

A manera de cierre, sostenemos pues que los medios de comunicación al incorporarse adecuadamente al proceso educativo pueden convertirse en aliados de múltiples causas que adquirirán características particulares dependiendo tanto del entorno social donde sean concebidos los mensajes, como de las finalidades buscadas.

Al igual que los medios de comunicación utilizados fuera del salón de clases y destinados a la colectividad, los medios aplicados al interior de grupos pequeños de personas o a una comunidad con el fin de educar o facilitar el conocimiento, abren una gran posibilidad a la comunicación educativa, ya sea para su estudio e investigación como para su aplicación y transformación.

#### 4.- EL PAPEL DEL COMUNICOLOGO

Ante los ámbitos y perspectivas mencionados, el profesional de las Ciencias de la Comunicación puede jugar un papel decisivo en la comunicación y la educación, puesto que, con la formación adecuada, podrían desenvolverse en programas de asesorías, docencia, investigación, planeación y proyectos de producción, intercambio e implementación de este campo interdisciplinario. A continuación detallamos cada uno de ellos.

a).- Asesorías: En estos programas, el comunicólogo puede fungir como asesor de maestros y alumnos, en aquellas tareas donde el maestro pretenda producir junto con sus alumnos sus propios mensajes.

Las asesorías aquí se refieren a un programa que incluya, primeramente, la capacitación por profesionales en comunicación especializados, a maestros y alumnos respecto a la manera en que pueden producir sus propios mensajes dentro del salón de clases.

Esta capacitación debe tomar en cuenta, el conocimiento de los distintos medios de comunicación, tanto los llamados electrónicos como los "educativos a bajo costo", así como las maneras y mecanismos de producción de mensajes. Tampoco se deben descuidar en este renglón los materiales que se utilizarán para la elaboración de los productos comunicativos.

Así también se debe tener presente la forma de inclusión de estos mensajes al proceso educativo. En este sentido, los alumnos deberán tener amplia participación, por ser ellos quienes, en última instancia, deberán --codificar los mensajes educativos y apropiarse de los conocimientos contenidos en ellos.

Las asesorías de los profesionales de la comunicación debe ofrecerse a maestros y alumnos --no está por demás decirlo-- con la finalidad de que se propicie

la participación pretendida por la comunicación educativa. - En este sentido, la labor será también, en la institución escolar, en base a programas de estudio que deben considerar - la educación como un proceso integral de formación.

b).- Docencia: En el mismo sentido, el profesional de la comunicación podrá intervenir en la docencia, capacitado para hacer uso de la comunicación educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como trabajar en la enseñanza de temas relativos a la comunicación en general, y a la comunicación educativa en particular.

Los docentes con una formación eminentemente social y vista desde un punto comunicativo, ayudarán al desarrollo de la educación, buscando hacer aún más -- accesible el conocimiento a los alumnos, atacando así, algunos de los problemas que atravieza el proceso de comunicación dentro del ámbito educacional.

c).- Investigación: Las actividades anteriores propiciarán que se desarrolle y consolide la investigación dentro de este campo que será interdisciplinario, visto desde distintas corrientes ideológicas y tomando en cuenta que en él convergen ciencias y disciplinas.

En este renglón se deberá analizar, comparar y discutir cada uno de las teorías, corrientes, --- problemas, etc., que se viven dentro de la institución esco-

Biblioteca Central de la Universidad

lar, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y en las relaciones entre maestros y alumnos.

Estos estudios, sin duda, colaborarán al enriquecimiento de la comunicación y educación como procesos separados, y posteriormente en la comunicación educativa, el campo de estudio donde interaccionan estas dos disciplinas.

d).- Planeación: La planeación -- de proyectos y programas de comunicación educativa también -- serán de carácter fundamental en esta tarea colectiva donde pueden y deben participar organismos e instituciones interesadas en el tema, tomando en cuenta así a la educación con -- un sentido prioritario para lograr el desarrollo armónico -- y equilibrado de los pueblos.

e).- Proyectos interdisciplinarios de producción, intercambio e implementación: Estos rubros -- de asesoría, docencia, investigación y planeación, así como -- los de producción e implementación se desarrollarán y consolidarán en la medida en que en estos trabajos se involucren -- otros profesionales que bajo los mismos fundamentos y objetivos participen en el desarrollo de la comunicación educativa en el campo de la educación formal.

Así, las experiencias se enriquecerán con las aportaciones de todos y cada uno de los profesio

nales que intervengan en ella, haciendo de la enseñanza una parte importante de la comunicación y viceversa.

En este mismo orden de ideas, el intercambio de estrategias y programas juega un papel importante ya que en la medida en que éstos se implementen en grupos pequeños de personas (salón de clases, por ejemplo) en un nivel local para después llegar a un nivel global, se participará en una actividad dinámica que permitirá enlazar todos los estudios desarrollados al respecto.

En este sentido, proponemos la participación de los comunicólogos con otros profesionales en una dinámica que posibilite llegar a la estructuración de políticas de comunicación y educación acordes a las realidades de los pueblos, lo que a su vez propicie el desarrollo de la comunicación educativa, tomando en cuenta el factor cultural como esencial dentro de los dos conceptos que nos ocupan, puesto que "hablar de cultura es hablar de forma de vida, de historia, de tradiciones, de costumbres, implica incursionar en el ámbito de las visiones del mundo de la sociedad y del hombre. La comunicación y la educación han sido siempre el elemento esencial para estructurar las percepciones del mundo". (23)