

lo que ha impedido que se logre un mejor y mayor intercambio de conocimientos y de reflexión sobre los mismos, y por ende, una educación más humana y humanizante.

Por lo tanto, hacer de los alumnos- seres más participativos dentro del proceso educativo es uno de los retos a la educación en general, y a la comunicación- educativa en particular, sobre todo si nos planteamos como - objetivo el lograr una educación más analítica capaz de preparar individuos con una formación integral, que supere al - modelo de educación tradicional descrito líneas arriba.

3.- PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACION EDUCATIVA EN EL AMBI- TO DE LA EDUCACION FORMAL

Las perspectivas que en este aparta do trataremos se centrarán fundamentalmente en la línea de - las problemáticas y necesidades previamente citadas.

Así, primeramente, haremos referen- cia al intercambio de mensajes entre maestro y alumnos en el salón de clases, y a la posibilidad de incorporar dentro de este proceso, el diálogo y la participación, lo que a la vez, nos servirá de referencia para hacer alusión a una segunda - perspectiva: la incorporación integral en el aula de los me- dios de difusión electrónicos y de comunicación intermedia, - destacando aquí, las cualidades y requerimientos para pre- -

sentarse como facilitadores del conocimiento y como herramientas que posibiliten una mayor interacción entre maestros y alumnos, considerados éstos como emisores y receptores del mensaje educativo, cuyos papeles no son fijos, sino intercambiables.

3.1.- Por el diálogo y la participación

Enfocar todos los esfuerzos hacia la participación y el diálogo en la educación formal a través de la comunicación educativa son las intenciones de estas perspectivas, por considerar que con esto, se posibilitan en gran medida, relaciones más igualitarias entre los actores del proceso pedagógico.

Por otra parte, "buscar la participación del alumno en el proceso educativo responde a un proceso pedagógico que enfatiza el proceso de interacción entre las personas. Corresponde a un modelo de comunicación horizontal y dialógico, donde tanto el emisor como el receptor, adquieren flexibilidad en los papeles que desempeñan". (12)

De esta manera, sostenemos que la participación se logrará cuando la acción pedagógica tome como base el diálogo, definido por Paulo Freire como "una exigencia existencial", en la educación, por ser ésta, "el encuentro que solidariza la reflexión y la acción de sus sujetos encauzados hacia el mundo que debe ser transformado y humanizado", y que por ende, "no puede reducirse a un mero ac-

to de depositar ideas de un sujeto a otro ni convertirse --
tampoco en un simple cambio de ideas consumadas por sus per-
mutantes". (13)

Si tomamos en cuenta lo anterior y--
nos remitimos al modelo de educación tradicional, estamos --
así ante un modelo pedagógico que por concebir lo educativo--
como un acto de transmisión de saberes de forma unidireccio-
nal que limita en gran medida las posibilidades del intercam-
bio de roles entre maestros y alumnos, limitando el libre --
flujo de conocimientos, ideas y expresiones, y obstaculizan-
do un verdadero proceso educativo.

Por lo tanto, la incorporación del-
diálogo al proceso de enseñanza-aprendizaje dentro del salón
de clases se facilitará en la medida en que emisores y recep-
tores participen en una dinámica que les permita la activi--
dad y el desarrollo frente a la pasividad y el atraso.

Dentro de este marco y frente a --
este problema, la comunicación educativa surge como una res-
puesta de quienes rechazan el modelo de educación tradicio--
nal y se nos presenta fundamentada en acciones participati--
vas dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Así la comunicación educativa viene
a constituirse en un campo interdisciplinario que, por sus --
dimensiones actuales, va más allá de la utilización del me--
dio de comunicación para lograr sus fines.



Es, en síntesis, una alternativa para el desarrollo de aprendizajes más significativos y se convierte en un amplio campo de participación, tanto para maestros como para alumnos.

Alternativa que se nutre de aquellos planteamientos que "explican la comunicación como un proceso de comunicación participativa, en el que los participantes intercambian mensajes, ideas, actitudes, conocimientos, experiencias, a través de las cuales es posible formar, a partir de la conciencia real, la conciencia posible". (14)

Es importante señalar aquí que la comunicación educativa ha venido a desplazar el término "tecnología educativa", por estar éste último circunscrito esencialmente al uso de la tecnología con fines educativos, mientras que la primera "...implica, por una parte, una sólida fundamentación en teorías de la comunicación y en la pedagogía, y por otra, un marcado énfasis en la consideración global de las relaciones específicas establecidas entre seres humanos en el proceso de enseñanza-aprendizaje en todas sus dimensiones, en vez de centrarse únicamente en el análisis de los medios, instrumentos y técnicas de enseñanza". (15)

Así pues la comunicación educativa se levanta por sus características particulares, como un campo de estudio en constante evolución, que incorpora nuevos elementos, para lograr un cambio en el proceso educativo.

Un cambio que a su vez contribuya, --
según Raul Fuentes Navarro a "modificar sus capacidades de --
participación en la vida social". (16)

Es aquí donde radica el carácter --
humanizante y reflexivo de la comunicación educativa, en tan--
to que se presenta como una alternativa viable de desarrollo
y participación comunitaria, ya que pugna por la utilización
de la comunicación para lograr fines educativos eminentemen--
te sociales.

Así la comunicación se realizará --
a través de mensajes con sentido educativo que nos llevarán--
a una educación que se materialice en acciones de progreso --
social.

Desde el momento en que los sujetos
actuantes del proceso asuman una posición más participativa--
y permitan, a la vez, un mejor y mayor flujo de conocimien--
tos dentro del salón de clases vamos a estar inmersos en una
dinámica que facilitará la incursión de otras modalidades de
comunicación dentro del aula.

Podemos hacer alusión aquí a un --
proceso sistemático que nos llevará directamente a la utili--
zación de otros medios de comunicación, que fungirán como --
facilitadores del conocimiento dentro del aula.

Maestro y alumnos (emisor-recepto--
res) se nos presentan aquí como elementos fundamentales para

la materialización del proceso comunicativo dentro de la educación.

Por lo tanto, estamos ante sujetos que a su vez, abren puertas a la comunicación educativa en el salón de clases.

De aquí la observación de manejar nuestras perspectivas dentro de la educación formal, punto de partida de la comunicación educativa en el proceso de comunicación y educación.

Adoptando la idea de que el proceso de comunicación rebasa el mero intercambio informativo dentro del salón de clases, ya que sus funciones van más allá, dejemos claro que el momento de establecerse una situación más participativa dentro del aula, estamos dando un gran paso para lograr una mejor interacción entre comunicación y educación, ya que se está participando en un proceso más fluido, que sin duda, nos llevará a una mejor comprensión y apropiación de los conocimientos.

Es la participación a través del diálogo y de relaciones igualitarias lo que permitirá y facilitará el aprendizaje dentro del salón de clases, haciendo del proceso educativo, una actividad dinámica.

3.2.- Los medios de comunicación como facilitadores del conocimiento dentro del salón de clases.

Como lo hemos venido mencionando, - dentro del salón de clases los medios de comunicación han jugado un papel importante como instrumentos de apoyo en la -- transmisión de los conocimientos dentro del proceso de ense^ñanza-aprendizaje.

Sin embargo, a la vez que desempe-- ñan tal papel, los medios de comunicación deben constituirse en facilitadores de relaciones sociales más igualitarias dentro del aula, permitiendo una mayor participación de maes- - tros y alumnos, tanto en la recepción como en la producción de mensajes educativos, de tal manera que se constituyan - - en aliados del diálogo y la participación que propone la comunicación educativa.

"Uno de los apoyos de estos movi- - mientos es el descubrimiento del valor pedagógico de los procesos de comunicación, hasta el punto de que este factor se- incorpora como una variable fundamental de todo aprendiza- - je". (17)

También el potencial educativo de - la comunicación se ha puesto de manifiesto en las sociedades actuales debido a que ambos procesos revisten suma importan- cia en la formación de individuos, así como en el mejora- --

miento de las relaciones que se establecen en la sociedad, -
primeramente entre maestros y alumnos, y posteriormente en--
tre emisor-receptor del mensaje.

"Se pone de manifiesto el potencial
educativo de la comunicación. Dotada de un valor educativo,-
la comunicación engendra un medio educativo y pasa a ser - -
ella misma un tema de educación". (18)

Entre las experiencias que han suceu
dido en cuanto a la incorporación de los medios de comunica-
ción en aspectos educativos, se ha considerado al medio como
parte de la educación formal, convirtiéndose estos práctica-
mente en salones de clases. Así "...para un sinfín de hom- -
bres, mujeres y niños, la escuela consiste pura y simplemen-
te en los medios de comunicación social". (19)

Sin tratar de legitimar la presen--
cia del medio dentro del salón de clases y reconociendo las-
posibilidades que éste ofrece, nuestro interés se fundamenta
en la utilización del medio de comunicación para satisfacer,
a través de la comunicación intermedia, las necesidades edu-
cacionales dentro del salón de clases, una comunidad o un --
grupo en particular.

En este sentido, el medio puede - -
contribuir a la participación de maestro y alumnos en el pro-
ceso educativo a través del diálogo, pasando así a formar --
parte éste de la comunicación educativa.

Así consideramos que dentro del - - proceso educativo, "...el medio tiene que estar al servicio de un ideario pedagógico donde las ideas de expresión, creatividad y libertad tengan acogida. Esto plantea una pedagogía donde los medios vengan a enriquecer esas posibilidades, no a anularlas". (20)

Por consiguiente, como anteriormente mencionábamos, la participación de emisores y receptores en la elaboración y utilización de sus propios mensajes es básico a este respecto. "Es evidente que esta posibilidad -- no la ofrecen todos los medios ni todos los mensajes, pero -- es también evidente que en los medios que sí lo permiten debe hacerse, que son por otra parte, los medios accesibles a todos". (21)

Por otra parte, y como lo sostiene José Gimeno Sacristán, otro aspecto de la participación de los receptores está en la flexibilidad que ofrece el medio -- para que éstos intercalen su actividad en el transcurso de -- la emisión de mensajes.

"Un libro, una fotografía, una diapositiva, una grabación, etc., ofrecen posibilidades de para lizar su función emisora para que la actividad del receptor (alumno aprendiz) se intercale en ella y tenga la oportunidad de mostrarse activo ante tal medio, ante lo que le dice o sugiere... también pueden incorporar a esos medios tales sugerencias". (22)