elaborado por: Guadalupe Enríquez y Rodrigo Romero

Con lo anterior nos damos cuenta de como ha ido evolucionando la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora, que ya no son solamente maestros del centro de nuestro país, sino que son, en algunos casos, egresados de la misma Universidad de Sonora, la cual tiene que ver con las características de desarrollo académico de la Licenciatura.

1.4.1.- Matrícula de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Una de las licenciaturas más demandadas en la Universidad de Sonora es principalmente la de Ciencias de la Comunicación, Licenciatura en Derecho, Licenciatura en Psicología por mencionar algunas. Se tiene que para el periodo 2001-1, los alumnos inscritos en la carrera de Ciencias de la Comunicación fueron de 1053, de los cuales 494 fueron regulares y 559 irregulares (Peralta Montoya, 2002:46). Para el periodo 2003-2 el número de alumnos inscritos fue de 1 210 en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. (UNISON, 2004)

En el primer ingreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación para el periodo de 1982-2 fue de 268 alumnos, para el periodo 1999-2 fue de 310 alumnos, para el periodo 2000-2 fue de 275 alumnos, y para el periodo 2001-2 fue de 280 alumnos (Peralta Montoya, 2002:47). Y tenemos que para el ciclo escolar 2003-2 es de 301 alumnos.

Así pues, la Licenciatura cuenta con cifras cercanas a los 300 espacios para nuevo ingreso en el ciclo 2001-2. Además se puede decir que en el periodo de 1998-2 al 2002-2 egresaron de la carrera de Ciencias de la Comunicación 492 alumnos.

Pero es importante mencionar que muy pocas escuelas han implementado innovaciones en sus planes de estudio, que permitan acceder al egresado a los nuevos campos profesionales que han emergido desde finales de la década de 1980, como la promoción, la comunicación productiva y derivados de las nuevas tecnologías de la comunicación como el diseño de páginas de Internet, multimedia etc., por citar algunos ejemplos. (Benassini, 2001)

Para el ciclo 2004-2 se proyectan 200 espacios dentro de la Licenciatura en Comunicación (UNISON, 2004a), esto con el nuevo plan de estudios de la Carrera (2004-2)^Ω.

1.4.2.- Importancia del EXHCOBA en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Para poder ingresar a la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, y cualquier otra Licenciatura de la Universidad de Sonora, es importante señalar que antes no se tenía un examen que dictaminaba bien el perfil de ingreso de los alumnos, que recién egresaban del nivel medio superior, para poder ingresar por completo a la Licenciatura.

^Ω A partir de Agosto de 2004 se implementó nueva propuesta de plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, plan 2004-2.

En el año de 1982 la Universidad de Sonora aplica por primera y única vez examen de admisión general para regular el ingreso a sus distintas carreras. Debido a presiones sindicales y estudiantiles la institución tomo la decisión de suspender esa medida transformándose de esta manera en una universidad de "puertas abiertas". (Castillo, 1996:3)

Con base a las políticas generales de ingreso, la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación se ve, "en cierta medida afectada, por los altos índices de matrícula que tiene y además de poder atender las necesidades de infraestructuras y académicas que los alumnos requieren. Esto podría ser la causa fundamental de una población masiva en la historia de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora". (Castillo, 1996:4)

Para poder controlar y regular el ingreso a la carrera de Ciencias de la Comunicación se han implementado diversas políticas de ingreso en esta Licenciatura.

1.4.3. Políticas de Ingreso.

Algunas de estas decisiones se han reflejado en políticas de ingreso cuyas características sustantivas son:

- ❖ "1982 Aplicación del Examen de Admisión General
- ❖ 1983 Criterios de espacios físicos y recursos humanos
- ❖ 1984 Se fija un tope numérico a la matrícula (120), se exige además promedio alto y bachillerato en el área de Ciencias Sociales.
- ❖ 1985-1989 Se fijan criterios numéricos de matrícula de 200 estudiantes con base en la capacidad del recurso humano y físico de la Escuela.
- ❖ 1990-1992 A partir de esta fecha la escuela implementa por primera vez cursos propedéuticos de carácter informativo como medida para normar el ingreso. Además del requisito de asistencia total y

acreditación al curso, se determino un tope de 200 alumnos atendiendo a la capacidad física y humana de la escuela, al bachillerato con área en Ciencias Sociales y al promedio.

- ❖ 1993-1994 A partir de 1993 hay una reorientación de los programas del ingreso integrándose una modalidad cualitativa que consiste en una transformación que integra tareas informativas y actividades formativas dentro de los cursos propedéuticos. Es decir a los elementos meramente informativos se le integran cualitativos de inducción ala comunicación en cuatro líneas:

- 1.- Contextualización de la Comunicación.
- 2.- Introducción al estudio de la Comunicación.
- 3.- Aprendizaje y Desarrollo Intelectual.
- 4.- Expresión." (Castillo, 1996:3)

Además por primera vez se aplicó un instrumento cuantitativo y cualitativo, que si bien no determino el ingreso, ha proporcionado información relevante que se ha integrado en dos proyectos de investigación sobre perfiles escolares y seguimiento generacional de matrícula. (Castillo, 1996:4)

Todo lo anterior con el fin de conocer el perfil deseado del aspirante a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, además que para el año de 1996 se aplica por primera vez el EXHCOBA en cuyos resultados se refleja con que habilidades y aptitudes cuenta el alumno al ingresar a la carrera de ciencias de la comunicación y a la Universidad en general. Y así permite conocer que las habilidades y conocimientos básicos desde el nivel primaria y nivel bachillerato. (Hernández González, 2000:6)

Es por eso que ante la ausencia de un examen de ingreso para la educación superior validada, confiable y estandarizada para la población estudiantil mexicana, en 1992 se inició el desarrollo del EXHCOBA (ANUIES). En el cual el alumno que

aspira ingresar a cualquier licenciatura de la Universidad de Sonora debe de cumplir con ciertos conocimientos y habilidades requeridas en la Licenciatura que aspira.

Este examen es un instrumento diseñado para evaluar los conceptos estructurales y destrezas cognoscitivas que dan soporte al conocimiento que un estudiante debe tener antes de ingresar al nivel de educación superior. Su principal objetivo es predecir el éxito escolar del alumno que ingresa a la universidad así como diagnosticar su nivel de escolaridad básica. Este examen evalúa las habilidades básicas de reflexión y conceptos básicos de conocimiento que se empiezan a adquirir desde la enseñanza primaria hasta el nivel de bachillerato (Backhoff, Tirado).

Conocer el nivel académico con que llegan los estudiantes a las IES permite tomar medidas de remedio a dos niveles en el propio nivel superior y en el inmediato inferior (bachillerato). En el primer caso, las IES al conocer la discrepancia que existe entre lo que se espera académicamente del alumno y lo que verdaderamente éste puede dar, podrán: 1) Ajustar sus planes y programas de estudio, para poder iniciar el proceso de enseñanza-aprendizaje en un nivel adecuado, y 2) remediar las deficiencias académicas con que llegan los estudiantes, mediante la implementación de cursos propedéuticos o mediante otras medidas correctivas. En el segundo caso, en forma complementaria, al conocer las instituciones de educación media superior al nivel académico de sus egresados, así como sus deficiencias escolares, podrán corregir su actividad educativa para que en este nivel se tomen las medidas de remedio necesarias (Backhoff, Tirado).

Con la implementación de las políticas de ingreso, se toman las medidas necesarias para disciplinar un proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante el cual se puedan implementar medidas correctivas para el nivel académico del alumno.

Dentro de este apartado se logró dar a conocer el contexto de la educación superior que existen tanto en el ámbito Internacional, Nacional y sobre todo Regional.

También nos dimos cuenta de que las IES en México son la base para toda persona que desee superarse dentro del ámbito profesional, académicamente hablando, asimismo se logró dar a conocer diferentes Universidades para proveer las plataformas a los alumnos recién egresados de los Bachilleratos a tener una buena elección de educación superior dentro de nuestro país.

Siendo la UNISON la más solicitada en el Estado de Sonora, es importante que se conozca su desarrollo académico y su transformación a lo largo de las décadas, así como fue abordado en el capítulo I para poder comprender qué tan importante es su fortalecimiento y solidez hasta nuestros tiempos. Así también se dio a conocer el número de académicos que tenía en los años de 1990-2002 para ver su evolución.

Con respecto a lo anterior, de la evolución, se pudo entender un poco más acerca de lo que fue el progreso de la Comunicación, como fue su surgimiento en México en 1960 en la UNAM en la Universidad Iberoamericana, desde entonces, desde sus inicios se vio el alto índice de inscritos en dicha carrera. Dando paso así a un desarrollo expansivo en 1980 ya que con ello crece el número de instituciones que ofertan la carrera llámese públicas o privadas.

Poco tiempo después, en 1982, se inicia en la UNISON la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, con una serie de problemas que a lo largo del tiempo se resolverían para poder seguir avanzando.

Dentro de la Carrera es importante conocer qué tan preparado está el personal académico y qué tanto personal tiene la Licenciatura, es por ello que dimos a conocer el número de académicos y el grado de estudios de ellos en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Por otro lado se pudo ver la importancia que tiene el EXHCOBA dentro de la Carrera, ya que nos muestra los conocimientos básicos y elementales que el alumno posee al ingresar a la UNISON, no sólo a Comunicación, sino que a cualquier otra carrera que oferte la Institución. Además que debe de contar con un cierto perfil académico y ciertas políticas de ingreso que son necesarias para tener un mayor desempeño dentro de la Carrera que haya elegido.

BIBLIOGRAFÍA, CITAS Y NOTAS CAPÍTULO I

ANUIES	Asociación Nacional de Instituciones de Educación Superior. http://www.anuies.mx/index800.html
Backhoff, Tirado	Habilidades Y Conocimientos Básicos Del Estudiante Universitario: Hacia Los Estándares Nacionales http://www.anuies.mx/index800.html
Benassini, Claudia (2001)	Del periodismo a la comunicación, pasando por la mercadotecnia y la publicidad. Escuelas de Comunicación: ¿un imaginario social? No. 620. http://www.felafacs.org/dialogos/pdf62/5.%20Claudia.pdf
Burbano López, Galo (1999).	"La educación superior en la segunda mitad del siglo XX. Los alcances del cambio en América Latina y el Caribe". En la Revista Iberoamericana de Educación. Número 21. Universidad siglo XXI.
Castillo Ochoa, Emilia. (2003)	"Educación superior en Sonora: transformaciones en la Universidad de Sonora". Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. REDIES.
Castillo Ochoa, Emilia (1996)	"Políticas de ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora".
Castillo Ochoa, Emilia. (1999)	"Los Académicos de la licenciatura en Ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora, periodo: 1982-1995."
Fuentes Navarro, Raúl	Citado por Emilia Castillo Ochoa en: Los Académicos de la Licenciatura en Ciencias de la comunicación en Sonora, periodo: 1982-1995.
Gago Huget, Antonio. (1981)	Citado por Emilia Castillo Ochoa en: Los Académicos de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en Sonora, periodo:

Perfil de Ingreso Real de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, Generación 2003-2. Análisis a partir del EXHCOBA y percepción de los alumnos.

	1982-1995.
Guerra García, Ernesto. (2001)	"La Educación Superior en el Contexto Mundial". http://ccu.maz.uasnet.mx/maryarena/julio01/tendenciasmundiales.htm
Hernández González, Lilitiana. (2000)	"Perfil de ingreso Académico de los alumnos de ciencias de la comunicación de la Universidad de Sonora Generación 1997-2 y 1998-2: la influencia del EXHCOBA. "
	http://www.dcsociales.uson.mx/psi-com/html/programacom .htm
Icedo Zamora Tatliana. (2002)	Perfil de Ingreso Real de los Estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Generación 2000-2004 de la Universidad de Sonora a partir del EXHCOBA.
Leyva Pacheco, Gonzalo.	Citado por Castro, Lorena; Mendivil, Ana, en Tesis: "seguimiento de Matrícula Generación 1994-1998 de la licenciatura en ciencias de la comunicación".
Mier, Luis Javier. (1990)	Citado por Castro, Lorena; Mendivil, Ana, en Tesis: "seguimiento de Matrícula Generación 1994-1998 de la licenciatura en ciencias de la comunicación".
Ortega Romero, Pedro (2003)	Informe anual 2002-2003. Universidad de Sonora.
OCDE (1997)	"Exámenes de las políticas nacionales de educación. México. Organización para la cooperación y el desarrollo Económico".
Peralta Montoya, José. (2002)	"Informe Final de la Jefatura del Departamento de Psicología y Ciencias de la Comunicación 1998-2002."
Ramírez, Miguel Ángel (2000)	"Tendencias de la educación superior en el mundo". En la revista Comercio Exterior Vol. 50. Número 10. México.
Revista	Citada por: Castro, Lorena; Mendivil, Ana. En tesis: "seguimiento de

Perfil de Ingreso Real de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora, Generación 2003-2. Análisis a partir del EXHCOBA y percepción de los alumnos.

DIRECTUS. (1999)	Matrícula Generación 1994-1998 de la licenciatura en ciencias de la comunicación".
Universidad de Sonora (2004a)	Convocatoria de Nuevo Ingreso a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora. Universidad de Sonora. México
Universidad de Sonora (1982)	Plan de Estudios 82-1 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Universidad de Sonora (1985)	Plan de Estudios 85-2 de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sonora.
Universidad de Sonora (2004)	Departamento de Planeación de la Universidad de Sonora. Información estadística, mayo 2004. Doc. Interno.