

## INTRODUCCION



EL SA... NIJOS  
PARA... ANDEZA  
INGENIERIA INDUSTRIAL  
BIBLIOTECA

La presente exposición es realizada con la intención de ilustrar el uso potencial de la estadística no paramétrica de la investigación de mercadotecnia. Ello obedece a un deseo del disertante por mostrar una solución a ciertos problemas que se presentan en el desarrollo profesional del Ingeniero Industrial Administrador, al tratar de medir una "variable" subjetiva, asignando valores arbitrarios con los que no se pueden aplicar ciertas pruebas estadísticas convencionales.

El estudio se divide en dos partes esenciales, la primera de ellas, es un bosquejo de la estadística paramétrica utilizada actualmente en la Investigación de Mercadotecnia, y la segunda es una introducción al uso de pruebas no paramétricas en esta área, ilustrada con la ayuda de ciertos problemas prácticos. Debido a lo extenso del tema, la exposición se realiza bajo el criterio de que el lector tiene conocimiento de los principios elementales de la estadística por lo que se excluyen del presente estudio.

Como objetivo primordial, se pretende utilizar la presente exposición como Disertación Pública, para cumplir así, con uno de los requisitos indispensables en la obtención del título de Ingeniero Industrial Administrador.